



Braga debate futuro do setor

A ACM organiza já no dia 16 de outubro, entre as 9 e as 17 horas, a Conferência “Setor Automóvel no Séc. XXI”, no Auditório A.I. Minho, em Braga. Dário Afonso, CEO da ACM, levanta o véu sobre a conferência.

{ TEXTO CLÁUDIO DELICADO }

Como nasceu a ideia de fazer esta conferência em Braga?

Foi uma combinação de vários fatores. Ao longo de vários anos, assisti a desabaços dos empresários do setor que ninguém se lembrava de Braga para a realização de eventos que ajudassem os empresários a recolher informação e a perceber as tendências do setor. Tinham sempre de se deslocar ao Porto ou Lisboa. Perante tal situação, sempre tive o desejo de realizar um evento em Braga, com a dimensão e qualidade que a região minhota merece. A oportunidade surgiu quando o Sr. Jorge Ribeiro (Empresário de Braga) e o Dr. António Marques (Presidente da AIMinho) mostraram interesse em apoiar a iniciativa.

Quem é o público-alvo da conferência?

A Conferência terá temas que serão do interesse de decisores do setor pós-venda automóvel e estudantes universitários que gostariam de vir a integrar este setor. Toda a Indústria Automóvel está numa mudança sem precedentes. As tecnologias propulsoras das viaturas, a telemática, o infotainment, a condução assistida e a condução autónoma vão ter repercussões em todas as áreas de negócio. Distribuidores de Peças e Seguradoras estão preocupados com a

continuidade dos seus modelos atuais de negócio. Os fabricantes de automóveis vêem a sua rede tradicional de distribuição ameaçada, por empresas que conhecem e comunicam com o consumidor final, como mais nenhum outro. As alterações dos comportamentos de compra dos consumidores, principalmente dos urbanos e os modelos da chamada Sharing Economy (economia partilhada), vão alterar bastante o meio envolvente que conhecemos hoje. Todos no setor temos de estar cientes destas alterações que estão a acontecer, a uma velocidade vertiginosa.

Quais os principais inputs que esperam passar aos participantes?

Temos como principal objetivo alertar os empresários do setor para aquilo que está a acontecer na indústria a nível mundial e europeu, bem como para as consequências que tais mudanças vão provocar nos seus negócios. A tecnologia está a mudar e um novo consumidor está a surgir. Novos modelos de negócio estão a emergir e não podemos “fazer de conta” que tudo se mantém igual...

Faz falta pensar este setor? De que forma a ACM pode (e vai) ajudar nisso?



Em Portugal estamos numa fase muito perigosa. As empresas que ultrapassaram o período Troika estão em êxtase absoluto a considerar que vão continuar a crescer, fazendo o mesmo que faziam há 5 anos. Mas a verdade é que a próxima década vai trazer alterações tão profundas no setor que é obrigatório pensar o aftermarket português com muito cuidado. Somos um país pequeno e por isso qualquer operador português atual será sempre pequeno à escala europeia ou mesmo ibérica. Por outro lado, os grandes distribuidores de peças europeus que estão sediados no norte da Euro-

Temas e oradores

Tendências Europeias do Aftermarket

Dário Afonso (ACM)

Novas Tendências de Consumo/ /Novos Clientes

Jorge Cancellata de Abreu (TeamUP)

Veículos Comunicantes Negócios Comunicantes

Pedro Barros (TIPS4y)

Novos Players

Novas Soluções / Peças Reutilizáveis

Luís Vieira (B-PARTS)

O KAIZEN como Ferramenta de Otimização do Aftermarket

Trigo Morais (LogGame)

Novas Tendências de Mobilidade

Rui Bica (BMW Portugal)

Novos Conceitos Logísticos/ /Logística Inversa

Miguel Melo (MC Peças)

Tendências da Formação Setor Automóvel

Dário Afonso (ACM)

Jorge Cancellata de Abreu (TeamUp)

pa voltaram a lembrar-se da península ibérica para instalarem os seus negócios. Todos eles possuem conceitos oficinais e conceitos de fidelização das oficinas muito desenvolvidos. A grande maioria tem poder para desenvolver negócios com operadores, que hoje ainda não são concorrentes dos tradicionais players do aftermarket, mas isso vai mudar. A ACM tem tentado de todas as formas, ao longo dos últimos 13 anos, trazer os temas mais atuais para junto dos empresários e gestores. Somos inclusivamente parceiros para Portugal e Espanha da Consultora alemã Wolk Consulting que nos confere a possibilidade de termos uma visão de toda a Europa no que diz respeito ao aftermarket. Fazemos muitos workshops, sessões de formação, brainstormings e participamos também em algumas conferências. Tudo isto dirigido aos decisores do setor e muitas vezes desenvolvendo "fato-à-media". O feedback é normalmente muito positivo, a questão maior vem quando é necessário colocar em prática nas empresas. É na implementação que normalmente as dificuldades acontecem.

Esta é uma conferência única ou há um programa mais alargado?

Esta Conferência faz parte do "Programa Gestores Auto Séc. XXI" que é composto por três

Cursos de formação (Gestão Oficial, Vendas e Marketing de Serviços Auto e Lideranças e Gestão de Recursos Humanos) e ainda por um workshop com o tema "Inovação no Setor Automóvel".

Programas como este são para continuar?

Esta experiência em Braga tem tido alguns obstáculos. Por vezes de quem menos esperamos são aqueles que nos tratam quase como intrusos. Felizmente, tirando alguns casos pontuais, na generalidade os eventos têm sido muito bem recebidos e a receptividade tem sido muito interessante. Como tal, mesmo que para o ano seja em outra parte do nosso país assumimos que programas como este são para continuar. O

CONTACTOS

ACM

Responsável - Dário Afonso

211953 307

contact@acmpt.com

www.acmpt.com

PUBLICIDADE



DESENVOLVIDO PARA VENCER

A nossa tecnologia XTL® faz com que seja um vencedor para os seus clientes no serviço de mudança do óleo.

- **Ofereça mais aos seus clientes:** os óleos de motor com tecnologia XTL®, mundialmente reconhecidos, são referência nos arranques mais facilitados, na efectiva redução de consumo de combustível e na excelente resistência ao envelhecimento.
- **Ofereça aos seus clientes a performance XTL®** comprovada na competição da equipa "Black Falcon" – vencedora nas 24 horas do Nürburgring em 2013 e 2º lugar em 2014.
- **Ofereça aos seus clientes qualidade de primeiro enchimento:** óleos FUCHS só disponíveis onde a qualidade original é realmente importante, ou seja, na oficina.



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Mais informações em www.fuchs.pt

FUCHS LUBRICANTES, Unip. Lda. Zona Industrial Maia 1 · Sector VII, Trav. Eng. Nobre da Costa · 4470-435 Moreira-MAIA · Tel.: 229 479 360 · Fax: 229 487 735 · e-mail: fuchs@fuchs.pt