



# A mais completa EQUIP AUTO de sempre

A edição deste ano do salão francês aposta em palestras, formações e demonstrações ao vivo.

{ TEXTO CLÁUDIO DELICADO }

**E**stá quase a abrir portas a EQUIP AUTO 2015, a maior montra de peças e serviços do pós-venda automóvel que decorre este ano na Europa. Mas um salão desta dimensão vive cada vez mais também das ações paralelas que organiza. Em paralelo às mesas redondas, conferências, e outros eventos do Palco TV, a EQUIP AUTO põe à disposição dos visitantes uma série de fóruns e ateliês de formação. Mario Fiems, diretor da Feira, explica, em entrevista, as novidades deste ano.

## Quais os destaques da EQUIP AUTO para este ano?

O EQUIP AUTO 2015 reforça a estratégia de sucesso lançada em 2013, baseada em eventos e serviços pensados para aumentar os contactos e gerar negócio durante o salão entre compradores, influenciadores e expositores. Há três temas que servem de fio condutor para esta que é edição que celebra o 40º aniversário: inovação, diversificação e formação prática. A inovação é o ADN do negócio automóvel e do pós-venda. É por isso que vamos celebrar, durante a EQUIP AUTO a cerimónia da 30ª edição dos Prémios Internacionais de Inovação [ver caixa] e uma nova operação dedicada às start-up convidadas para visitar este ano a EQUIP AUTO. 22 empresas vão promover as suas soluções inovadoras para os carros conectados, respondendo ao mesmo tempo aos desafios de mobilidade. A diversificação é também um ponto chave da edição deste ano da EQUIP AUTO. É por isso que estão em destaque setores específicos que oferecem

novas oportunidades para os reparadores (independentes ou franchisados) e a outros profissionais do pós-venda automóvel. Por exemplo, a EQUIP AUTO 2015 vai ter um foco particular no negócio do remarketing automóvel com uma nova área dedicada ao mercado automóvel de usados.

## E em relação à formação prática? Essa é uma tendência cada vez mais presente...

A formação prática oferecida aos reparadores é outro aspeto fundamental desta edição. Em 2013 mais de 200 reparadores juntaram-se às sessões práticas de formação organizadas no salão. Em 2015 essas sessões vão voltar e estarão muito ligadas às tecnologias de última geração que têm impacto no negócio da reparação para ajudar os técnicos a melhorar as suas competências. Ao mesmo tempo, os expositores vão ter as suas demonstrações ao vivo, o que responde a essa crescente procura por parte dos visitantes.

## Como é que um salão se adapta a tempos em que a Internet tem cada vez mais peso?

Essa é uma questão que não é nova. A EQUIP AUTO tem adaptado a sua estratégia às novas técnicas de marketing digital e desenvolvimento de eco-sistemas digitais para promover o evento e os seus clientes. Apesar disso, um dos aspetos chave das feiras deste género são as oportunidades únicas de proporcionar o contacto cara-a-cara com players chave do mercado, influenciadores e potenciais clientes. A EQUIP AUTO definitivamente oferece essas oportunidades ao mercado.



## Qual é hoje o posicionamento da EQUIP AUTO no contexto das feiras mundiais de pós-venda?

Com 60% de expositores internacionais num total de 1400 e 30% de compradores internacionais num total de 100 mil visitantes, a EQUIP AUTO é um dos mais importantes pontos de encontro para a indústria do pós-venda a cada dois anos. Permite aos compradores, influenciadores e profissionais estarem cara-a-cara numa plataforma internacional e discutir questões práticas, tendências de mercado em diferentes perspetivas: técnica, comercial, social e ambiental. A EQUIP AUTO é o local real para perceber esta indústria.

**Falando um pouco do mercado, os grupos multinacionais cada vez maiores estão a mudar o aftermarket na Europa?**

Estamos todos envolvidos num período muito interessante da indústria automóvel. Estamos a assistir a importantes concentrações em áreas tradicionais da indústria onde um punhado de empresas precisa de responder a uma procura mundial, particularmente dos mercados emergentes. É por isso que a estratégia de fusões e aquisições pelos players chave do mercado respondem a esses desafios e à necessidade de uma enorme capacidade financeira. Ao mesmo tempo, assistimos a players e empresas de outras indústrias a penetrarem no mercado automóvel. Estes movimentos também influenciam o desenvolvimento deste tipo de feiras profissionais. Estamos no início de uma nova era de salões.

#### Que radiografia faz à saúde do pós-venda na Europa, em particular nos países do sul como Portugal?

Os mercados europeus estão lenta mas seguramente a recuperar depois de uma crise terrível em 2008 que teve fortes consequências nesta indústria. Portugal, Espanha, Itália, Grécia e França foram fortemente afetados pela crise. As economias do sul da Europa tentam agora recuperar aproveitando a recuperação da economia global da Europa, ainda que continuem a existir algumas dificuldades. A indústria e o mercado mudou muito desde 2008. A crise favoreceu o desenvolvimento de novos setores ou modificou de forma profunda os comportamentos dos utilizadores e dos consumidores. Agora, todos os países têm a hipótese para dimensionar as suas oportunidades de negócio. Isso é também válido para Portugal.

#### Qual a importância da visita dos clientes portugueses à EQUIP AUTO?

A EQUIP AUTO oferece aos profissionais portugueses uma excelente oportunidade a cada dois anos de conhecerem e privarem com os seus parceiros, fornecedores e trend setters que eles não podem perder. ○

#### EMPRESAS PORTUGUESAS PRESENTES

**FABRISCAPE** LOCALIZAÇÃO: 5 E 135

**IVOL** LOCALIZAÇÃO: 5 LM 146

**RUBBER VULK** LOCALIZAÇÃO: 5 LM 113

**VENEPORTE** LOCALIZAÇÃO: 6 J 062

## Vencedores dos prémios de inovação

O júri dos Grandes Prémios Internacionais da EQUIP AUTO 2015 já anunciou os vencedores de cada uma das cinco categorias a concurso. Pela primeira vez na história deste prémio, os vencedores foram anunciados antes da inauguração da feira parisiense. Estes prémios foram criados na edição de 1985 da feira de pós-venda francesa, com o objetivo de dar a conhecer a tecnologia dos fornecedores da indústria automóvel mundial. Os prémios são atribuídos por um júri internacional de 60 jornalistas de 20 países, que selecionam a partir de uma ampla gama de produtos apresentados pelos expositores. O objetivo é selecionar e premiar as propostas mais inovadoras. Os vencedores desta edição, cuja entrega de prémios se realiza dia 13 de outubro, durante a EQUIP AUTO, são:



#### Troféu de prata

MIRKA (sistema OSP)

disponível em novembro de 2015

#### SERVIÇOS, ÁREAS DE SERVIÇO, REDES AFTERMARKET

##### Troféus de ouro

Federal-Mogul Motorparts (F-M for me)  
disponível desde setembro de 2014

OKI (Roboki)

disponível em janeiro de 2016

##### Troféu de prata

Guernet Compresseurs  
(Power Motors System)

disponível desde junho de 2015

#### CONECTIVIDADE

##### Troféu de ouro

Actia Automotive (Actia iCan)  
disponível em outubro de 2015

##### Troféu de prata

T-SCAN (Groove Glove)

disponível em setembro de 2015

#### INFORMAÇÃO ÚTIL

13 a 17 de Outubro  
(9-18 horas)

Preço: 15€ (registo online)

Descarregue a

aplicação móvel do Salão  
(disponível para iOS,  
Android e Windows 8) ○

#### OEM E NOVAS TECNOLOGIAS

##### Troféu de ouro

Poclain Powertrain (AddiDrive)  
Disponível em dezembro de 2016

##### Troféus de prata

NTN-SNR (Lightweight PCS Hub Joint)  
disponível em setembro de 2015  
Schaeffler Automotive (módulo híbrido)  
disponível em janeiro de 2016

#### REPOSIÇÃO E MERCADO DE ACESSÓRIOS

##### Troféu de ouro

Continental  
(VDO REDI Sensor)  
disponível desde junho de 2014

##### Troféu de prata

Optibelt  
(Optibelt SCC – Secured Change Control)  
disponível desde maio de 2015

#### EQUIPAMENTO OFICIAL

##### Troféus de ouro

CCG Corghi Cougar Group  
(Artiglio Uniformity)  
disponível em outubro de 2015  
HELLA Gutmann (CSC Tool)  
disponível desde outubro de 2014

PUBLICIDADE



**AUTO DELTA**

Sede: Rua das Fontainhas, 77 - Andrinos - Apartado 776 - 2416-905 LEIRIA

Tel: 244 830 070 • Fax: 244 813 047

Filial: Zona Industrial - Rua T, Lote 49 6001-997 CASTELO BRANCO

Tel: 272 349 580 • Fax: 272 349 589 • Email: geral@autodelta.pt • www.autodelta.pt

