



Pós-venda esteve bem representado em Braga

Decorreu no final do mês de setembro, em Braga, a 2ª edição Salão Automóvel de Braga. Para além dos concessionários locais, estiveram presentes também algumas empresas na área do pós-venda.

{ TEXTO PAULO HOMEM }

Foi evidente que o Salão Automóvel de Braga foi um sucesso, pelo menos a julgar pelos relatos dos responsáveis das empresas que estiveram presentes e pelos 12.000 visitantes (segundo a organização a cargo da Invest Braga). Como não poderia deixar de ser, a revista PÓS-VENDA fez um balanço deste certame com as empresas que trabalham para as oficinas.

GRUPO SOARAUTO

O objetivo da presença do Grupo Soarauto (Soarauto e Peçaslímia) foi, em primeiro lugar, agradecer e sedimentar os laços de confiança que os parceiros de negócio depositam nas empresas do Grupo.

A empresa teve em exposição as principais novidades de produto, nomeadamente as marcas Arnott (suspensões pneumáticas), SWAG/Bilstein Group e a nova embalagem de

lubrificantes Petronas (estreia em Portugal). Para além do stand, a empresa dinamizou a agenda do Salão, ao conseguir incorporar uma série de formações técnicas em parcerias com as marcas Garrett, Petronas e Schaeffler Group – Luk, Ina e Fag (mais de 120 profissionais entre as quatro ações de formação).

R.O.R. ENGINE REBUILDERS

A Retificadora Oliveira marcou presença no Salão Auto de Braga representada pela R.O.R. Engine Rebuilders & Repair, a sua mais recente empresa. Foi uma excelente oportunidade para dar a conhecer os seus serviços e produtos, na área da retificação de motores, aos vários profissionais deste setor que visitaram a mesma.

A R.O.R. é uma empresa que se dedica principalmente à reconstrução e venda de motores reconicionados (produz stock de motores

reconicionados para depois serem introduzidos no mercado), enquanto a Retificadora Oliveira (empresa-mãe) lida com as necessidades de retificação habituais no dia-a-dia das oficinas, isto é, retificação de peças de motores como: cabeças de motor, blocos de motor, cambotas, etc..

PD AUTO

A Paulo & Daniela Auto aproveitou este salão para, na sua zona de conforto (Braga), receber os seus clientes. Promoveu as marcas que representa (entre elas a Valvoline), como também divulgou a Redeinnov, grupo do qual a empresa faz parte, num projeto nacional que envolve outros distribuidores.

RECAUCHUTAGEM RAMÔA

A Recauchutagem Ramôa continua a desenvolver um trabalho de aproximação



aos clientes e foi nesse sentido que esteve presente no Salão Auto de Braga. A empresa que está a caminho do 50º aniversário, tem uma presença no mercado muito enraizada, principalmente na região norte do país e é aí que continua a apostar. A Recauchutagem Ramôa possui diversos postos de retalho de pneus e serviços rápidos (nomeadamente da rede First Stop) em Braga, Barcelos, Vila Verde, Montalegre entre outras localizações.

ETICADATA

A participação da eticadata visou consolidar ainda mais o nome da empresa no mercado automóvel. Aproveitando a sua participação neste certame a eticadata apresentou aos visitantes uma gama completa de software de gestão, desenhada para dar resposta às necessidades atuais do mercado automóvel. Para a área específica das oficinas a eticadata apresentou o AUTOGEST OFICINAS, solução que visa a gestão de todas as áreas da oficina, recursos, clientes e suas viaturas e contribuiu para o aumento da produtividade dos funcionários, melhor controlo dos stocks e custos e melhor acompanhamento dos clientes.



CUCO AUTOGÁS

Presente em Braga para divulgar os seus serviços em Autogás, a empresa que agora está a comemorar os seus 40 anos de existência, é representante oficial da Landirengo, líder mundial em sistema GPL e GNC, bem como dos reservatórios para GPL Tugra Makina e dos lubrificantes Flashlube.

GENERAL

A rede de oficinas General esteve presente para divulgar os serviços da rede na área dos pneus e da mecânica. Refira-se que a empresa tem oficinas em Braga, Esposende, Viana de Castelo, Póvoa de Lanhoso, Cerdeirinhas e Trancoso.



DOCTORGLASS / NEWCAR / GESTGLASS

Para estas empresas de Braga, este salão permitiu uma divulgação mais ampla dos serviços que disponibilizam na área do vidro automóvel, através da importação (Gestglass) e da distribuição (Doctorglass / Newcar). ◊

PUBLICIDADE



Sistemas Integrados com o TecDoc e TecRmi.

Integração total com o ERP da PHC. Consulta de Contas Correntes, Faturas não vencidas, histórico de encomendas, orçamentos e relatórios à medida. Soluções baseadas em B2C e B2B.

Web Design, design responsive e em HTML5, de acordo com as necessidades do cliente.

SEO (otimização para motores de busca), posicionamento do website na web, raking no google, yahoo, bing e outros.

