



PROGRAMA

SEXTA-FEIRA, 27 DE NOVEMBRO DE 2015

13h30 Recepção dos participantes e entrega de documentação

14h30 SESSÃO SOLENE DE ABERTURA

- Discurso de Boas Vindas do Presidente da Direcção da ANECRA
- Discurso de Abertura da 26ª. Convenção Anecra

15h00 “O SECTOR AUTOMÓVEL E A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA

Orador: Luís Mira Amaral - Presidente Comissão Executiva Banco BIC

15H45 PAUSA PARA CAFÉ

16H15 “EMISSÕES DE GASES POLUENTES E AS ALTERNATIVAS ENERGÉTICAS DO AUTOMÓVEL. QUE IMPACTO NO MERCADO?”

Moderador: Nuno Roldão – Direcção ANECRA

Orador: José Monteiro Limão – Director Transportes em Revista

Participantes: Rogério Fernandes Ferreira – RFF Advogados

António Comprido – Secretário-Geral APETRO

António Pereira Joaquim - Director Comunicação NISSAN Ibérica/Portugal

Nelson Fontainhas – Partner Deloitte

- Emissões de gases poluentes: afinal do que estamos a falar?
- Estão os automóveis preparados para corresponder às atuais exigências ambientais num curto espaço temporal?
- Estaremos perante o final anunciado dos combustíveis tradicionais? O diesel vai deixar de ser opção? Que impactos vão agora surgir no mercado de comércio e reparação, depois do crescimento exponencial do diesel a que se assistiu na última década?
- Híbridos, Eléctricos, Veículos a Gás... Já emergiram como solução?
- E quanto à fiscalidade? Que alterações podem ser esperadas?

17h30 “OS NOVOS PROFISSIONAIS DO COMÉRCIO AUTOMÓVEL”

Moderador: Alexandre Ferreira – Vice-Presidente Direcção ANECRA

Orador: Fernando Silva – Administrador Viragem, SA

Participantes: Ana Xavier – Coord. Business & Marketing Intelligence Moonlight

Taveira Nunes – Administrador Cartipo, SA

Susana Mendonça – Directora Comunicação Cliente - Peugeot

- Os novos vendedores de automóveis. Como trabalham? Que uso fazem das novas tecnologias para interagir com potenciais clientes.
- O papel das redes sociais na venda de automóveis.
- Explorar o potencial da internet para dinamizar vendas de novos e usados. O que pode ser feito além de criar um *site* próprio e colocar viaturas em sites de classificados.

18H30 ENCERRAMENTO

09H30 “ECONOMIA PARALELA”

Moderador: Jorge Neves da Silva – Secretário-Geral ANECRA
Participantes: Joaquim Candeias – Presidente DPAI/ACAP
Paula Matias – Inspectora Directora IGAMAOT
António Chícharo – Presidente Direcção ANECRA
Sara Mendes – Directora CASA
Miguel Guimarães – Director Geral Adjunto APS
Fernando Moita – Director Geral GVB

- Qual o peso real da economia paralela e quais os seus efeitos? Qual a eficácia das ações de fiscalização?
- Que medidas devem ser implementadas para a combater? As propostas da ANECRA...
- Que postura devem ter os agentes do sector: fornecedores de peças, seguradoras e grandes clientes no combate à economia paralela?
- O comércio de peças on-line já é uma realidade. Contribui para a economia paralela? Que medidas de regulação?

10H30 PAUSA PARA CAFÉ

11H00 “NOVAS GERAÇÕES DE... EMPRESÁRIOS”

Orador/

Moderador: António Nogueira da Costa – Administrador EF Consulting
Participantes: Alexandra Monteiro Lisboa – Metalomecânica Victor Monteiro
Nuno Roldão – Administrador Lubrigaz, SA
Nuno Ferreira – Sócio Gerente Ferreira & Filhos, Lda.
António Ferreira – Gerente Ferreira & Filhos, Lda.

- Como gerir a transição de gerações nas empresas? Exemplos do sector automóvel e de outros sectores.
- Lições a tirar – como fazer uma transição bem sucedida
- Como renovar a gestão das empresas – o que os empresários de hoje precisarão de gerir amanhã

11H45 “NOVAS GERAÇÕES DE... CLIENTES”

Moderador: Sérgio Magno – Editor Executivo Exame Informática
Orador: João Catalão - Provocador
Participantes: João Ricardo de Oliveira – Geração Y
Rodrigo Serrano – Country Manager Axalta Coatings Sytems, SA.
Ricardo Oliveira - Director Comunicação e Imagem Renault
Carlos de Jesus – CEO Zeev

- Gerações Y e Z (nascidos em 1980 e 2000). Detestam falar ao telefone, adoram mensagens e redes sociais, não tomam decisões sem consultar a opinião de outros clientes. O automóvel é menos importante que o smartphone.
- Que quota de mercado já tem? E daqui a 5 anos?
- Como as empresas podem lidar com estes hábitos revolucionários?
- As respostas das empresas
 - Exemplos fora do sector automóvel – Apple
 - E no sector automóvel. – O que têm feito a “marcas e os operadores independentes para atrair estas gerações?”

12h30 ALMOÇO

14H30 “NOVAS GERAÇÕES DE... VIATURAS COMUNICANTES”

Moderador: Júlio Santos – Director Revista Turbo
Orador: Christer Liljenberg - Vice-Presidente FIGIEFA
Participantes: Alexandre Ferreira– Vice Presidente Direcção ANECRA
Adriana Gouveia – Directora Marketing Fidelidade Car Service
Pedro Barros – Administrador Tips4y
Pedro Prazeres- Director Serviços Após Venda SIVA
Vasco Carmona – Partner BMW

- Que impacto no negócio?
- Viaturas comunicantes - ligação directa (só) à marca? Que podem fazer as oficinas independentes / multimarca para já hoje, ficarem ligadas?
- Onde fica a reparação independente / multimarca? Quais são os seus ‘aliados’? A manutenção preditiva pode ser solução?
- Que alterações introduzirão as novas tecnologias nos processos de negócio, por exemplo na regularização de sinistros? Alterarão as relações com grandes clientes?
- E quando as viaturas forem autónomas?

16H00 PAUSA PARA CAFÉ

16H30 SESSÃO SOLENE DE ENCERRAMENTO

- **ASSINATURA DE PROTOCOLOS**
- **CONCURSO GESTOR OFICIAL DO ANO – ENTREGA DE PRÉMIOS**
- **“BEM-VINDO AO FUTURO!”**
Orador: Ulrich Wiedemuth – Grupo Ferdinand Bilstein, GmbH
- **DISCURSO DE ENCERRAMENTO DA 26ª. CONVENÇÃO ANECRA**