



Uma peça chamada **lubrificante**

Dizem que é um mercado de loucos, mas todos querem lá estar. A oferta de lubrificantes é extensa, completa e cada vez mais técnica, o que tem obrigado a uma venda cada vez mais sustentada em informação.

{ TEXTO PAULO HOMEM }

Desde 2008 que o mercado dos lubrificantes não tem parado de baixar. Em 2014 situou-se nas 47.000 toneladas e os dados de 2015 mostram que a tendência de decréscimo continua (ficará entre as 42.000 e as 45.000 toneladas). "Alguns dados mostram também que as marcas Low Cost são as únicas que têm contrariado a tendência, apresentando um

crescimento de vendas", refere Fernando Abrantes, da Tursaco.

Sobre as vendas, Hugo Brito, da Motul, refere que "esta quebra nas vendas tem sido compensada em parte com um melhor mix de venda, ou seja, o aumento da procura de produtos 100% sintéticos".

Contudo, para 2016, Marco Pacheco, da Lubri-grupo, considera que "de acordo com os indi-

cadores económicos que dispomos, o mercado voltará a crescer. Num mercado cada vez mais concorrencial e especializado é crucial que todos os intervenientes mantenham os níveis de exigência elevados".

Já Manuel Pena, responsável técnico da Liqui Moly, considera que "o mercado português caracteriza-se por ser extramente competitivo, com um aumento da procura dos

lubrificantes de tecnologia mais recente, ou seja, cada vez mais os clientes procuram a qualidade que lhes é garantida com marcas premium como a nossa".

No mercado continua a haver muita oferta de marcas de qualidade que fazem um excelente trabalho em providenciar um vasto leque de produtos necessários no parque automóvel do nosso país, mas existem muitas outras marcas de "qualidade duvidosa que continuam a proliferar no nosso mercado e que proporcionam algumas dificuldades em vender os lubrificantes de qualidade", refere Jorge Oehen, da Yacco Portugal.

João Oliveira, da Fuchs, acrescenta que "têm surgido no mercado inúmeras marcas brancas focalizadas no preço e não tanto nas especificações, pondo em risco a manutenção apropriada das viaturas".

Paulo Santos, da Valvoline, diz que "infelizmente e à semelhança de muitos outros, o nosso mercado necessita de maior fiscalização, o que o torna demasiado desvirtuado. Por outro lado, a qualidade dos produtos e respetivas aprovações/recomendações inscritas nas embalagens estão demasiado inflacionadas, tornando a concorrência desleal e, por vezes, torna difícil justificar maiores diferenças de preços".

Diz Stephen Ainslie, da FMF, responsável técnico pelos lubrificantes Millers Oil, que o mercado "está num momento em que existem muitas formas de adquirir óleos sem ser as formas mais tradicionais e começa a ser significativa a compra online".

AMEAÇAS E OPORTUNIDADES

Um trabalho que todos os operadores de lubrificantes devem seguir passa pela informação técnica. Diz Fernando Abrantes que "a maior dificuldade que existe no setor é fazer ver às oficinas que têm de perder um pouco do seu tempo a explicar aos proprietários das viaturas que o lubrificante é vital numa viatura, tendo como consequência uma menor longevidade do motor se não for efetuada uma correta manutenção e para isso existe

a necessidade de educar as pessoas para a utilização correta do óleo recomendado pelo fabricante".

Porém, explica Jorge Oehen, "as oficinas continuam a ser, a meu ver, um ponto estratégico muito importante na comercialização dos lubrificantes pois lidam diretamente com o consumidor final".

De acordo com Manuel Pena, "a alteração da dinâmica de compra por parte do consumidor final obrigará as marcas a colocarem no mercado soluções inovadoras que respeitem a complexidade das normas das OEM e, ao mesmo tempo, sejam ajustadas à realidade económica atual".

Flávio Menino, da AutoZitânia, que comercializa os lubrificantes Meguin, afirma que "as oportunidades que existem estão relacionadas com o facto de o produto ser cada vez mais específico, o que faz com que exista um crescente grau de conhecimento para as necessidades específicas das viaturas".

Atualmente, mais importante do que o preço, "é a capacidade de servir o cliente de forma eficiente e adequada, pois uma aplicação incorreta de lubrificante pode importar em reparações de milhares de euros num curto espaço de tempo, algo que todos os clientes finais pretendem evitar. Mas para isso as oficinas têm que ter formação e suporte por parte dos fornecedores", diz Paulo Santos, explicando que "por outro lado, as oficinas têm a possibilidade de optar por marcas de lubrificantes que não estejam massificadas e que lhes permitam manter níveis de lucro idênticos aos que tinham no passado".

Para Cláudia Moreira, da Sintética (eni), "é previsível que com a percussão tecnológica dos novos motores alimentados quer a gás, hidrogénio ou a eletricidade, o lubrificante vá perder importância neste tipo de setor".

Nas próximas páginas poderá ficar a conhecer a oferta de cada um dos operadores de lubrificantes em Portugal que participam neste trabalho, bem como as mais recentes novidades de produto, sem esquecer tudo aquilo que as empresas propõem no plano técnico, cada vez mais importante.

Tendências para o futuro dos lubrificantes

- Lubrificantes sintéticos (5W20, 5W30, 5W40);
- Aplicações especiais
- Produtos de baixa viscosidade
- Novas bases de lubrificantes
- Alargamento dos intervalos de substituição
- Produtos mais dedicados
- Redução de emissões
- Redução de consumos

PRODUTO / SERVIÇO

1 - Qual o posicionamento da marca que representa no mercado dos lubrificantes para automóvel?

2 - Qual foi a mais recente novidade de produto introduzida ao nível dos lubrificantes na vossa marca?

3 - Que novidades vão lançar ou introduzir na gama, no futuro próximo, ao nível dos lubrificantes?

4 - Que serviços estão associados à comercialização da vossa marca de lubrificante: informação técnica, formação, etc?

MT, WINNER E KRONN

FERNANDO ABRANTES (TRUSACO)

trusaco@trusaco.es

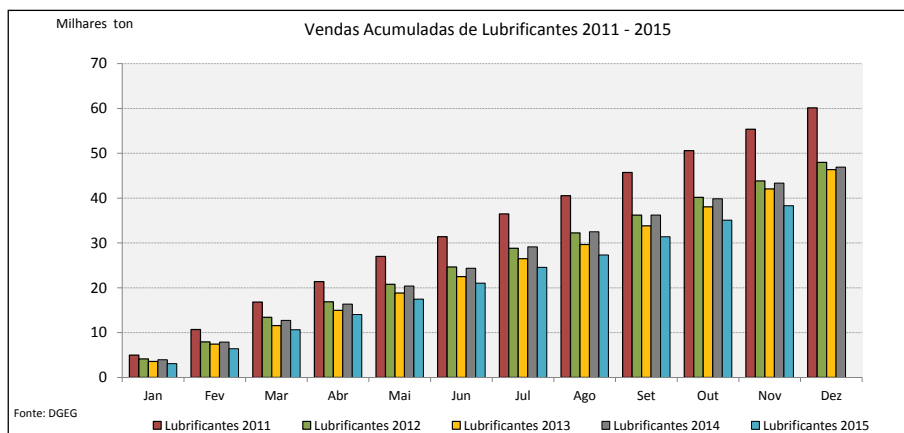
www.trusaco.es

965 361 144

1 - As marcas do grupo Trusaco (MT, Winner e Kronn) estão posicionadas no mercado denominado "low cost", ou seja, estamos apostados em conquistar um mercado onde muitos concorrentes já se posicionam, mas com a intenção de oferecer produtos "top quality" a um preço muito competitivo, com normas e aprovações que obrigam aos padrões de qualidade exigidos pelas marcas de fabricantes de veículos.

2 - Lançamos recentemente uma série de lubrificantes para motores de viaturas híbridas, nomeadamente para a Toyota e a Honda equipados com o sistema Start/Stop e que requerem lubrificantes de baixa resistência à fricção e um alto grau de fluidez, como por exemplo 0W20 FE (Fuel Economy), com as normas ILSAC GF-5.

Em paralelo contamos também no nosso





catálogo com os lubrificantes para os novos motores do grupo Ford/Jaguar com a viscosidade 5W20 e 5W30 e as normas Ford WSS-M2C945-A e Ford WSS-M2C934-B.

Obtivemos as homologações dos nossos lubrificantes 5W30 C3 DPF (Filtro de Partículas) com as normas da Mercedes-Benz MB 229.52 nos ligeiros e nos pesados com a norma MB 228.3, no caso dos 15W40 E5/E7 o que transmite uma segurança no que respeita à qualidade dos nossos óleos.



3 - Atualmente temos uma gama muito completa que vai desde os óleos de motor de ligeiros e pesados, óleos de engrenagens, fluidos de transmissão, tratores agrícolas, motas, hidráulicos, massas lubrificantes, anticongelantes e aditivos. Estamos sempre a lançar novos produtos.

4 - Apesar de sermos uma empresa sediada em Espanha, conseguimos dar um apoio integral no mercado português, pois temos um colaborador na área comercial, permanentemente ativo e residente em Lisboa para assim dar acompanhamento aos clientes.

LIQUI MOLY

SADHNA MONTEIRO E MANUEL PENA

comercial@liqui-moly.pt

www.liqui-moly.pt



1 - Para nós, fabricantes, o fornecimento de produtos da mais elevada qualidade subentende-se. Todavia, o grande segredo não reside apenas no fornecimento de um produto, mas sim na oferta de uma marca forte com perfil internacional para o comércio e para as oficinas - integrada nas ideias adaptadas de negócio e em conjunto com todas as atividades necessárias para o sucesso. Sistemas que incluem assistência, com lucro 'integrado' - é o que encontra na Liqui Moly. Não óleos e aditivos, mas sim criação de valor

e benefícios para a empresa.

Assim sendo, a Liqui Moly é e posiciona-se como uma marca premium.

2 - A mais recente novidade é Top Tec 4310 0W-30. Trata-se de um lubrificante ideal para motores modernos a gasolina e a gasóleo com e sem tecnologia de válvulas múltiplas e sobrealimentação por turbocompressor assim como com e sem intercooler e filtro de partículas diesel. Para além da aplicação em diversos veículos da marca PSA, assim como Fiat/Alfa Romeo (motores Twin e Multi Air), este óleo para motores pode ser utilizado com várias outras marcas que exijam um óleo para motores com esta especificação. Adequa-se perfeitamente para a aplicação em veículos ligeiros a gás (CNG/LPG). É um produto com as mais recentes aplicações PSA e Fiat. Aplicação para os novos motores Blue HDI da PSA e motores Twin e Multi Air da Fiat. As últimas recomendações existentes nas duas marcas Fiat 9.55535-GS1; Peugeot Citroen (PSA) B71 2312.

Na verdade, a Liqui Moly é das empresas de lubrificantes pioneiras na criação destas normas para o aftermarket.

3 - Estamos a investigar e a testar novos produtos que serão anunciados num futuro próximo.

4 - A Liqui Moly transmite o seu conhecimento a todos os canais como são exemplo os grossistas, lojas da especialidade e oficinas. São precisamente as oficinas que lucram do facto da Liqui Moly não disponibilizar apenas alguns produtos, mas um sortimento completo para as necessidades do automóvel. Além disso, a empresa disponibiliza conceitos para oficinas: para além dos fluidos consumíveis, também se podem encomendar equipamentos e ferramentas. Também estão disponíveis meios publicitários, que podem ir até à completa concepção do exterior da oficina, formações detalhadas e sugestões de aplicação para profissionais, bem como um serviço de atendimento ao cliente extremamente personalizado.

DELPHI

NINES GARCÍA DE LA FUENTE

nines.garcia@delphi.com

www.delphiautoparts.com

+34 91 379 47 00

1 - A Delphi é um fornecedor global para os principais 25 fabricantes de veículos do mundo e tem mais de 80 anos de experiência em motores e sistemas de manuseamento de combustível. Graças a esta experiência ao nível do Equipamento Original e do trabalho desenvolvido lado a lado com os fabricantes mundiais, a Delphi é capaz de alargar a sua experiência a todos os seus produtos no mercado de reposição.

2 - A Delphi fornece uma gama completa de lubrificantes minerais, semi-sintéticos e 100% sintéticos, seguindo as recomendações do EO com baixos níveis de SAP do tipo C1, C2, C3 e C4 e longa vida.

A gama da Delphi é composta por 164 referências de óleos de motor, óleos de transmissão, fluidos de transmissão e hidráulicos, incluindo as mais recentes fórmulas de óleos com baixos níveis de SAPs para motores e óleos específicos para transmissões, como DSG.

A gama é composta por 0W20, 0W30, 5W30, 5W40, 10W40, 15W40, 20W50 e 75W80 e Transmissão, 75W90, 80W90, ATF e ATF DSG. Produtos recentemente incluídos na gama:

- Novo produto para o motor PSA Blue HDI SAE 0W30 C2 B712312;

- Novo produto para o motor BMW SAE 0W30 C3 LL-04 e também o MB 229-51;

- Novo produto para o Ford M2C 937A SAE 0W40, RENAULT RN 0700/0710, MB 229.5, BMW LL-01, Porsche A40;

- Novo produto para o Ford e STJLR 03.5004 SAE 5W20;

- Novo produto para Camiões SAE 15W40 ACEA E9 for Euro V e Euro VI.



4 - A Delphi oferece aos clientes cursos técnicos e materiais, bem como suporte técnico através de uma linha direta. Estamos também atualmente a trabalhar em termos básicos para melhorar em campanhas indiretas destinadas a fornecer informações adequadas às oficinas.

YACCO

ARTUR JORGE OEHEN

jorgeoehen@gmail.com

www.yacco.com

938 817 326

1 - A YACCO procura o constante desenvolvimento de lubrificantes de elevadíssima qualidade, com homologações dos principais fabricantes de automóveis.

2 - Foi a criação da gama LUBE, lubrificantes sintéticos com a tecnologia "Low Saps", específicos para os motores das diversas marcas (Audi, VW, Seat, Skoda, Volvo, BMW, Renault, Mercedes, Opel, PSA e Ford entre outras) bem como os lubrificantes para as caixas de velocidades manuais ou automáticas de

LIQUI MOLY

Motoroils made in Germany

A Liqui Moly produz Lubrificantes para todos os veículos – Tecnologia aliada a profissionalismo e um cuidado extremo com as aprovações dos principais fabricantes do mercado automóvel



 Find us on
Facebook

Encontre o
lubrificante
indicado para o
seu veículo



LIQUI MOLY UNIPessoal LDA.
Sintra Business Park
Edifício 01 - 1ºP
C.P. 2710-089 Sintra

Tel.: +351 (21) 925 07 32
Fax: +351 (21) 925 07 34
E-Mail: comercial@liqui-moly.pt

WWW.LIQUI-MOLY.PT



última geração.

3 - O alargamento da gama com novos produtos e novas embalagens de 5 litros que vão permitir ter um preço ainda mais competitivo, bem como novas homologações.

4 - Temos um serviço de comercialização que nos coloca ao lado do nosso cliente sempre que ele precisa dos nossos produtos, entregas personalizadas no próprio dia e visitas constantes e regulares.



Sempre que qualquer informação técnica é necessária, temos uma ligação direta com o laboratório em França que nos permite dar essa mesma informação ao cliente sem demoras nem burocracias e intermediários. Também realizamos seminários e ações de formação técnica com os nossos clientes ou eventuais interessados com um responsável técnico da YACCO.

MÉGUIN

FLÁVIO MENINO (AUTOZITÂNIA)

flavio-menino@autozitania.pt

www.meguain.de

962 295 677

1 - No mercado de lubrificantes para automóvel em Portugal a Autozítânia representa a marca alemã Méguin, que se posiciona como uma alternativa aos produtos premium, ou seja, é um produto de elevada qualidade mas com um preço mais acessível quando comparada com os produtos premium.



2 - A mais recente novidade que introduzimos ao nível de lubrificantes foi o produto High Condition 5W-40, que possui as mais recentes aprovações da Mercedes-Benz, que outros produtos 5W-40 não têm, para além das aprovações de outros fabricantes como

a BMW, Porsche e a Volkswagen. Recentemente introduzimos também o produto Surface Protection SAE 5W-30, especialmente indicado e que possui aprovação Ford, com todas as especificações exigidas por este fabricante.

3 - No seguimento da nossa estratégia de alargamento das nossas gamas a nível global, no que respeita aos lubrificantes as principais novidades serão o alargamento da gama ao nível de aditivos e valvolinas.

4 - Associados à comercialização da Méguin estão os serviços de informação técnica e visitas aos nossos clientes através da rede de colaboradores da Méguin, que permitem acompanhar os clientes de perto e prestar toda a ajuda necessária. A formação é outro dos serviços associados que consideramos diferenciador, pois acreditamos que esta é uma das formas de manter os nossos clientes sempre atualizados relativamente aos produtos da marca e ao mercado. As formações que promovemos podem assumir o formato de grupo, onde reunimos um grupo de clientes no mesmo local para comunicarmos as novidades da marca, promover a interação e troca de experiências entre eles, ou o formato individual, através de uma formação "on job" realizada em ambiente de trabalho.

VALVOLINE

PAULO SANTOS (KRAUTLI)

p.santos@krautli.pt

www.valvolineeurope.com

219 535 650

1 - A marca de lubrificantes Valvoline, destaca-se especialmente no segmento premium do aftermarket auto. A Valvoline tem por filosofia disponibilizar os melhores produtos e soluções para as aplicações que pretende cobrir, e dessa forma ser uma referência no setor dos lubrificantes.

Em Portugal, a nossa cobertura ascende a mais de 90% das necessidades de qualquer profissional do setor auto, quer seja em soluções de lubrificação de motores, caixas de velocidades, fluidos de direção, travagem e anticongelantes...

2 - A Valvoline, nestes últimos 4 anos, lançou mais de 20 novos produtos, os quais se dividem entre óleos de caixa de velocidades e motor. Destaco dos mais recentes lançamentos produtos como ATF +4 (Chrysler), ATF 236.15 (Mercedes-Benz), ATF CVT / ATF DCT VA (Grupo VAG), no que toca a óleos de caixas de velocidades. Synpower Extreme MST C4 5W-30 (Renault RN0720), Synpower Extreme MST C3 B-TEC 5W-30 (Mercedes-Benz 229.52), Synpower Extreme ENV C2 0W-30 (PSA PSA B712312 para serviços MA6), Synpower FE 5W-20 (Ford WSS-M2C948-B) no que toca a óleos de motor, entre muitos outros.

Não posso, no entanto, deixar de voltar a referir a marca Valvoline, como a única marca a operar no nosso mercado com uma gama específica de lubrificantes regenerados com aprovações dos fabricantes de viaturas.

3 - A nossa gama de lubrificante sofrerá um forte incremento de opções e de forma inédita. Vamos disponibilizar para o mercado, num curto espaço de tempo, a possibilidade de o cliente optar em consciência por produtos com aprovação dos fabricantes auto e com recomendação Valvoline.



Estas duas opções estão associadas a níveis de desempenhos distintos, tal como a preços igualmente diferentes. Com esta "duplicação" de gama, acreditamos que vamos transmitir para o mercado uma maior consciência das diferenças de preços/desempenho que podemos encontrar, quando procuramos lubrificante no nosso mercado.

4 - Este é, sem dúvida, um tema muito sensível e importante pelo qual nos temos empenhado de forma bastante consistente.

A formação, no meu entender, divide-se em duas situações bastante distintas e sem dúvida extremamente diferentes do ponto de vista prático.

Por um lado ações que normalmente se apelidam de "formações" e que do meu ponto de vista, não passam de ações de esclarecimento de cariz técnico comercial, associadas e ministradas por fabricantes de produtos e soluções, "formações" essas que efetuamos anualmente dezenas de ações um pouco por todo o país.

Por outro lado, formações cruciais, ministradas por centros de formação profissionais e exclusivamente dedicados ao nosso setor, para as quais desenvolvemos uma parceria, em 2014, com a empresa ATEC, com a qual já ministramos formação a mais de 1.000 profissionais do nosso setor ao longo de mais de 1.200 horas.

Esta parceria visa aumentar as capacidades técnicas dos profissionais do nosso setor de forma transversal e centra-se nas efetivas necessidades do setor, passando por temas como são os sistemas CAN, caixas de velocidades automáticas, sistemas multiplexados, filtros de partículas, válvulas EGR.

A nossa influência na decisão dos módulos a

ministrar é diminuta e prende-se exclusivamente com as reais necessidades dos clientes (profissionais das oficinas). São estes que decidem dentro dos mais de 1.000 módulos disponíveis o que lhes faz mais sentido e falta no seu dia-a-dia.

O nosso objetivo é bastante claro e passa exclusivamente por proporcionar a melhor formação técnica, ajustada às verdadeiras necessidades do nosso setor, com o objetivo de garantir que os nossos parceiros se destaquem pela qualidade dos serviços prestados e dessa forma possam atrair melhores clientes.

BARDAHL

NUNO GAROUPA (MBML)

comercial@mbml.solutions.pt
www.bardahlloils.com
919 709 909

1 - A Bardahl já está no mercado mundial desde 1939 e é uma das maiores marcas internacionais de lubrificação. Produz e comercializa uma ampla seleção de lubrificantes da mais alta qualidade, auto (ligeiros, comerciais e pesados) e industrial. Os produtos são desenvolvidos e produzidos por especialistas que podem escolher entre uma

grande variedade de óleos de base e aditivos, para obter lubrificantes que satisfazem os padrões mais recentes dos fabricantes de equipamento original (OEM) e as organizações internacionais.



2 - As novidades são muitas, pois estamos a lançar uma nova e completa linha de óleos.

3 - Iremos lançar os 0W40, 0W30 e 0W20 para os híbridos.

4 - Queremos estar no mercado de uma forma diferenciadora, queremos fazer mesmo a diferença, como tal para além do tradicional, ou seja informação técnica, formação, simulador para escolher o óleo adequado para cada motor (www.bardahlloils.com). Estamos a dar um apoio personalizado no ponto de venda ou nos clientes dos nossos distribuidores oficiais Bardahl.

MORRIS

PEDRO MARTINS (BOMBÓLEO)

pedro.martins@bomboleo.com
<http://shop.bomboleo.com>
214 389 600

1 - Uma das estratégias que levaram a Bombóleo a optar pela marca Morris foi ter um produto "premium" para uma distribuição seletiva junto da sua carteira de clientes e não sermos mais um distribuidor de lubrificantes.



2 - A Morris está em constante desenvolvimento técnico uma das recentes novidades foi o lançamento de uma gama de lubrificantes específicos para motores estacionários a gás que são utilizados na indústria, principalmente na área do meio ambiente.

3 - Uma das áreas que a Morris está em constante desenvolvimento é na área de lu-

PUBLICIDADE



DESENVOLVIDO PARA VENCER

A nossa tecnologia XTL® faz com que seja um vencedor para os seus clientes no serviço de mudança do óleo.



- **Ofereça mais aos seus clientes:** os óleos de motor com tecnologia XTL®, mundialmente reconhecidos, são referência nos arranques mais facilitados, na efetiva redução de consumo de combustível e na excelente resistência ao envelhecimento.
- **Ofereça aos seus clientes a performance XTL®** comprovada na competição da equipa "Black Falcon" – vencedora nas 24 horas do Nürburgring em 2013 e 2º lugar em 2014.
- **Ofereça aos seus clientes qualidade de primeiro enchimento:** óleos FUCHS só disponíveis onde a qualidade original é realmente importante, ou seja, na oficina.

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



Mais informações em www.fuchs.pt

FUCHS LUBRICANTES, Unip. Lda. Zona Industrial Maia 1 · Sector VII, Trav. Eng. Nobre da Costa · 4470-435 Moreira-MAIA · Tel.: 229 479 360 · Fax: 229 487 735 · e-mail: fuchs@fuchs.pt



brificantes LOWSAPS onde em conjunto com alguns construtores como a Mitsubishi está a desenvolver produtos cada vez mais "verdes" com uma substancial redução de partículas emitidas para o ambiente.

4 – A Morris, enquanto produtor de lubrificantes, disponibiliza aos seus distribuidores uma panóplia de serviços técnicos, como análises técnicas, consultadoria entre outros, que não poderia oferecer no caso de ser apenas embalador. Para além desses serviços, a Morris disponibiliza também um site interativo onde os seus clientes têm acesso a um consultor de lubrificantes que permite identificar o lubrificante adequado à viatura assim como os dados técnicos do fabricante auto.

OLEOBLITZ

MANUEL DA FONSECA (SONICEL)

manuel.fonseca@sonicel.pt

www.oleoblitz.com

214245300

1 – A marca Oleoblitz apesar de existir desde 1882, posiciona-se como uma marca moderna cuja gama responde às necessidades do mercado automóvel atual. A marca Oleoblitz é produzida e embalada por uma companhia líder mundial na investigação e desenvolvimento de lubrificantes, garantido assim ao cliente (seja o cliente final seja a oficina) uma garantia de qualidade do produto aplicado.

2 – Sendo uma marca "renovada" não foi introduzida no lançamento nenhum lubrificante específico, mantendo todas as especificações para a categoria ACEA "C" para veículos com (DPF – filtros de partículas).



3 – Brevemente serão lançados lubrificantes para as últimas especificações Mercedes-Benz 226.51 e 229.52 bem como o reforço da gama em lubrificantes para transmissões manuais e automáticas.

4 – Através do website, o cliente tem acesso a toda a informação técnica (Folhas Comerciais, Folhas Técnicas e de Segurança – MSDS) bem como à ferramenta para indicação do lubrificante adequado para cada veículo. Relativamente à formação técnica, esta é disponibilizada pela SONICEL a todos os seus clientes. Pode ser realizada para clientes dos

distribuidores ou de forma geral para todo o tipo de clientes. Neste caso, as formações serão dadas no nosso auditório da Maia e de Carnaxide.

FUCHS

JOÃO OLIVEIRA

fuchs@fuchs.pt

http://fuchs.pt

229 479 360

1 – A marca Fuchs posiciona-se num segmento premium, onde os seus produtos são apenas vendidos através dos canais tipicamente relacionados com o setor automóvel, não sendo, por exemplo, vendidos em grandes superfícies, onde o aconselhamento técnico é deficiente ou praticamente inexistente.

2 – O lubrificante TITAN GT1 PRO V SAE 0W-20 para o fabricante de automóveis Volvo é uma das mais recentes novidades da marca Fuchs. Na sequência da aprovação VOLVO RBS0-2AE VCC, e pela primeira vez na história da Fuchs, a empresa pode agora entrar em contato com concessionários Volvo e apresentar-se como um fornecedor de lubrificantes de primeira classe para os seus motores. Esta conquista coloca a Fuchs numa posição privilegiada face à concorrência e contribui para a notoriedade alcançada pela empresa em todo o mundo com a sua revolucionária tecnologia XTL. O TITAN GT1 PRO V SAE 0W-20 proporciona características de viscosidade pioneiras e com uma tecnologia isenta de aditivos de zinco, o que preserva a longevidade do filtro de partículas.

3 – O ano de 2016 será mais um ano em que a Fuchs irá apresentar algumas novidades de produtos, principalmente ao nível de motores de veículos ligeiros e de veículos pesados, assim como de transmissões automáticas. Serão produtos inovadores que irão satisfazer as recentes exigências dos fabricantes e que irão ao encontro das novas aprovações oficiais, garantindo ao utilizador final a total confiança na utilização dos mesmos.



4 – A Fuchs possui um corpo de engenheiros tecnicamente formados na área dos lubrificantes, com larga experiência na área, conhecedores do mercado automóvel e dos seus requisitos, transversalmente aos diversos

tipos de aplicações automóvel.

Toda a sua rede de distribuição tem formação técnica contínua e recebe informação sobre todas as novidades e aspetos técnicos relevantes, através de comunicações regulares. Paralelamente a estas ações, a Fuchs possui um laboratório devidamente apetrechado para a realização de análises aos lubrificantes que comercializa, prestando apoio técnico e de monitorização dos lubrificantes em utilização

WOLF

ISABEL BASTO (NORS)

ibasto@nors.com

www.wolflubes.com

219 406 700

1 – A ASparts representa a marca WOLF, que tem equivalência ao primeiro equipamento. Com uma imagem muito moderna e com grande aceitação no mercado nacional, a marca tem uma excelente relação qualidade/preço e que acompanha a evolução técnica dos motores automóveis, tendo sempre as especificações mais recentes. É uma marca com uma gama muito abrangente que inclui óleos de motor, óleo de transmissões, óleos de caixa, travões e massas.

2 – Têm sido várias as novidades de produto que a Wolf Oil tem introduzido no mercado, sinal de permanente atualização às respetivas necessidades. De destacar nos óleos de motor o lançamento do 0W30 MS-BHDI da gama Officialtech, lubrificante que atende à especificação PSA B71 2312 e Euro VI Blue HDI DW10F que permite um benefício da economia de combustível de 4,2% em relação a um óleo 5W40. É retro compatível com todos os motores EURO V e EURO IV.



Nas gamas complementares, neste caso de transmissão, o ATF MBFE igualmente da gama Officialtech, para as transmissões automáticas de 7 velocidades de MB (NAG2FE+). Atende também à especificação 236.15, não sendo retro compatível com a especificação MB 236.14.

3 – Brevemente a Wolf lançará na gama uma novidade mundial.

4 – A Wolf tem um portal com todas as especificações técnicas, argumentário de venda, especificações por viatura com uma larga gama. Ao longo do ano fazemos várias momentos de formação.

“Nem só de lubrificantes vive o homem!”



Bases de retenção



Separador de hidrocarbonetos

Na Mobilub, reconhecemos a importância de abordar a sustentabilidade no mercado global actual através do desenvolvimento social e da protecção ambiental. Só através de um desenvolvimento sustentável, as gerações futuras não estarão em perigo pelas acções tomadas hoje. Considerando esta evidência, dispomos de uma gama completa de equipamentos e produtos de qualidade que contribuem activamente para a preservação do Meio Ambiente e defesa dos recursos naturais, que satisfazem as necessidades de variados mercados e onde o cumprimento da legislação é também prioritário.

Os nossos profissionais têm a competência e experiência necessárias para melhor o aconselhar, de forma a maximizar a sua satisfação.

Não hesite em contactar-nos, temos a solução que procura!



Caixas para armazenamento de baterias usadas



Depósitos para óleo usado



Depósitos para gasóleo

Todos estes equipamentos satisfazem as necessidades de variados mercados, onde os cuidados com o ambiente e o cumprimento da legislação são prioritários.

CONTACTOS

MOBILUB

+351932255113
+351253331590
geral@mobilub.pt
www.mobilub.pt



MILLERS OILS

STEPHEN AINSLIE (FMF)

sainslie@fmf-ferramentas.com

www.millersoils.pt

218 610 610

1 - A Millers Oils é uma empresa com mais 125 anos de produção e quase 100 anos de produção de lubrificantes de motor. A Millers Oils tem várias gamas de produtos com a gama "premium" para os clientes individuais, incluindo todos os óleos para os carros modernos. A gama "Motorsport" é para todo tipo de competição automóvel. Para o mercado crescente dos carros clássicos existe a gama "Classic" com aditivos específicos para carros da época e "Trident" para as oficinas.



2 - Existem duas novidades na gama de lubrificantes com igual importância. A gama de produtos EE (Energy Efficient) para motor e caixa que reduzem o atrito com a ajuda da Nanodrive e óleo de muita baixa viscosidade com as normas da Volvo VCC 95200377 o XF Longlife 0w30.

3 - As novidades que iremos introduzir no mercado serão para poder continuar a fornecer lubrificantes para todos os carros modernos com as normas constantemente evoluindo.

4 - Podemos ser contactados para todo tipo de informação técnica sobre os nossos lubrificantes e também efetuamos formação sobre os produtos para os nossos clientes. Ainda temos a possibilidade de efetuar análise aos lubrificantes (no laboratório da Millers Oils) usados pelos nossos clientes para avaliar qualquer tipo de desgaste e degradação do lubrificante. Este serviço é gratuito.

ENI

CLÁUDIA MOREIRA (SINTÉTICA)

info@sintetica.pt

www.sintetica.enilubes.com

256 588 188

1 - Sendo a eni uma das maiores empresas petrolíferas do mundo, o seu posicionamento óbvio como marca de lubrificantes destaca-se num segmento premium.

2 - Um dos últimos produtos lançados foi o i-Sint tech P 5w-30. Trata-se de um lubri-

cante de tecnologia sintética, desenvolvido especificamente para motores Peugeot e Citroën (gasolina e diesel), que garante a máxima proteção do filtro de partículas e do motor. A sua elevada fluidez permite uma melhor lubrificação do motor, a redução da fricção e consequente contributo ativo na economia de combustível e redução simultânea de dióxido de carbono.



3 - Para breve, está previsto o lançamento de um óleo de motor com viscosidade 0W-16. Trata-se de um lubrificante economizador de energia e combustível para os novos motores a gasolina e diesel.

4 - Em associação à comercialização dos nossos produtos, faz parte do nosso serviço pós-venda a formação técnica certificada e o serviço de análises ao óleo usado. Para além disso, prestamos apoio em ações de marketing, ajustadas às necessidades de cada cliente que visa a promoção e projeção do seu negócio.

CHAMPION

FILIPE SOUTO (FIMAG)

filipe.souto@fimag.pt

www.championlubes.com

253 607 470

1 - A Champion é uma marca que se distingue pela aposta na qualidade e inovação dos seus produtos, na sua vasta gama de lubrificantes de motor e transmissões, e no desenvolvimento de novos produtos com o objetivo de tornar o seu veículo mais potente, limpo e eficiente a um preço acessível.

2 - O último produto lançado pela Champion é o Champion OEM SPECIFIC 0W30 MS-FEE. É a primeira marca a lançar um produto para o novo motor diesel Ford Duratoq Euro 6.

3 - Já em março, a Champion vai lançar o novo Champion OEM SPECIFIC 0W30 MS-BHDI. Este produto específico é um lubrificante totalmente sintético desenvolvido para os novos motores PSA EURO VIBLue HDIDW10F que dispõem de um sistema de pós tratamento de escape e turbo compressor.

Mas a Champion está constantemente a inovar no desenvolvimento de novos produtos que disponibilizam soluções para um mercado em rápida evolução como é o mercado dos lubrificantes.



4 - A Champion aposta forte na informação, formação e apoio técnico dos nossos clientes. Para além da aposta nas formações com os nossos clientes, a Champion tem no seu site uma ferramenta muito importante e útil. Hoje em dia é muito importante saber qual o lubrificante correto a aplicar. Deixamos de utilizar um lubrificante 10W40 ou 15W40 para todos os motores para passarmos a utilizar lubrificantes específicos por marca e motor. E o site da Champion torna essa tarefa mais fácil. Os clientes podem procurar por lubrificante, pela viatura ou até pela designação de um lubrificante de outra marca. Cada produto tem a sua página em português onde podem encontrar as especificações do lubrificante.

Para além disso podemos descarregar nessa página a ficha de dados técnicos, a ficha de segurança e a ficha de aprovação do fabricante do veículo (no caso de ser uma lubrificante específico), tudo em português.

Para além destas ferramentas a Champion também disponibiliza a academia de formação onde tem informações básicas sobre lubrificantes, a explicação de legislação e normas europeias e fatores que afetam o desempenho do lubrificante.

MOTUL

HUGO BRITO

hbrito@motul.es

www.motul.com

933 408 892

1 - O nosso posicionamento é, há mais de 160 anos, o de uma marca premium. Ser premium para a Motul não é ter produtos iguais à concorrência e vendê-los mais caros. Ser premium é, entre outros fatores, trabalhar com as melhores bases e os melhores aditivos, trabalhar com bases de Ester, é ter fórmulas novas constantemente, é ter uma gama completíssima para todos os segmentos de mercado, é ter o último lubrificante requerido pelos fabricantes de automóveis e ter todos os produtos homologados como símbolo de qualidade. Isto faz com que as oficinas que confiam na Motul, possam efetuar as revisões aos seus clientes sem que estes percam a garantia original. Ser premium é também oferecermos uma panóplia de serviços aos nossos clientes e não apenas e só vender lubrificantes.