

Qualidade e baixo preço

Bem se pode dizer que o mercado de pós-venda está inundado de filtros para todos os gostos e para todas as bolsas. Os construtores premium fazem valer a qualidade, os outros apostam, sobretudo, no preço.

TEXTOS **PAULO HOMEM**

Ainda existem operadores que consideram que o mercado dos filtros em Portugal é apetecível. Só assim, diz João Costa, da Mikfil, se explica que estejam presentes todas as marcas existentes de filtros.

"O mercado de filtros é muito concorrencial, devido às muitas marcas de filtros a operar no nosso mercado. Por ser dos produtos mais substituídos nas reparações automóveis, torna-se um mercado apetecível para as marcas, surgindo por isso *players* com posicionamento de preços muito diversos", refere Carlos Gomes, da TRW.

No entender de Armindo Romão, da Auto Delta, "o mercado nacional de filtros auto é dos mais maduros do aftermarket português. Sendo dos ramos de produtos de maior desgaste, substituído a cada revisão, tem desempenhado um papel importante nas vendas, até em épocas em que a crise económica foi mais forte. Todas as grandes marcas estão bem cimentadas no mercado, fruto de anos de experiência mas o aparecimento de diversas - até demais - marcas que não representam uma qualidade pelo menos equivalente à original, apoiado pelo menor custo das mesmas, tem sido cada vez mais visível. Cabe-nos a nós, em primeiro lugar, e depois ao consumidor, preferir a qualidade em detrimento do preço".

O mercado está neste momento entre as marcas premium e marcas low cost. Quem o diz é Hélder Pereira, da Mann-Filter, argumentando que "já não existe uma segmentação como antigamente da marca alemã para veículos alemães, marca francesa para veículos franceses e marca italiana para veículos italianos. Hoje as marcas são globais, com ofertas glo-

bais. Nota-se sim, cada vez mais no retalho, uma maior fidelidade à marca, uma vez que esta tem essa oferta global".

Filipe Reis, da Auto Silva Acessórios, coloca a tónica na qualidade (ou falta dela): "Existem muitas marcas de filtros em Portugal sendo a sua maioria de fraca qualidade em funções dos componentes/materiais ultrapassados que ainda usam na sua composição. Existem em Portugal alguns filtros para automóveis mais recentes que são feitos por fabricantes do Oriente, com certeza sem acesso aos moldes originais, sob marcas não controladas, que distorcem o mercado pois conseguem passar uma mensagem de boa relação preço/qualidade, na medida que já há procura e a oferta ainda é baixa".

OPORTUNIDADES

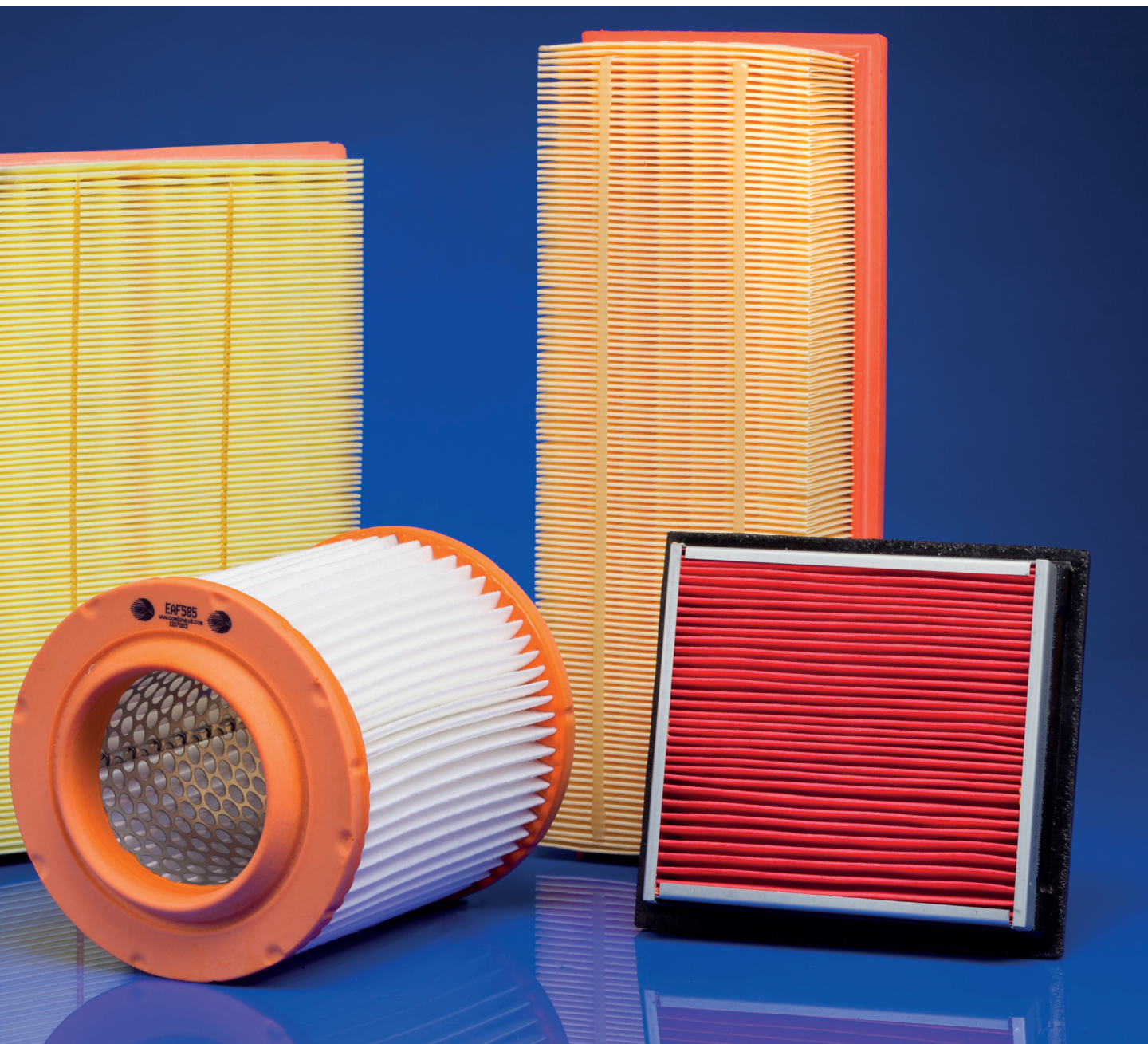
Será que ainda haverá oportunidades no negócio dos filtros? "Julgo que estamos a atravessar uma fase onde as oportunidades que surgem ou são agarradas, ou então podem ser cruciais na decisão do futuro das empresas. Existe sim, muito mercado ainda por explorar em Portugal, mas para que seja produtivo e rentável todos os *players* terão que se adaptar a novas realidades e exigências de clientes e não cometerem o erro de desvalorizar o produto, como se tem verificado nos últimos anos", comenta João Costa.

Para Carlos Gomes a oportunidade continua a estar nos filtros de habitáculo: "à semelhança do que temos vindo a alertar há já alguns anos ainda existe um esquecimento natural dos filtros de habitáculo que deveriam ser mudados todos os anos, embora ainda não o seja feito". Sobre novas oportunidades no negócio dos



filtros, Armindo Romão diz que "elas surgirão na disponibilização de produtos até então só possíveis de encontrar sob o selo original. Passará pelos *players* do aftermarket português a atualização das suas gamas, acompanhando a evolução do parque automóvel português e proporcionando aos seus parceiros o que de melhor e mais moderno se encontra disponível no mercado. Desta forma, articulando esse designio com a evolução das linhas tradicionais (ar, óleo, combustível e habitáculo), as oportunidades não serão de todo desperdiçadas".

Do ponto de vista da marca, Hélder Pereira comenta que "oportunidades existirão sempre. Nós como Mann-Filter temos de ser pró-ativos e antecipar essas oportunidades. A idade mé-



dia do parque é uma oportunidade, o fidelizar os clientes à marca Mann-Filter com uma oferta global também é uma oportunidade e a dinamização de ações com clientes outra. Não podemos estar parados, temos sim de ser dinâmicos em parceria com os nossos clientes". Filipe Reis é de opinião que "as oportunidades estão para quem apostar em filtros de marca reconhecida e de qualidade, com valor acrescentado para a economia a médio e longo prazo na medida em que os clientes ficam mais satisfeitos com as diminuições de avarias dos componentes do seu veículo, poupando dinheiro. Isto liberta os agentes económicos para a prestação de serviços de qualidade e de prevenção, em vez de perdas de tempo na descoberta de problemas, por exemplo, no

motor e bombas injetoras, associados a defeitos como o mau funcionamento dos filtros aplicados que não cumprem as funções para os quais foram fabricados".

Eduardo Martí, diretor-geral da UFI Filters Ibérica explica que "para um fabricante de primeiro equipamento como é o caso da UFI Filters, a oportunidade é grande para a oficina de poder instalar um produto pós-venda com a mesma qualidade, tecnologia e inovação que o produto original, em muitos casos apenas disponível nas nossas marcas devido às patentes desenvolvidas e registadas pelo nosso Grupo. Relativamente a oportunidades de negócio numa família de produto em particular, os filtros de habitáculo destacam-se: as vendas continuam em crescimento ano após ano na

orden dos dois dígitos e tudo parece indicar que a tendência não se vai alterar nos próximos anos.

No mercado de filtros para o setor automóvel em Portugal estão presentes as marcas premium mais importantes da Europa, que produzem e comercializam uma gama completa de filtros para o aftermarket, garantindo a máxima cobertura com a mesma qualidade, tecnologia e inovação que fornecem ao primeiro equipamento. Existe ainda uma vasta oferta de marcas de nível médio e low cost, onde o preço é quem mais ordena.

Nas próximas páginas encontra um levantamento de mercado em relação às marcas comercializadas e às novidades que alguns dos operadores contactados nos fizeram chegar. ○



QUESTIONÁRIO SOBRE PRODUTOS E SERVIÇOS

- 1 Que tipo de filtros comercializam e qual a extensão da gama?
- 2 Qual foi a mais recente novidade de produto introduzida ao nível da vossa marca de filtros no segmento dos ligeiros?
- 3 Que novidades vão lançar ou introduzir na gama no futuro próximo ao nível dos filtros para ligeiros?
- 4 Que serviços e meios estão associados à comercialização da vossa marca de filtros: informação técnica? formação? sites técnicos? catálogo online?



RESPOSTAS DOS PRINCIPAIS INTERVENIENTES DO SETOR

MIKFIL

Mikfil

João Costa (sócio-gerente)
227 536 770
joaocosta@mikfil.com
www.mikfil.com



1 No ano em que completa 40 anos de existência a Costa, Nunes & Costa, Lda., continua a comercializar todo o tipo de filtros com a sua marca Mikfil e JHF, bem como com a sua representada Fil Filter. A gama tem vindo a sofrer constantes extensões quer seja na parte do setor automóvel, bem como também no setor de maquinaria industrial. Recentemente temos vindo a implementar e alargar o leque de filtros hidráulicos e também de filtros separadores, que embora sejam muito específicos, representam uma área muito boa de negócio, visto estarmos a falar de preços e realidades totalmente diferentes da filtragem convencional do automóvel.

2 As mais recentes novidades a nível da nossa marca de filtros Mikfil é o facto de termos vindo a melhor substancialmente a qualidade dos materiais, nomeadamente no campo dos filtros de combustível, onde os casos de possíveis problemas se verificam mais frequentemente. Temos vindo a optar para a maioria dos filtros comercializados por nós pela dupla filtração, o

que nos tem permitido eliminar uma grande parte dos problemas.

3 A marca Mikfil está todos os meses a aumentar a sua gama e a completar a existente. Podemos dizer que conseguimos oferecer um produto de qualidade no aftermarket apenas um mês após o lançamento de um novo veículo no mercado. É esta a nossa aposta, ter uma gama o mais completa possível, para que possamos satisfazer os nossos clientes. Quanto a novidades estamos neste momento a equacionar a implementação de filtros de habitáculo em carvão ativo com polifenol, com efeito antibacteriano e anti-fúngica. Considerando que este tipo de filtro será o único com futuro no setor de ligeiros a curto e médio prazo, temos todo o interesse em explorar ao máximo esta gama.

4 As nossas marca próprias Mikfil e JHF estão presentes no nosso próprio catálogo online, e permitem a pesquisa na aplicação online por aplicação, equivalências OEM ou de outras marcas, ou até por medidas e tipos de filtros. Além disto temos vindo a disponibilizar cada vez mais na nossa página online instruções para o cliente acerca da montagem dos filtros, não só de filtros de habitáculo, mas também de óleo e combustível. Quanto à marca Fil Filter, que somos representantes e distribuidores exclusivos em Portugal, disponibiliza todo o seu lote de produtos na plataforma TecDoc, o que para os nossos clientes tem sido bastante útil. Além disto, apostamos sempre nas feiras do setor como rampa de promoção dos nossos produtos e, como tal, contamos estar mais uma vez presentes na maior feira ibérica do setor, a Motortec Automechanika Madrid 2017.

BOSCH

Bosch

Automotive Aftermarket Bosch

aa.extranet@bosch.com

bosch-automotive-aftermarket.com/en/home/



1 Desde 1930 que os fabricantes de veículos confiam nos filtros Bosch. Defendemos que os nossos filtros (ar, óleo e combustível) são a proteção perfeita do motor e dos sistemas de injeção, também eles, na sua maioria, desenvolvidos pelos nossos engenheiros. Desta forma, a Bosch sabe, em primeira mão, quais as características que os filtros devem possuir.

Em relação ao tipo de filtros, o nosso programa é composto por:

- Filtros de Ar, Óleo e Combustível – a proteção perfeita do motor;

- Habitáculo – para que os condutores e os ocupantes possam respirar ar puro e saudável;

- Filtros especiais – segundo necessidades específicas, por exemplo, filtros para os sistemas de tratamento de gases, para a indústria etc.

De salientar que temos mais de 2.900 referências com as quais alcançamos uma cobertura de 96% do parque de veículos ligeiros e pesados.

2 A mais recente novidade de produto é a incorporação da nova gama de filtros de habitáculo FILTER+. Esta nova gama tem uma tecnologia especial de neutralização de alérgenos que ajuda a prevenir reações alérgicas. Esta evolução traduz-se ainda numa crescente sensibilização para os problemas respiratórios e para as alergias dos condutores e passageiros fazendo com que os filtros para o habitáculo tenham ainda uma maior importância.

A ampliação da gama é uma preocupação constante da Bosch, que além de querer ter um dos melhores programas, esforça-se para ser um dos primeiros fornecedores no aftermarket a conseguir disponibilizar o filtro de substituição para novos veículos.

Estamos também a trabalhar na expansão da gama de filtros para os veículos pesados. Neste sentido, a Bosch está a aumentar de forma notável a sua oferta de produtos e serviços neste segmento.

3 O caminho passa pela constante investigação e desenvolvimento com vista à melhoria contínua deste tipo de produtos e no acompanhamento dos requerimentos solicitados pelos fabricantes de veículos, tanto ao nível da qualidade da prestação dos produtos como na participação de soluções de filtragem para as tecnologias mais modernas (*downsizing*, tratamento de emissões de gases de escape, transmissões, Powertrain etc).

4 Além da qualidade de equipamento original sob a qual todos os nossos filtros são produzidos, a Bosch tem dois pontos totalmente exclusivos e diferenciadores do resto das marcas de filtros. Por um lado, proporcionamos às oficinas serviços como os de informação técnica, equipamentos de autodiagnóstico, formação técnica e apoio de *hotline* técnica. O nosso slogan transmite perfeitamente o nosso posicionamento: Equipamento, peças e serviços: só é possível com Bosch. Por outro lado, consideramos que é mais fácil para as oficinas venderem os filtros Bosch porque existe muita confiança por parte dos consumidores na qualidade da nossa marca.

Naturalmente, colocamos à disposição dos nossos parceiros e clientes toda a informação necessária para que possam comercializar e aplicar com sucesso os nossos produtos. Disto são exemplo os nossos catálogos offline e online para procura de referências, o nosso software

ESI[tronic] que combina, entre outras coisas, a informação de produtos com os serviços e instruções de montagem. Em relação ao TecDoc, a nossa marca é pioneira ao nível de presença neste catálogo universal de aftermarket.

CHAMPION

Federal-Mogul Motorparts

Carlos García [Regional Marketing Manager Spain & Portugal]

(+34) 91 746 18 14

carlos.garcia@federalmogul.com

www.fmmotorparts.com



1 A Champion oferece uma ampla gama de filtros de óleo, ar, combustível e habitáculo para automóveis que, graças ao seu avançado desenho, oferecem um comportamento melhorado e ajudam a preservar a integridade do motor. A sua cobertura aumenta continuamente e já alcançou os 94%.

Os filtros Champion dispõem da mais recente tecnologia, como os novos suportes fundidos nos filtros de combustível ou os novos suportes de microfibras de vidro nos filtros de óleo.

No total, os profissionais podem encontrar mais de 1.200 referências de filtros Champion: 200 de óleo, 500 de ar, 215 de combustível e 325 de habitáculo.

2 Entre as mais recentes atualizações o destaque vai para os filtros de habitáculo.

Por um lado, foram aplicadas as mais recentes tecnologias disponíveis de desenho e fabricação de filtros para disponibilizar ao mercado um produto de excelência que garanta a eliminação das partículas que contaminam o ar dentro do automóvel. Por outro, o seu novo desenho foi concebido para facilitar ao máximo a montagem por parte do mecânico.

A Champion oferece também como novidade os filtros de combustível para motores da nova geração. Os novos motores diesel common-rail, requerem uma exigente separação da água para proteger os sistemas de injeção contra a corrosão, as cavitações e outros efeitos negativos. Por isso, a Champion utiliza agora um novo suporte fundido sintético multicapa, que garante uma filtragem até 3 microns. A sua estrutura de três capas é constituída por uma união térmica sem utilizar ligantes ou adesivos.

Por último, a gama de filtros Champion conta com uma nova caixa, mais atual, que simplifica a nomenclatura. A nova caixa oferece um có-

digo de cores e símbolos para cada tipo de filtro garantindo uma fácil e correta identificação do produto.

Os profissionais podem ainda aceder a instruções de montagem através de códigos QR inscritos na caixa.

3 Nos próximos meses a gama de filtragem da Champion vai continuar a adaptar-se constantemente às necessidades do parque automóvel. Destaque para os filtros de microfibras de vidro para lubrificante, que se adaptam aos motores mais modernos (Euro 5 e Euro 6) que requerem uma elevada capacidade e eficácia de filtragem. O uso destes filtros apresentam muitas vantagens: o lubrificante poderá drenar o motor mais eficazmente; tem uma importante eficiência abaixo dos 5 µm (limite crítico para prevenir o desgaste do motor); 90% mais de redução dos contaminantes do óleo; a válvula de derivação irá abrir-se com menos frequência devido a uma pressão mais estável; capacidade de serviço de duas a cinco vezes mais; e excelente rendimento aquando o arranque a frio, etc.

4 A Federal-Mogul Motorparts aposta constantemente em ações, nomeadamente em formação, tanto presencial como através dos *webinars* específicos.

Neste sentido, tem especial importância a plataforma de formação online F-M Campus (www.fmcampus.eu), que foi recentemente atualizada e que se estrutura em quatro secções: últimas notícias auto; centro de recursos técnicos (que inclui diagnóstico e solução de problemas, vídeos e outro material técnico de apoio); newsletter e uma área de avaliação.

O acesso à formação e aos conteúdos do F-M Campus está disponível em nove idiomas e é gratuito através da web.

A Federal Mogul oferece também uma completa informação sobre os seus produtos e marcas através do catálogo eletrónico FMECat (<http://www.fmecat.eu>).

MECAFILTER

TRW

Carlos Gomes [Gestor de Produto]

214 228 300

marketing.portugal@trw.com



1 Disponibilizamos uma gama completa de filtros para a área automóvel através da marca Mecafilter, desde os filtros de óleo e combustível até aos de ar e habitáculo. Ao todo são mais de

2100 referências que cobrem grande parte do mercado europeu.

Comercializamos ainda os filtros diesel da Delphi, que apesar de serem cerca de 100 referências cobrem 14.000 aplicações.

2 Os filtros acompanham as evoluções tecnológicas a que se assiste na conceção dos veículos. Como tal, apesar de não surgirem novos filtros, os já existentes sofrem alterações para otimizar a sua função. São exemplos disso os filtros de combustível com sensores de água, os filtros de óleo de dupla filtração, ou mesmo os filtros de habitáculo com carvão ativo.

3 As novidades são essencialmente extensões de gama regulares, uma vez que a Mecafilter comercializa os seus filtros de acordo com os padrões da Origem e, por isso, acompanha as mais recentes tecnologias.

Além das constantes extensões de gama na marca Mecafilter, temos previsto lançar no decorrer dos próximos meses uma gama completa de filtros com a nossa marca, Lucas.

4 Disponibilizamos o nosso departamento técnico para dar apoio aos nossos clientes, seja na formação ou na disponibilização de informação técnica.

Todas as gamas que comercializamos, incluindo a gama Lucas que estamos a preparar o lançamento, estão presentes no TecDoc, bem como em sites específicos das marcas com toda a informação técnica, características, dimensões, identificação de referências no catálogo online, etc.

MEYLE

Auto Delta

Armindo Romão [Administrador]

244 830 070

geral@autodelta.pt

www.autodelta.pt



1 Na Auto Delta procuramos ter uma abordagem abrangente de todo o mercado nacional automóvel. Como tal, os filtros são um dos grupos de produtos mais importantes para obter essa abrangência, pelo que comercializamos tanto os filtros de ar, como de combustível, habitáculo e de óleo para a esmagadora maioria dos veículos representados no parque automóvel nacional.

2 A Meyle procura manter uma posição importante na comercialização de filtros, tanto a nível nacional como global. Na verdade, mais do que inovações pontuais e pormenorizadas,



a Meyle procura inovar no processo de fabrico dos mesmos, utilizando materiais que não sejam prejudiciais ao meio ambiente, aos veículos, bem como aos seus utilizadores.

3 Para além de manter uma posição de destaque no mercado nacional, proporcionado pela abrangência de produtos que podemos oferecer, com todo o processo de atualização permanente que isso exige, podemos referir a comercialização dos filtros de óleo da caixa automática como uma aposta importante. Um produto que até há pouco tempo era apenas disponibilizado pelas marcas originais já se encontra disponível na Auto Delta e tem vindo a ganhar importância no mercado.

4 Como em qualquer linha de produto que a Auto Delta comercializa, o TecDoc é muito importante, tanto ao nível da identificação da peça em si como pela disponibilização da informação técnica. Ainda assim, complementamos essa oferta com a disponibilização de mais informação técnica quando solicitado, que poderá ser ainda mais complementada com os vídeos presentes na plataforma Meyle TV (YouTube), meio de apoio à montagem e apoio ao cliente.

MISFAT

Euro Tyre
Manuel Félix (Managing Diretor)
231 419 190
geral@euro-tyre.pt
www.eurotyre.pt



1 A Misfat oferece aos seus clientes uma gama completa de filtros que assegura cerca de 95% da cobertura do mercado de veículos ligeiros. A gama Misfat é composta atualmente por filtros de ar, combustível, habitáculo e óleo de excelente qualidade e fiabilidade.

2 Os filtros de combustível diesel Misfat contribuem para proteger todos os componentes relacionados com a injeção dos motores diesel, detetando e separando a água do combustível eliminando as mais finas impurezas.

A Misfat desenvolveu uma nova gama de filtros diesel, nova geração de monoblocos em plástico e metal seguindo sempre as evoluções permanentes dos mais recentes motores diesel.

O exemplo disso é o F112 que a sua aplicação é nos motores DV4 em que a Misfat fornece diversas OES como por exemplo PSA, Ford, Mazda assim como outras marcas de filtros de primeiro equipamento.

3 De forma a manter-se na vanguarda da inovação e acompanhar a evolução tecnológica dos veículos, a Misfat possui laboratórios próprios onde são efetuados diversos testes de qualidade. A equipa de investigação e desenvolvimento apresenta, em média, cerca de 160 novas referências por ano. Assim, a Misfat garante um produto de qualidade irrepreensível a um preço competitivo.

4 A Misfat tem à disposição dos seus clientes um conjunto de ferramentas que ajudam na venda e comunicação tais como um catálogo eletrónico na sua página web onde o cliente pode identificar por viatura ou, se preferir, pode pesquisar por referência. Dispõe ainda de outros catálogos que podem ser descarregados na sua página web não esquecendo tão ou mais importante que desde muito cedo a marca está presente no TecDoc e TecCat.

MANN FILTER

Mann+Hummel Ibérica
Hélder Pereira (Sales Aftermarket / Area Manager Portugal)
+351 96 255 24 68
helder.pereira@mann-hummel.com
www.mann-hummel.com



1 Estão disponíveis 4.290 referências no total. Para além dos quatro filtros mais habituais (ar, óleo, combustível e habitáculo), fabricamos e distribuimos todos os filtros necessários para satisfazer as necessidades de qualquer veículo, seja ele de turismo, camião ou equipamentos industriais, como por exemplo, filtros para caixas de velocidades, para a direção assistida, do líquido de refrigeração, filtros de ventilação de gases do carter ou ainda filtros hidráulicos de média e alta pressão.

2 O destaque vai para o novo elemento de combustível com cinco etapas de filtragem:

A - separação de partículas (alta eficácia de filtragem);

B - Meio coalescente 1 (uma capa o meio do filtro para capturar e acumular as gotas de água mais pequenas);

C - Meio coalescente 2 (agrupam-se as gotas)

D - Cavidade de drenagem (permite evacuar a água por gravidade);

E - Barreira hidrofóbica (bloqueia as gotas de água maiores evacuando-as do filtro).

3 Nos próximos meses está previsto lançar uma nova gama de filtros de habitáculo PreciousPlus

com três etapas de filtragem. Às atuais gamas de filtros de habitáculo (CU filtros de uma etapa: separação de partículas sólidas; CUK filtros de duas etapas com carbono ativo, isto é, partículas+gases e odores) vai juntar-se uma terceira possibilidade que inclui uma capa adicional com tratamento bio-funcional à base de polifenóis naturais para a retenção das partículas que causam alergias.

4 Temos todos os serviços. A rede de delegados encarrega-se de manter o contacto direto com a distribuição, casas de peças e oficinas. Todos os meses enviamos uma informação detalhada com novos lançamentos que se incorporam no catálogo.

Periodicamente são emitidos boletins com informação técnica, informando sobre os aspetos técnicos mais relevantes de alguma referência. Também online, através da página web oficial www.mann-filter.com pode-se aceder à Mann-Filter Academy onde se explicam os fundamentos da filtragem de toda a família de produtos. Para além da presença no TecDoc existe ainda um completo catálogo online (www.mann-hummel.com/en/mann-filter/online-catalogue/) com imagens detalhadas referência a referência.

TECNECO

Auto Silva Acessórios
Filipe Reis (Diretor de Qualidade)
226 169 983
filipereis@autosilva.pt
www.autosilva.pt



1 Comercializamos os 4 tipos de filtros (ar, combustível, habitáculo e óleo) sendo que nos filtros de habitáculos temos os ditos normais e temos outros com carvão ativado, que permite não só filtrar as partículas sólidas mas aumenta a capacidade de reter gases e odores suspensos na atmosfera.

Os filtros da marca TECNECO tem uma cobertura de 90% do parque automóvel europeu e está cada vez mais a aumentar a percentagem de cobertura dos veículos asiáticos.

É um fabricante com duas fábricas em Itália sendo certificadas pela ISO9001:2008.

2 O fabricante lança para o mercado novidades todos os meses, incluindo para os veículos mais recentes e publica uma listagem mensal no seu site.

Recentemente lançou um novo catálogo online

e individualizou um catálogo somente para veículos asiáticos.

A nova plataforma na web do fabricante facilita a consulta e identificação de filtros pois cruza as marcas concorrentes.

3 A nossa empresa não está a planear lançar ou introduzir na gama num futuro próximo qualquer novidade ao nível dos filtros auto. Estamos satisfeitos com a parceria fruto da qualidade dos filtros que refletem a experiência do fabricante italiano com mais de 50 anos e a sua capacidade técnica de satisfazer a procura não só para o aftermarket (IAM), com para outros fabricantes (OES) e para os próprios fabricantes detentores das marcas de automóveis (OEM).

4 No site da TECNECO está um catálogo online muito poderoso que identifica os filtros perante várias variáveis de pesquisa, desde do veículo a até às referências da concorrência.

A informação técnica está disponível no "catálogo online" dentro do novo site da TECNECO www.tecneco.it e também está dentro do nosso site www.autosilva.pt.

Nas caixas que embalam filtros tem as instruções de montagem, principalmente em filtros que evoluíram em termos de tecnologia em comparação com a OE.

A presença no TecDoc está para breve. A formação é dada sempre que solicitada pelo cliente, assim como apoio técnico.

DELPHI

Delphi

Nines García de la Fuente (Country Director Espanha e Portugal)

+34 91 379 47 00

www.delphiautoparts.com



1 A Delphi oferece uma extensa gama com mais de 800 filtros de combustível, habitáculo, diesel e ar, incluindo a os nossos patenteados filtros Diesel OE.

A nossa oferta abrange uma cobertura de 96% nos veículos comerciais e ligeiros. Também dispomos de uma completa gama para camiões e aplicações *offroad*. Temos ainda aplicações para a agricultura, industriais e marítimos, incluindo uma larga oferta de componentes de filtros tais como topos de filtros, sensores de água, aquecedores de combustível, sedimentos ou kits de vedação.

Um dos produtos mais vendidos de toda a gama é a nossa tradicional oferta (para carros clássicos e *offroad*) com um forte presença no pós-venda há mais de 70 anos.

Um dos pontos fortes da nossa gama é a flexibilidade com que ela pode ser aplicada, o que nos diferencia da oferta dos nossos concorrentes, incluindo uma vasta gama de acessórios e peças de substituição.

O mais recente catálogo "Delphi Filtration and DPF 2015/2016" tem o número de registo DDCX100E. O novo catálogo será editado em 2017 de modo a dar visibilidade à nova gama de produtos, em linha com o compromisso da Delphi em lançar a melhor informação para os seus clientes.

2 Após o novo contrato OE com a Ssangyong, acabamos de introduzir o HDF963 que corresponde à versão aftermarket para aplicações Euro 5 em filtros de combustível. É composto por uma válvula "hand primer", aquecedor de combustível e um sensor de água. Do ponto de vista comercial, conseguimos manter baixos os custos de serviço, oferecendo esta peça de substituição.

3 A Delphi introduziu 50 novas referências em 2015 e 38 em 2016. O plano é continuar com novas adições à gama em 2016 e 2017 de modo a oferecer uma gama competitiva e manter o objetivo de uma melhor cobertura do parque europeu. Os filtros Delphi de combustível equipam, no primeiro equipamento, muitos dos melhores carros e comerciais em todo o mundo, incluindo marcas como Ford, Renault, Jaguar, Peugeot, Citroën, Mercedes, Kia, Ssangyong e Hyundai.

4 Na Delphi damos especial relevo ao conhecimento através da formação, dando suporte técnico e fornecendo todo o apoio de comunicação e marketing, para apoiar comercialmente a venda, assim como ajudar os distribuidores e as oficinas para ter uma ajuda extra quando se

pretender explicar e vender o produto.

FILTRON

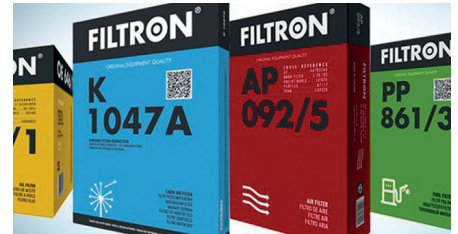
Nors

Isabel Basto (Diretora Aftermarket Ligeiros)

226 150 320

ibasto@nors.com

www.asparts.pt



1 As duas principais marcas representadas pela AS Parts são a Mann e a Filtron. Oferecemos todos os tipos de filtros de ar, combustível, habitáculo e óleo, com uma vasta gama de cerca de 2500 referências.

2 Na Filtron anunciamos recentemente, na gama de filtros habitáculo, uma nova tecnologia com carvão ativo, apelidada de BIO-KNIGHT. Este novo sistema neutraliza quase 100% de bactérias e alérgenos do ar que circula no interior da viatura.

É importante para pessoas com alergias, crianças e pessoas que fazem muitas viagens.

O sistema BIO-KNIGHT consiste numa camada antibacteriana, inovadora, invisível aos olhos e não tóxica. As moléculas de carbono ativadas eletromagneticamente atraem as bactérias, depois o filtro neutraliza-as e previne que se reproduzam.

3 Estamos continuamente a alargar a gama e a chegar a cada vez mais modelos de carros. Apenas em 2016 adicionamos à gama cerca de 40 novas referências.

Ainda no próximo mês iremos incluir na nossa gama de filtros de ar as aplicações para a VW Transporter T6 2014, Audi A6 2011 > G & Hybrid & TD, BMW S1 F20/F21 2011 e o filtro de óleo para o VW Touareg 2010.

4 A Filtron e a Mann estão presentes no TecDoc, cruzadas para as principais marcas de filtros, com fotografias, dimensões e toda a informação detalhada.

Além disso temos os portais da Mann (www.mann-filter.com)

PUBLICIDADE

A MELHOR RELAÇÃO QUALIDADE/PREÇO!



TECNECO FILTERS®

AutoSilva
ACESSÓRIOS, S.A.
IMPORTADOR PARA PORTUGAL





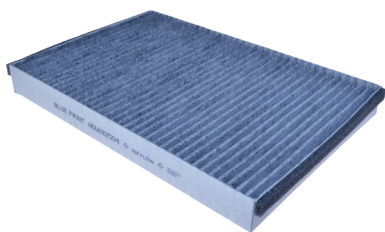
mann-hummel.com) e da Filtron (m.filtron.pl/en.php) onde se pode encontrar um catálogo online com todas as aplicações disponíveis, bem como outras informações técnicas, dimensões, etc.

BLUE PRINT

Bilstein Group

Raquel Ortas Rodrigues, Marketing Coordinator
210 401 300

raquel.rodrigues@bilsteingroup.com
www.bilsteingroup.com



1 A marca Blue Print entre filtros de ar, habitáculo, combustível e óleo conta com mais de 1.900 artigos.

A cada um destes artigos estão, em média, associadas duas referências de origem e consequentemente para cada artigo da marca existe uma multiplicidade de aplicações.

2 São mais de 500 novidades. Impossível identificar todas, mas o filtro de óleo ADV182117, o filtro de ar ADV182204, o filtro de habitáculo ADW192504 e ainda o filtro de combustível ADV182336 são apenas 4 exemplos.

Se por um lado, este crescimento é devido à diversificação da pesquisa e catalogação de produtos com aplicação em marcas de veículos que anteriormente não estavam a ser contempladas, por outro lado também se deve ao facto da pesquisa feita também incorporar veículos com matrícula do ano 2000 para a frente, posto que veículos mais antigos são ainda representativos no parque automóvel português.

3 As novidades da marca seguirão a linha da diversificação na pesquisa no que diz respeito ao parque automóvel de forma a manter a gama de filtros Blue Print sempre atualizada.

4 A Blue Print, no catálogo Blue Print LIVE! e TecDoc tem associada a sua gama de filtros boletins técnicos, ferramentas ou ainda outros artigos com associação direta à gama.

Vejamos por exemplo o boletim técnico referente ao filtro de combustível ADC42361 em que neste é explicada a importância de purgar o ar de um sistema de combustível a gasóleo aquando da mudança do filtro.

Perante esta dificuldade, uma ferramenta de sangramento do sistema de combustível foi adicionada ao catálogo da Blue Print: ADG05528. Mas existem outros exemplos em que se disponibiliza informação técnica associada a um filtro. Por exemplo, a dificuldade na mudança e drenagem do filtro de óleo ADT32118 em motores

D-4D. Para além de um boletim técnico sobre a mudança do filtro, outros dois foram desenvolvidos para explicar como se devem usar as ferramentas ADT35502 e ADT35504.

Mas a Blue Print também tem no catálogo peças que, por vezes, são danificadas aquando da mudança do filtro como por exemplo a carcaça – ADL142301 – para o filtro de combustível ADK82327. Porém, estes estragos podem ser evitados se for utilizada a ferramenta correta para retirar a carcaça do veículo e consequentemente o filtro do interior da carcaça. Para tal, a Blue Print tem no seu catálogo a ferramenta ADK85502.

Mais recentemente a equipa de vendas aumentou, contando agora com um Consultor Técnico para questões e visitas técnicas. Mas este é apenas mais um serviço agregado aos já reconhecidos na marca Blue Print. O Centro de Suporte de Informação, para além de ser uma linha de apoio no âmbito da venda da marca, também tem uma equipa técnica para análise e gestão de garantias.

A oferta de filtros da Blue Print obedece aos mais rigorosos critérios de qualidade, estando todos os artigos abrangidos por 3 anos de garantia contra defeitos de fabrico; e apresenta ainda o mais preciso catálogo online, o Blue Print LIVE!, onde é possível identificar os filtros corretos utilizando apenas a matrícula do veículo.

Os produtos da marca Blue Print são parte do bilstein group, que também incorpora as marcas febi e SWAG. Mais informação em: www.bilsteingroup.com

UFI FILTERS

Eduardo Martí – Diretor-Geral da UFI Filters Iberica
+34 93 553 08 78
comercial@es.ufifilters.com
www.ufifilters.com



1 O grupo UFI Filters disponibiliza uma gama completa de filtros de ar, óleo, combustível, GPL, habitáculo, separadores de água, secadores de travões, gases de turbo VGT e hidráulica, com um catálogo de 2.600 referências aproximadamente, nas quais se incluem mais de 1.700 referências para veículos ligeiros e veículos comerciais ligeiros. A cobertura do parque automóvel circulante atual e superior a 96%.

2 Recentemente a UFI Filters lançou um módulo completo de filtragem de óleo, desenhado

para os motores 3.0l diesel e gasolina da BMW. O elemento filtrante do módulo de óleo desenvolvido para a BMW é um produto exclusivo para o setor de pós-venda e estará disponível para os clientes aftermarket da UFI Filters no decorrer do segundo trimestre de 2016, tanto para a marca UFI como para a marca Sofima (com os respetivos códigos de produto – UFI 25.148.00 e S 5148 PE).

A UFI Filters tem 114 patentes em filtragem e é líder em filtragem diesel. Os módulos de filtragem diesel e os cartuchos desenvolvidos e fornecidos pela UFI Filters aos maiores fabricantes de primeiro equipamento equivalem a cerca de 38% do total das vendas do grupo.

Na UFI Filters estamos continuamente à procura de soluções com um maior valor acrescentado e tecnologicamente mais avançadas – muitas vezes patenteadas, como por exemplo, a tecnologia de alta separação de combustível – agora presente no filtro diesel DEFENDER. Integra, como máxima representação, o cartucho 60.H2O.00 com meio filtrante produzido 100% por fibras sintéticas.

A UFI Filters também conta no seu catálogo com uma gama de filtros para combustíveis GPL.

3 Nos próximos meses a UFI Filters vai lançar novas referências baseadas sempre na tendência impulsionada pelos construtores: redução do espaço do motor (*downsizing*), respeito máximo pelo meio ambiente e altamente tecnológicos, que garantam a melhor lubrificação do motor, que ajudem a uma redução do consumo de combustível e de partículas contaminantes emitidas pelos veículos.

Em concreto, na Feira Automechanika de Frankfurt (do dia 13 ao dia 17 de Setembro de 2016) a UFI Filters apresentará o novo módulo completo Gen II Plus, uma importante inovação para a filtragem diesel desenhada para dar uma resposta às necessidades cada vez mais exigentes dos motores diesel common-rail, cumprindo a norma Euro 6. Como líder mundial em tecnologias de filtragem de fluidos, a UFI Filters vai mostrar a sua experiência como fornecedor chave dos fabricantes mais importantes do mundo e as vantagens que transporta para as gamas aftermarket das nossas marcas: UFI e Sofima.

4 Serviços ao nível do distribuidor e oficina com informação específica:

- Marketing e comunicação inovadora Multinível
- Atividades co-marketing
- Folhetos técnicos e comerciais
- Catálogos das marcas UFI Filter e Sofima (como meios impressos, CD e online)
- Sites na web das marcas pós-venda da UFI Filters (www.ufi-aftermarket.com) e Sofima Filters (www.sofima-aftermarket.com)
- Site web do Grupo UFI www.ufifilters.com
- Comunicação corporativa nos meios sociais YouTube, Google Plus e LinkedIn
- Presença no Catálogo TecDoc.