



Cada vez mais exigentes

É um mercado de muito consumo e estamos a entrar na época alta. A tecnologia tem avançado e, apesar de ainda não ter uma forte expressão no pós-venda, as baterias para modelos com sistema start&stop trazem novos desafios, tal como os carros mais modernos. O número de players é grande num mercado muito competitivo e há uma conclusão relevante: há muitas oportunidades na área das baterias que as oficinas não estão a aproveitar.

TEXTOS CLÁUDIO DELICADO

O mercado de baterias em Portugal é muito competitivo, ninguém tem dúvidas disso e as marcas próprias têm uma palavra a dizer num negócio com volumes de faturação muito interessantes. A AD confirma que "o mercado é extremamente competitivo. Relativamente às baterias, conseguimos notar que, em algumas situações, o preço desce à custa da descida da qualidade do produto. Este tipo de estratégias traduzem-se numa desvantagem impercetível para quem as utiliza ao diminuir a qualidade do serviço, vida útil do produto e, conseqüentemente, a confiança dos clientes." A Eurobaterias concorda em relação ao "espremer dos preços", neste caso "para depois vender outros produtos com outra rentabilidade. É um meio para atingir um fim num mercado confuso, com muitas marcas, muitos distribuidores e muitos importadores". Pedro Diaz, da TRW, que distribui as baterias Lucas em Portugal, acrescenta outra realidade: "a constante alteração de preços influenciada pela cotação do 'chumbo'". Daniel Monteiro, da PBS, dá um exemplo: "em 1998, ano que comecei neste mercado, a média de preço do chumbo estava a cerca de 480€/tonelada e hoje estamos com cerca de 1830€/t. Desde 2010 a média tem-se mantido na casa dos 1550€/t, o que, no mercado, se tem traduzido com uma estabilidade controlada ao nível dos precários. Mas este ano, desde julho, o valor do chumbo tem vindo a subir todos os meses até chegar, em outubro, acima dos 1800€/t, o que certamente irá se traduzir durante este inverno a um reajustamento das tabelas de preços." Daniel Monteiro levanta ainda outra questão: "É fundamental a oficina poder contar com a coerência comercial

da própria marca pois existem em Portugal situações anormais de marcas de dimensão internacional a perder credibilidade e quota de mercado não por falta de qualidade mas sim por falta de coerência comercial B2C Vs B2B." Este responsável adianta que o mercado português representa cerca de 1 300 000 unidades anuais incluído veículos ligeiros, pesados, máquinas agrícolas ou de construção civil e motos. A Krautli refere uma questão levantada por outros operadores, que passa pela "importância das marcas próprias que são uma fatia muito importante do volume total e a pressão sobre os preços e margens é muito elevada. No entanto, devido às suas características, este produto torna-se muito sensível ao nível das garantias e a qualidade não pode ser descuidada. É um produto perecível onde as condições e tempo de stock são um fator determinante para evitar a subida do índice de garantias e é imperioso ter know-how neste produto, de maneira a garantir a sua rentabilidade." A Norbat confirma a forte competitividade deste mercado. Já a Rodapeças explica que Portugal "é um mercado maduro, dominado pelos fabricantes de referência mas, com espaço para as marcas próprias de qualidade." Ainda assim, a Polibaterias diz que o mercado tem uma quantidade elevada de operadores, "nomeadamente em baterias de marca própria/ linha branca em que, por vezes, a qualidade e as características das baterias comercializadas não dão resposta adequada às cada vez maiores exigências das viaturas em termos de energia." A Sofrapa usa uma expressão a condizer com o produto: "É um mercado eletrizante" e sublinha o "aumento exponencial nos últimos anos, não



só pelo "boom" de marcas e distribuidores que surgiram no mercado, mas também pela guerra de preços a que assistimos como consequência desta realidade."

PAPEL PRINCIPAL

A Bosch prefere sublinhar a relevância da bateria na manutenção dos veículos. "Apesar do seu notório desenvolvimento, ainda existem fatores que condicionam a sua reposição, como as condições meteorológicas e a idade do parque automóvel em Portugal." Para a Exide, "o mercado de baterias, devido ao facto de o parque automóvel estar a envelhecer, é um mercado bastante atrativo e muito competitivo, onde existe muita oferta proveniente de vários países e que nem sempre corresponde ao que anunciam."

A Varta comenta que "o mercado de reposição de baterias se manteve estável nos últimos anos. As baterias com tecnologia AGM vieram para ficar e, pouco a pouco, vão ganhando importância no mercado português"

Para a Autodelta, "depois de alguma estagnação, o mercado de baterias em Portugal apresenta-se agora numa fase de expectativa, à semelhança do verificado um pouco por todo o mundo, fruto das inovações tecnológicas que

os veículos automóveis têm sofrido, como é exemplo o veículo eléctrico. Dessa forma, quem estiver mais apto para a inovação irá dar um passo ou mais em frente aquando da efetivação destas mudanças."

A Redeinnov concorda com a crescente exigência no que diz respeito à qualidade: "Quanto mais evoluído é o veículo maiores são as exigências em relação às baterias. Infelizmente, ainda é também um mercado caracterizado por alguns atores que marcam as baterias com rótulos claramente otimistas em relação à sua performance, informando de forma pouco precisa o consumidor sobre o produto que está a adquirir."

A Autozitània concorda que o mercado se encontra estável: "Esta estabilidade ao nível de vendas de unidades de baterias também está relacionada com o desaparecimento de algumas marcas *low cost*."

A Euro Tyre alerta para a alta pressão do preço "sem ter em conta a qualidade de produto. De tal maneira que qualquer distribuidor importa baterias com um só objetivo, o de conseguir o melhor preço do mercado. Mas como o preço não tem fim começam novamente a surgir as marcas premium." O Stand Asla acrescenta que "a bateria é cada vez mais um produto técnico, que deve responder à constante evolução tecnológica no fabrico automóvel. Neste sentido, o mercado das baterias, apesar da sua maturidade, exige também um acompanhamento cons-

HÍBRIDOS E ELÉTRICOS: UM DESAFIO?

A estimativa aponta para um crescimento rápido dos modelos híbridos e eléctricos nos próximos anos na Europa. No que diz respeito aos híbridos existe já um parque com alguns anos no mercado. Para a Krautli "são tecnologias em pleno desenvolvimento e ainda cativas aos fabricantes dos automóveis. Os veículos híbridos têm duas baterias: uma principal, de tração, e uma bateria auxiliar (de tecnologia AGM – a mesma de baterias para sistemas Start-Stop) para todo o sistema eléctrico de 12v no veículo. Enquanto as baterias de tração são exclusivamente mantidas pelos fabricantes automóveis, a bateria auxiliar vai ser cada vez mais comum e mais solicitada no aftermarket. Mas, tanto em veículos híbridos [baterias auxiliares] como em carros tradicionais (baterias de arranque), vão cada vez mais ser empregues as tecnologias AGM e EFB." A Autodelta acrescenta que, "sendo a energia que abastece os motores dos veículos eléctricos e híbridos armazenada nas baterias, fica provada a sua importância para este segmento. Estas são compostas por iões de lítio recarregáveis, o que permite um consumo de energia incomparavelmente mais amigo do ambiente. Ainda sendo bastante pesadas, a sua evolução deverá passar pela diminuição do seu peso bem como pelo estender de autonomia destes veículos, ainda um dos grandes problemas desta tecnologia." A Polibaterias conclui que "os veículos híbridos e eléctricos são, neste momento, um dos temas de desenvolvimento dos fabricantes, mas apenas no caso dos híbridos poderemos falar numa tecnologia que realmente tenha vantagens em relação ao seu custo/eficiência para o consumidor. A duração da bateria (6 a 8 anos) do sistema eléctrico nos veículos eléctricos torna o custo de substituição muito elevado, sendo que nos híbridos este custo é também ainda assinalável. Se a isso associarmos a desvalorização dos automóveis, para muitos consumidores irá parecer uma despesa injustificável."



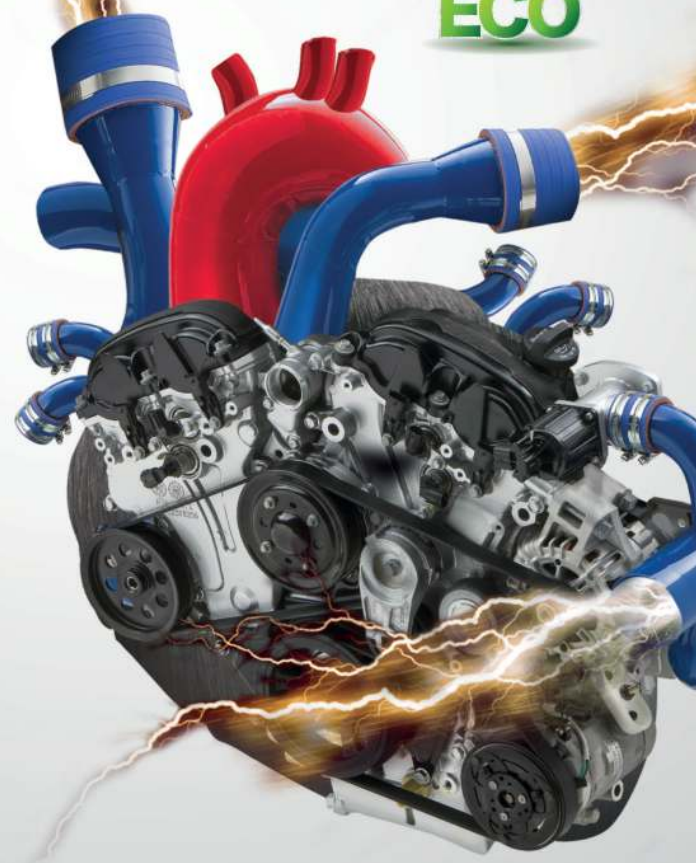
PADOR

DISTRIBUIDOR OFICIAL RODAPEÇAS

PELO SEU AUTOMÓVEL TRABALHAMOS DE ALMA E CORAÇÃO

Na Pador dedicamo-nos de coração ao seu automóvel. Trabalhamos com este espírito para que possa equipar o seu automóvel com peças de qualidade, testadas e certificadas.

A sua satisfação é a nossa motivação.



BATERIAS PADOR PERFORMANCE SEM LIMITES



geral@pador.pt
www.pador.pt





tante em termos de oferta de gama de produto, assim como de *know how* a acompanhar a venda do mesmo."

A Hella olha com otimismo para o estado atual do mercado em Portugal: "O segmento de baterias começa a notar os efeitos de uma certa recuperação económica, onde as marcas de primeira linha como a Hella têm um papel importante na escolha do distribuidor."

BATERIAS START&STOP

Todos os operadores concordam que a penetração de baterias com tecnologia AGM, para veículos com start&stop é ainda baixa no mercado nacional. Há quem aponte mesmo uma percentagem entre 3 a 5%, mas em algumas empresas as vendas já atingem os 10% do total. Isto explica-se pelo ainda reduzido parque circulante com esta tecnologia, mas também devido à elevada durabilidade deste tipo de baterias que é ainda reforçada pelo hábito de muitos condutores desativarem a função Start&Stop dos seus veículos. Mas, no futuro, todos concordam que as vendas deste tipo de baterias vão aumentar exponencialmente devido à penetração hoje quase "obrigatória" em todos os modelos novos, já com tecnologia "Start&Stop".

No ano passado, foram produzidos, pelo menos, 14 milhões de veículos start&stop na Europa, o que representa mais de 60% do mercado. EM 2020, prevê-se que mais de 75% dos veicu-

los produzidos na Europa tenham start&stop.

MAIOR EXIGÊNCIA PARA AS BATERIAS

Os desafios são cada vez maiores num componente que era, até há uns anos, simples e fácil de trocar. Mas hoje exige-se cada vez mais das baterias, não só no arranque (função tradicional) mas também para garantir o funcionamento de um número cada vez maior de componentes (que a eletrónica veio aumentar consideravelmente). Isto obriga a que as baterias tenham que ter cada vez mais qualidade, mas também cada vez mais capacidade, aliado a um bom pico de arranque. Isto leva a um desafio em relação à durabilidade devido aos ciclos de carga/descarga das baterias start&stop. Quando não é usada uma bateria adequada corre-se o risco desta não dar resposta e poder provocar avarias graves. Às baterias, além da sua função, é também pedido que sejam cada vez mais leves. Outros desafios virão com a massificação dos carros elétricos.

O DESAFIO NO INVERNO

O maior inimigo das baterias e que lhes coloca mais problemas é o calor e é, de facto, durante a época quente que as baterias sofrem um

maior desgaste. As altas temperaturas que se verificam durante o verão vão provocar uma maior auto descarga nas baterias assim como reduzir a resistência interna, o que leva a uma redução do tempo de vida útil da bateria. Isso faz com que aos primeiros dias de frio as baterias comecem a apresentar falhas ou venham a falhar durante o inverno visto que o veículo precisa de uma maior potência de descarga para colocar o motor em marcha.

Depois do verão, onde temperaturas acima de 30º fazem aumentar a descarga interna, o Inverno aumenta as necessidades elétricas (Iluminação, sistemas de limpa-vidros, aquecimento, etc). Além disso, em temperaturas frias o eletrólito em carga não produz a mesma quantidade de energia como no Verão.

A bateria funciona como uma reação química que produz electrões e, com o frio, essa reação química é mais lenta, o que leva a uma diminuição dos electrões. Colocar o motor a trabalhar – o arranque – é o que exige mais de uma bateria. Por isso, com o tempo frio, o motor de arranque tem menos energia e quando se tenta por em funcionamento, muitas vezes, é mais lento e não pega à primeira.

Em 2013, um Estudo do CEA (Comissariado Europeu do Automóvel) indicava que 1/4 das avarias ocorridas no Inverno tinham que ver com problemas com as baterias, pelo que este será um dos aspetos a rever sempre que se aproximam as temperaturas mais baixas. ○



WINNING PERFORMANCE

The world's leading battery manufacturer

KRAUTLI PORTUGAL LDA.



KRAUTLI LISBOA (Sede): Parque Marinhas de D. Ana, Armazém 4 P-2529-001 Póvoa de Sta. Iria Tel.:(+351) 219 535 600 Fax:(+351) 219 535 601
KRAUTLI PORTO: Rua Eng. João Tallone, 183 – Zona Ind. da Maia, Sector IX P-4470-516 Maia Tel.:(+351) 220 920 140 Fax:(+351) 220 936 901
KRAUTLI COIMBRA: Rua João Manuel Lopes Pinheiro, Armazém 2 – Eiras P-3020-171 Coimbra Tel.:(+351) 239 499 150 Fax:(+351) 239 436 063
contact@krautli.pt – www.krautli.pt **Bruxelles - Coimbra - Lisboa - Porto - Zürich** www.krautli.com



MARCA A MARCA

AD

21 424 5300



Marcas que vende

AD, SportCar, Varta

Gamas disponíveis

- AD: Plus Turismo/Industrial, Plus Alta Potência, Plus Super Heavy Duty, Mega Plus, Mega Plus AGM (Absorbent Glass Mat), - SportCar

- Varta: Dynamic Trio, Start&Stop, Professional, PowerSports, Promotive, Optima

Novidade mais recente

AD Mega Plus AGM (Absorbent Glass Mat), com tecnologia AGM e separador especial de fibra de vidro, especialmente desenhada para necessidades de energia extremas. Conta com uma vida útil extremamente larga, não requer qualquer tipo de manutenção, é à prova de fugas e derrames, aguenta até 360° e garante uma muito boa potência de arranque mesmo com níveis baixos de carga e tem resistência aos ciclos 3 a 4 vezes superior.

AUTO DELTA

www.autodelta.pt



Marcas que vende

Tudor, Varta, Vemo e Yuasa.

Gamas disponíveis

As gamas disponíveis são as que o mercado procura. Desde a tradicional bateria com pouca exigência elétrica, até à que fornece atualmente veículos topos de gama, passando pela tecnologia híbrida e start & stop, a Auto Delta é capaz de fornecer ao seu cliente o que ele necessita em cada momento.

Novidade mais recente

Está a ser preparada neste preciso momento e temos toda a confiança de que será um momento importante na evolução do mercado Aftermarket em Portugal.

AUTOZITÂNIA

www.autozitania.pt



Marcas que vende

A nossa marca própria de baterias NoStop e ainda baterias da marca Exide.

Gamas disponíveis

Relativamente à marca NoStop disponibilizamos a gama Standard e a gama Plus. No que diz respeito às baterias da marca Exide temos a gama Moto e ainda baterias start&stop.

Novidade mais recente

A nossa mais recente novidade nas baterias foi o *refresh* da imagem da nossa marca própria NoStop.

BOSCH

www.bosch.pt



Marcas que vende

Bosch, APS, Femsa e Optima.

Gamas disponíveis

O nosso portfólio é vasto e tenta responder a maior parte dos requisitos do mercado. Atualmente, temos disponível a Bosch S3, S4 e S5 para ligeiros, com destaque para as S5A (com tecnologia AGM) e S4E (com tecnologia EFB) para veículos Start/Stop.

Novidade mais recente

As baterias de ião lítio para motocicletas, pelas quais recebemos um prémio na Automechanika.

CREATE BUSINESS

www.createbusiness.pt



Marcas que vende

Energizer, Varta, Bosch e a marca própria Indieparts, que oferece a máxima qualidade a um preço mais competitivo. Os produtos de marca própria da Create Business são produzidos por marcas de primeiro equipamento.

A bateria ideal para todas as necessidades de energia

TUDOR®

B A T T E R I E S

Veículos Ligeiros



Start-Stop AGM

4 vezes mais ciclos, ideal para veículos Start-Stop com alto nível de equipamentos e cilindrada.



Start-Stop EFB

3 vezes mais ciclos, ideal para veículos Start-Stop de média dimensão e pequenos.



Start-Stop Auxiliary

Bateria auxiliar para veículos com duas baterias.



High Tech

+30% de potência de arranque e recarrega 50% mais rápido.



Technica

+15% de potência de arranque e maior fiabilidade



Standard

A solução económica para o parque mais antigo.

Veículos Comerciais



Expert HVR®

Alta resistência às vibrações para instalação no final do Chassis. Máximas prestações / uso intensivo.



Professional Power

+15% de potência e +50% de ciclos a opção mais equilibrada.



Professional

Excelente relação qualidade/preço. Ideal para os veículos comerciais mais comuns.

Motos & Desportos motorizados



GEL

Bateria de alto desempenho com mais ciclos de vida útil para os veículos premium. Pronta a utilizar, sem manutenção.



AGM Ready

Mais potência de arranque a frio em qualquer situação. Pronta a utilizar, sem manutenção



AGM

Bateria realmente sem manutenção e de elevada potência. Fornecida com pack de electrólito para enchimento inicial.



Conventional

Opção para veículos mais antigos com equipamentos básicos. segue com pack de electrólito para enchimento inicial

Marítimas & Lazer



Start AGM / Start

Potência de arranque para todo o tipo de motores.



Dual AGM / Dual

2 em 1. Alimentação de equipamentos e arranque de motor.



Equipment GEL / Equipment

Alimentação sem limites, para todo o tipo de dispositivos ou equipamentos.



Todas as baterias Start AGM / Dual AGM / Equipment GEL, estão certificadas pela DNV-GL

EXIDE É FORNECEDOR HOMOLEGADO DOS PRINCIPAIS FABRICANTES TAIS COMO:

Alfa Romeo, Beneteau, BMW, Case, Citroën, Claas, Dacia, Fiat, Hymer, Hyundai, Iveco, Jaguar, Land Rover, Jeanneau, John Deere, Kia, Lancia, MAN, Mini, New Holland, Nissan, Peugeot, Renault, Saab, Same Deutz Fahr, Scania, Suzuki, Toyota, Grupo Volkswagen, Volvo...

www.exide.com

FABRICANTE
PRIMEIRO
EQUIPAMENTO



EUROBATERIAS

www.eurobaterias.pt



Marcas que vende

ASPower, MEGABAT, Fulmen, Gold, Exide e Exide Bike.

Gamas disponíveis

Ligeiros, pesados, industriais e moto (apenas na Exide bike).

Novidade mais recente

Baterias para ligeiros, com tecnologia Start Stop, da Fulmen.

EURO TYRE

www.eurotyre.pt



Marcas que vende

Marca própria EUROTIRE e Varta.

Gamas disponíveis

Com todos os nossos produtos oferecemos qualidade, fiabilidade e profissionalismo. Na Eurotyre disponibilizamos baterias de arranque Ligeiros, Pesados e Motociclos nas gamas Standard, Sem Manutenção, AGM e Gel, baterias de 6V e 12V.

Novidade mais recente

Conscientes da importância de estarmos sempre na vanguarda da tecnologia, fiabilidade

e operacionalidade a mais recente novidade foi as baterias EUROTIRE sem manutenção que disponibilizamos a gama completa de Ligeiros e Pesados.

EXIDE

www.exide.pt



Marcas que vende

EXIDE; TUDOR; FULMEN e DETA. Também comercializamos algumas segundas marcas.

Gamas disponíveis

Para as marcas TUDOR; FULMEN e DETA, a nossa oferta é total tanto para o segmento de veículos ligeiros/comerciais como veículos pesados, com a marca EXIDE atualmente apenas comercializamos as baterias Start-Stop, a gama de Moto & Desportos Motorizados e as baterias Marine Laser.

Novidade mais recente

Na última edição da Automechanika, foram apresentadas as mais recentes inovações como a nova bateria para veículos comerciais (StrongPro), a nova gama para Motos & Desportos Motorizados em Li-Ion (Lithium-ion), e ainda a renovada linha de baterias Start-Stop. A Exide, como fornecedor do equipamento original de muitos dos principais fabricantes de carros e camiões do mundo, disponibiliza sempre para o mercado de reposição as suas mais recentes inovações.

HELLA

www.hella.pt



Marcas que vende

Hella

Gama disponível

A oferta de baterias Hella abrange um total de 52 modelos comercializados. A sua ampla gama abrange 38 Ah até 225 Ah, com destaque para as baterias 56Ah, Ah 70, 80 Ah reforçando as aplicações para ligeiros e 180 Ah e 225 Ah para a escala industrial. Estas baterias têm as suas placas com separadores em fibra de vidro, permitindo que 3 vezes mais ciclos de carga e descarga.

As baterias Hella são concebidas com os mais elevados níveis de qualidade OE usando especificações técnicas avançadas. A gama abrange todas as necessidades de ligeiros, veículos industriais e máquinas agrícolas, sendo hoje um dos programas mais completos no mercado.

Gama ligeiros

-Bateria Hella para linha ligeiros combina uma capacidade elevada e um notável poder de arranque.

-Oferece alta resistência para ciclos de carga/descarga.

-Válido para uso em ambientes com temperaturas extremas.

Veículo Industrial e gama agrícola

-Gama completa de baterias especialmente indicadas para camiões, autocarros e máquinas para obras públicas e agricultura.

-19 referências com duas tecnologias que cobrem todas as necessidades do mercado.

-Sistema antivibração que minimiza o movimento das placas dentro da bateria.

Novidade mais recente

A mais recente novidade da nossa gama é uma variante de 180 amp alta performance (HE3180UHP), que oferece até 1400 Ah da intensidade de arranque a frio. Também apre-

CARREGAMOS AS BATERIAS CONSIGO.

A RETOMA DE BATERIAS
ESTÁ DO LADO DE QUEM
AS VENDE.

RECICLÁ-LAS ESTÁ
DO NOSSO.

CONTACTE UM DOS
CENTROS DA REDE
VALORCAR E CARREGUE
AS BATERIAS AO SEU
NEGÓCIO PARTICIPANDO
DESTA CORRENTE
DE ENERGIA POSITIVA.


valorcar

Valorizamos o seu contributo.
Mais informação em: www.valorcar.pt





sentámos uma nova de 72-bateria Ah baixo topo (HE0072), que complementa esta gama de produtos onde está mais concentrada a necessidade do mercado.

Ao mesmo tempo, destacamos a gama de baterias AGM para Ah 70, 80 e 90, que têm um separador de fibra de vidro absorvente. É uma tecnologia muito mais segura que oferece maior desempenho, pois permite até três ciclos de carga e descarga mais do que uma bateria normal. Portanto, são especialmente indicados para veículos de motor diesel e a gasolina como híbridos equipados com sistemas do tipo "Stop & Start" ou tavao regenerativo para reduzir o consumo de combustível.

Finalmente, a Hella também tem sistemas de controle para a operações e controle das baterias, como o nosso sensor inteligente IBSScontrol, que informa com antecedência sobre o estado da carga, sua capacidade ou idade, através de um écran de cor simples.

KRAUTLI

www.krautli.pt



Marcas que vende

Yuasa, Synkra e Optima

Gamas disponíveis

YUASA:

GAMA LIGEIROS

YBX 1000 (Gama Standard)

YBX 3000 (Gama SMF – até +20% de potencia de arranque)

YBX 5000 (Gama Silver High Performance SMF – até +35% de potencia de arranque)

YBX 7000 EFB (Enhanced Flooded Battery Performance – comparativamente a baterias auto convencionais

+170% Dynamic Charge Acceptance (DCA)

+100% de durabilidade cíclica

Qualidade, Performance e Especificações de OE Aproximadamente 270 000 arranques

YBX 9000 AGM (Absorbent Glass Mat) Performance – comparativamente a baterias

auto convencionais

+150% Dynamic Charge Acceptance (DCA)

+200% de durabilidade cíclica

Qualidade, Performance e Especificações de OE

Aproximadamente 360 000 arranques

Auxiliares, Backup & Specialist

Características

9 Baterias auxiliares AGM

2 Baterias auxiliares inundadas

1 Bateria de arranque AGM

Exemplos de aplicações

Toyota, Honda e Lexus Híbridos

Mercedes Classe E e S

OPTIMA

AGM – SPIRALCELL TECHNOLOGY

REDTOP – Principais benefícios:

Melhor arranque

Vida útil até 3 vezes mais longa

15 vezes mais resistente a vibrações

Virtualmente 100 % à prova de fugas

Virtualmente possível de montar em qualquer posição

Livre de manutenção

Carregamento mais rápido

YELLOWTOP – Principais benefícios:

Deep-cycle e melhor arranque

Vida útil até 3 vezes mais longa

15 vezes mais resistente a vibrações

Virtualmente 100 % à prova de fugas

Virtualmente possível de montar em qualquer posição

Livre de manutenção

Carregamento mais rápido

Mais de 300 ciclos de Descarga/Carga

BLUETOP – Principais benefícios:

Aplicação em Barcos e Auto-Caravanas

Disponível em gama de arranque e auxiliar Vida útil até 3 vezes mais longa que outras baterias Marine

15 vezes mais resistente a vibrações

Livre de manutenção

Virtualmente possível de montar em qualquer posição

Livre de manutenção

SYNKRA

Convencionais Ligeiros

Convencionais V.C.

Novidade mais recente

Como novidade na marca Yuasa a gama Cargo Deep Cycle (GM) para veículos pesados, uma baterias de alto rendimento para veículos com elevados consumos de energia, passando

assim a Yuasa a ter presentemente a gama mais completa do mercado em tecnologia AGM e EFB.

LUCAS

www.trwaftermarket.com/pt/



Marcas que vende

Lucas e Safa.

Gamas disponíveis

Lucas – Baterias Premium para veículos ligeiros e pesados

Safa – Baterias reforçadas (FB) e para veículos Start&Stop (AGM).

Novidade mais recente:

Alargamento da gama com mais referências.

NORBAT

www.norbat.pt



Marcas que vende

NORBAT e Exide, ambas de fabrico Exide.

Gamas disponíveis

Temos uma linha standard e uma linha gold – AGM. Também comercializamos baterias de gel e para um mercado diferenciado do mercado auto, temos a gama das baterias de tração ou baterias de espiral – que são na sua maioria, solicitadas por encomenda. São utilizadas

especialmente em empilhadores, porta-paletes, plataformas elevatórias, máquinas de limpeza industrial, entre outras.

Novidade mais recente

Estamos sempre atentos e quando há um lançamento de uma novidade no mercado, introduzimos de imediato o produto no nosso portefólio, de forma a dar a conhecer aos nossos clientes.

PBS

www.portugalbateriaservico.pt



Marcas que vende

Stecopower, Energia, Powersonic, Trojan, Optima, Fulbat e GYS.

Gamas disponíveis

A PBS tem uma parceria forte com a Stecopower, marca francesa presente no mercado europeu há mais de 50 anos principalmente no setor automóvel, pesados, máquinas agrícolas ou de construção civil e motos. Isso permite à PBS ter acesso a baterias de qualidade de origem, estar sempre atualizada tecnologicamente em termos de oferta, principalmente com as marcas Energia e Stecopower. Para outros setores de atividade, a PBS também tem na sua oferta baterias das marcas POWERSONIC, TROJAN, OPTIMA, FULBAT e GYS para acessórios.

Novidades mais recente

A PBS vai continuar a desenvolver toda a gama de baterias ENERGIA e Stecopower com novidades no sector das baterias auto com alargamento da gama AGM para Stop&Start, de descarga lenta, marítimas, e acessórios como uma nova gama de carregadores e booster.

POLIBATERIAS

www.polibaterias.com



Marcas que vende

A Polibaterias é o importador oficial da FIAMM, 3º maior fabricante europeu de baterias de arranque, as quais são equipamento original dos principais construtores automóveis (Renault/Nissan - Clio, Twingo, Qashqai, Juke, etc; PSA Peugeot e Citroen nos comerciais e ligeiros, Mercedes - Classe A, B, C e E, Volvo - novo XC40; Ferrari - todos os modelos fornecidos exclusivamente pela FIAMM desde sempre; Jaguar - XF e XJ, Maserati, Fiat; Iveco - Daily elétrica; Opel.

Gamas disponíveis

FIAMM: Ecoforce - para híbridos e start-stop; Titanium Pro e Black - para ligeiros e comerciais; Powercube e Energycube - para comerciais e pesados; Clássica - para veículos antigos e clássicos (6V); Neptune - para leisure, Autocaravanas e barcos; Motorenergy - Motos.

Eurocell: STD Pro - para ligeiro se comerciais; Extreme - gama selada para veículos japoneses e europeus; HD Pro - para comerciais e pesados.

Novidade mais recente

Foi apresentada em Frankfurt, na Automechanika, a nova gama para pesados AGM da FIAMM que estará disponível para o nosso mercado a partir de Janeiro de 2017.

REDEINNOV

www.redeinnov.pt



Marcas que vende

Tudor e Innovparts (marca própria), ambas fornecidas pela Exide Technologies

Gamas disponíveis

Na gama Tudor temos disponíveis todo o tipo de baterias direcionadas aos mais diversos tipos de veículos, desde motos, barcos, veículos ligeiros e pesados, enfim, todas as aplicações. A gama Innovparts, é também bastante completa, estando focada nos veículos ligeiros, comerciais e pesados.

Novidades mais recente

Recentemente alargámos a gama da Innovparts, sendo que atualmente a sua abrangência nos permite cobrir mais de 85% das vendas com uma bateria de qualidade equivalente ao primeiro equipamento, a um preço bastante atrativo para a oficina.

PUBLICIDADE

FIAMM a escolha dos principais construtores automóveis!

ECOFORCE
AGM - HÍBRIDOS E START-STOP

MOTOR ENERGY
MOTO, ATV, MOTO DE ÁGUA

POWERCUBE
CAMIÕES, MÁQUINAS COMERCIAIS, BUS

TITANIUM OLUS
SUPERIOR STANDARD OEM

POLIBATERIAS

Tel. (+351) 212 751 597 / 212 722 022
Fax (+351) 212 733 925
geral@polibaterias.com www.polibaterias.com



RODAPEÇAS

www.rodapecas.pt



Marcas que vende

PADOR e TAB para motociclos

Gamas disponíveis

A PADOR só tem a sua gama Premium, com tecnologia de Calcio / Calcio e nanotecnologia.

Novidade mais recente

Gama para motociclos.

SOFRAPA

www.sofrapa.pt



Marcas que vende

Varta, Deta, e Energy (marca própria da Sofrapa)

Gamas disponíveis

No caso da Varta, temos toda a linha disponível, desde as baterias para veículos ligeiros e comerciais, para veículos com start & stop, pesados, motos, autocaravanas, tratores e/ou máquinas agrícolas, sem esquecer as baterias mais específicas para painéis solares, ou mesmo para os veículos marítimos.

Na Deta, temos disponível a gama de baterias para veículos ligeiros, incluindo os equipados com sistema start & stop. O mesmo se aplica no caso da Energy, com a única diferença de

neste caso termos também a gama de veículos Pesados.

Novidade mais recente

A mais recente novidade foi o lançamento da gama de baterias para veículos ligeiros da Deta, marca de origem alemã que já conta com mais de 70 anos de experiência na produção de baterias. As baterias Deta são fornecidas como Equipamento de Origem para vários dos mais conceituados construtores europeus, e são exportadas para países em todo o mundo.

STAND ASLA

www.stand-asla.pt



Marcas que vende

Banner, Magneti Marelli, Maff e a nossa marca própria Automotive Parts

Gamas disponíveis

Comercializamos baterias quer da gama standard, quer de tecnologia mais específica e recente, como por exemplo baterias AGM. Em termos de aplicação, as baterias disponíveis destinam-se a veículos ligeiros, veículos pesados e motos. No entanto, existe também a disponibilidade de fornecimento de baterias para aplicações mais específicas, como o caso de veículos, agrícolas, industriais ou náuticos.

VARTA

www.varta-automotive.pt



Marcas que vende

VARTA e OPTIMA

Gamas disponíveis

VARTA Dynamic Trio Baterias para ligeiros (Start-Stop e convencional)

VARTA Promotive: baterias para pesados (EFB e convencional)

VARTA PowerSports: baterias para motos (AGM, Gel e convencional)

VARTA Professional: baterias para barcos, caravanas, autocaravanas (AGM, Ciclo profundo, convencional)

Número total de modelos comercializados: 176

Gama de amperagem: De 3 Ah até 225 Ah

Aplicações (ligeiros, 4x4, VCL, pesados, agrícola, etc):

Novidade mais recente

Foi lançada na Automechanika a nova VARTA Promotive EFB, bateria especialmente fabricada para veículos comerciais com as mais altas necessidades de energia. Esta bateria oferece uma vida mais longa, até 40%, resistência superior a vibrações e é 100% livre de manutenção.



Nota Durante este mês será publicado no site da PÓS-VENDA (www.posvenda.pt) um artigo de cada uma das marcas que responderam ao questionário. O link estará acessível em www.posvenda.pt/baterias2016

PADOR

AUTO SERVICE

OFICINAS COM FUTURO



www.pador.pt

PELO SEU AUTOMÓVEL
TRABALHAMOS
DE ALMA E CORAÇÃO





Oportunidades para as oficinas

O objetivo de apontar alguns erros que as oficinas ainda cometem no que diz respeito às baterias passa por alertar e dar ferramentas para aumentar a rentabilidade do negócio num produto aparentemente simples, a bateria, mas que tem uma componente técnica cada vez mais exigente.

Ouvidos os fabricantes e os distribuidores percebe-se que, de facto, existem oportunidades que as oficinas podem aproveitar. A Exide dá mesmo um exemplo: "Segundo testes efetuados podemos dizer que 70% dos automobilistas alertados para o estado de carga e tempo de vida útil que restava à bateria, optaram por trocar de imediato a bateria a correr o risco de virem a sofrer com uma possível falha e com todos os inconvenientes que isso acarreta."

A Johnson Controls lançou recentemente um programa dirigido às oficinas que incentiva à manutenção preventiva da bateria, o Battery-Test Checking em que a mensagem passa por tornar o diagnóstico do estado da bateria numa operação de rotina para cada carro que entra na oficina. E os números apresentados pela empresa que fabrica as baterias Varta, provam isso mesmo: Desde o surgimento deste programa já foram testados cerca de 33 mil veículos e um quarto deles tinham baterias que necessitavam de ser substituídas de imediato por que estavam em más condições.

APBS acrescenta que "vários estudos demonstram, ao longo do tempo, que mais de 1/3 das avarias nos carros têm como origem a bateria. Com intensificação do diagnóstico vamos poder antecipar uma situação de avaria e assim dar

mais credibilidade ao serviço. Isso também permitirá dinamizar o mercado em termos de vendas."

Um diagnóstico bem feito implica também um nível mais elevado de formação das oficinas porque já existem muitas ferramentas que ajudam numa operação que está a deixar, de forma rápida, de ser tão simples como era até há poucos anos. Hoje, reforça a Bosch, "existem cuidados específicos que as oficinas devem ter quando se trata de baterias para veículos start/stop. É necessário haver um registo de dados da nova bateria na centralina (CPU) do veículo, por exemplo." Isto faz com que um nível elevado de "do it yourself" neste componente vá cair a pique na mesma proporção do aumento da utilização das baterias em veículos com start&stop.

A Rodapeças faz um resumo prático dos desafios a que as oficinas devem estar atentas: "A bateria é um produto vivo, sobre o qual tem de existir um cuidado especial. A bateria afeta todas as áreas do veículo e é por esta razão que as oficinas devem ter ferramentas adequadas para as diagnosticar. Possuir ferramentas de diagnóstico dos sistemas elétricos / eletrónicos das viaturas é essencial para verificar a origem do problema conseguindo, desta forma, poupar tempo e dinheiro, assim como prestar um melhor serviço aos clientes." ○

NÃO ESQUEÇA

A Revista PÓS-VENDA fez uma lista de oportunidades para as oficinas com base nas respostas das empresas ouvidas neste artigo:

- Identificação da bateria correta para cada modelo, especialmente importante para veículos com start&stop. Em muitos casos continua a ser a bateria standard a solução para todos os veículos
- Não valorização da retoma da bateria antiga e nem sempre o local e método de devolução é o mais indicado, o que diminui a rentabilidade
- Falta de diagnóstico e verificação do estado da bateria. Este serviço implica ter equipamentos adequados e deverá ser feita uma verificação em todos os veículos que entram na oficina. Aumenta consideravelmente a possibilidade de uma venda associada.
- Ter equipamento técnico adequado e formação (pedir apoio aos fornecedores e fabricantes) uma vez que a substituição das baterias de veículos start&stop implica registar os dados da nova bateria na centralina do veículo
- Fundamental uma análise técnica cada vez mais detalhada para distinguir o que é uma falha da bateria (garantia) e um mau uso ou um problema associado, já que, muitas vezes, é outro componente do veículo que descarrega a bateria
- Ter um bom stock porque uma bateria, muitas vezes, é uma compra de urgência e aumenta a possibilidade de se vender um produto com maior rentabilidade para a oficina
- Instalar baterias de baixa qualidade afeta a imagem da oficina junto do cliente uma vez que a bateria vai durar menos ciclos