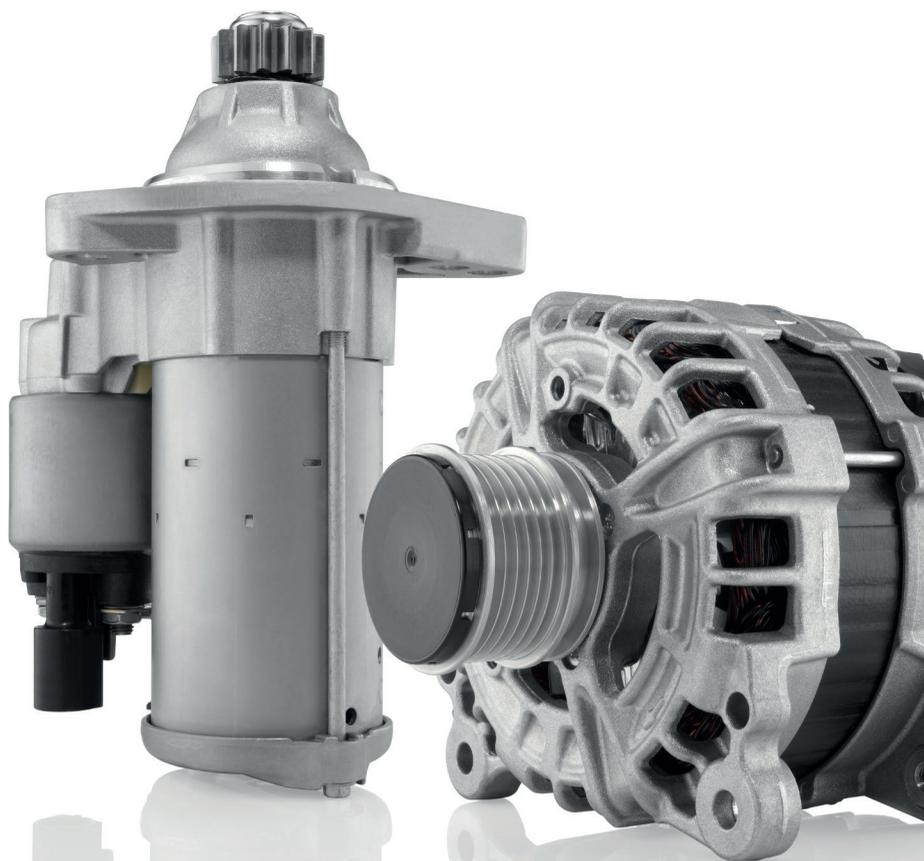


Dossier



ALTERNADORES E MOTORES DE ARRANQUE

Alternativas em função de preço

Novos, reconstruídos, com “core” ou sem “core”. A oferta de alternadores é muita e há mesmo marcas que oferecem linhas diferenciadas de acordo com o preço e qualidade pretendida

TEXTO HUGO JORGE

Há muita oferta de alternadores neste momento. Nuno Fonseca, da MF Pinto, diz mesmo que “o mercado está muito preenchido e “saturado” com muita oferta de alternadores e motores de arranque dos mais variados tipos de qualidade e proveniências”. Na sua opinião, a concorrência é muito agressiva e isso reflete-se na qualidade oferecida ao cliente, visto que o fator mais importante neste momento será o preço. “Nesse sentido”, acrescenta, “a qualidade tende a baixar”.

Helder Sardinha, da Bosch, concorda. “Atualmente enfrentamos um mercado com margens reduzidas e muitas marcas a operar. Muitas vezes, isto traduz-se em muita oferta variada que, na sua maioria, acaba por não ter a qualidade necessária ou esperada para clientes e parceiros”, diz. Outro aspeto, que Francisco Abecassis

refere, é o aparecimento de produtos não-reconstruídos e sem a devolução das carcaças. Há dois motivos principais. Um deles é o custo do imobilizado (cliente tem sempre o custo do depósito em stock) e os custos inerentes às carcaças recusadas (que vão em número crescente dada a escassez de carcaças originais no parque de automóveis com mais anos). “Para além destes dois factores”, acrescenta, “o handling da gestão dos cores também constitui um custo adicional para o distribuidor, que com as gamas sem carcaça são inexistentes”.

“O mercado dos alternadores é semelhante à generalidade do Aftermarket, extremamente competitivo e volátil, onde os players têm de ter constante atenção às inovações tecnológicas e tendências”, acrescenta Ricardo Figueiras, da AZ Auto. “Os produtos em questão estão a passar por uma forte fase evolutiva, onde se pro-

curam adequar-se estas peças àquilo que é a atual modernização dos automóveis”. Opinião mais completa tem Carlos Lara, da Krautli. “Temos verificado um aumento de entrada de cópias no mercado com uma abordagem low cost/low quality e que está a confundir alguns operadores, pois apresentam em muitos casos preços mais baixos que uma unidade reconstruída de qualidade”, diz. “Destacamos a importância de diferenciar os produtos reparados ou reconicionados dos Reconstruídos/Remanufacturados. Sendo um produto reconstruído com elevados padrões de qualidade, designadamente na utilização de componentes de reparação de qualidade superior, e mão-de-obra qualificada, o produto final apresenta níveis de performance e garantia de um produto novo. Assim sendo, estamos convencidos que no curto/médio prazo, os atores profissionais assim como o consumidor final, estarão sensíveis aos produtos reconstruídos de qualidade elevada em detrimento de cópias com qualidade questionável”.

André Martinho, da TRW, diz tratar-se de um mercado muito competitivo, com

muitas marcas, diferentes posicionamentos e uma forte presença de produto reconstruído. “A propagação de produto barato não é exclusivo a alternadores e motores de arranque e tendo em conta que por regra os produtos mais baratos são produzidos com peças de inferior qualidade e com testes mais tolerantes, mesmo tal não sendo percebido no imediato pelo instalador, acaba por sê-lo quando estas máquinas têm falhas prematuras, acabando por ser valorizada a vantagem do produto de qualidade superior. O produto barato terá sempre o seu espaço no mercado, mas não deverá crescer desmesuradamente pelo exposto, normalmente é sinónimo de menor qualidade. Em termos de tecnologia os motores de arranque e alternadores não têm sofrido grandes evoluções nos últimos anos, apesar de algumas incursões nas máquinas híbridas, com dupla função alternador e motor de arranque, a tendência que se sente é a necessidade de reforçar a resistência das máquinas afetas a veículos com sistemas “start & stop”, que são muito mais exigentes para o solenoide e demais mecanismos,

o que significa que a construção terá de ser mais robusta para resistir á sobrecarga de ciclos e normalmente máquinas mais baratas não levam este fator em consideração e produzem máquinas de forma mais genérica possível para maximizar a sua aplicabilidade”.

A Autozitanian traz a mesma opinião. “Consideramos que o mercado dos alternadores e motores de arranque está a crescer; contudo é um mercado onde proliferam marcas de peças low-cost, reconstruídas, reconicionadas ou usadas”, diz Flávio Menino.

A rapidez é outro factor na procura destes componentes. “O cliente procura rapidez, satisfazer o cliente final num menor tempo possível. A tendência do mercado nesta categoria de produtos é a decrescente procura de produtos reconicionados/reconstruídos. A relação de preço/qualidade destes produtos reconstruídos foi durante muito tempo, uma solução bastante viável, com a evolução tecnológica e com a necessidade de rapidez na reparação, os produtos novos tem sido a tendência”, diz Ricardo Esteves, da Vieira e Freitas. ■

PUBLICIDADE



ENERGY BOOST*

*Maximize a energia

Os nossos lubrificantes vão impulsionar o seu marketing.
Avance com a FUCHS.

www.fuchs.pt

XTL
TECHNOLOGY



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



QUESTÕES

1- Qual ou quais as marcas de alternadores e motores de arranque que representam oficialmente em Portugal (referir as que são exclusivas e as que não são exclusivas)?

2- Quais as principais características da marca ou marcas de alternadores e motores de arranque que comercializa (qualidade, extensão da gama, técnica, etc)?

3- Está previsto o lançamento de alguma novidade para breve em alternadores e motores de arranque. Se sim, qual?

4- Quais os principais aspetos a ter em atenção na aquisição de alternadores e motores de arranque?



MF PINTO

1- Neste momento as marcas que comercializamos são a DTS, marca própria e exclusiva. A partir de Maio, iniciaremos comercialização da PSH, marca holandesa bastante conceituada e reputada no mercado dos alternadores e motores de arranque.

2- As principais características baseiam-se numa excelente relação qualidade/preço. Todos os nossos alternadores e motores de arranque são novos, com uma garantia de dois anos e caracterizam-se por serem bem construídos segundo as mais recentes normas e com elevado nível de qualidade.

3- De momento não temos nenhuma novidade a ser lançada, mas estamos muito atentos a todas as solicitações e necessi-

dades do nosso mercado e toda a nossa gama de produtos tem sido alargada e atualizada sistematicamente.

1- Na nossa opinião, os principais aspetos terão a ver com a relação qualidade/preço. Com a evolução que o mercado tem tido, já não compensa a aquisição de máquinas reconstruídas, a melhor opção será sempre o novo e é aí que nos posicionamos, na melhor opção para a aquisição de máquinas novas com a respetiva garantia. Na aquisição o cliente deverá ter a preocupação de adquirir a máquina certa pelo preço justo, com a melhor qualidade possível.



BOSCH

1- Os motores de arranque e alternadores que representamos são:

- Bosch New
- Bosch BX
- Unipoint

2- Bosch New:

Os motores de arranque Bosch são caracterizados pela sua alta potência, pelo seu tempo de vida útil, excelente qualidade e fiabilidade. Os produtos "Bosch New" são 100% novos com qualidade OE.

- Bosch bx:

São produtos reconicionados com os mesmos padrões de qualidade do que o equipamento original. São altamente fiáveis e duráveis e, tal como em produtos novos, têm dois anos de garantia. Em termos de relação preço/qualidade, a gama Bosch bx acaba por ser a melhor opção.

- Unipoint:

A Unipoint oferece uma gama de motores de arranque e alternadores com mais de 800 peças para oficinas e condutores. Esta gama de motores de arranque e alternadores oferece uma solução económica para veículos de idade média, conferindo uma grande qualidade nestes produtos a um preço acessível para o resto de vida útil.

3- No último mês, temos apostado na expansão da gama de motores de arranque e alternadores da marca Unipoint com o slogan; "A sua alternativa fiável

e económica". Além disso, criámos uma nova campanha que, acreditamos, pode ajudar a aumentar as vendas desta marca durante o mês de abril. Para além disso, fizemos uma extensão da gama com 61 novas referências.

4- A qualidade da peça; as peças usadas na produção ou remanufatura; e o método de fabrico. A confiança oferecida pelo fornecedor de peças é muito importante. No caso da Bosch, garantimos um serviço de qualidade aliados à imagem, descontos; apoio técnico; formação; especialização, etc de uma marca global com um know how de mais de 100 anos no mercado.



HELLA

1- Comercializamos unicamente motores e alternadores marca HELLA.

2- Dentro da nossa linha de motores de arranque e alternadores - que aliás é das mais completas do mercado - temos três gamas distintas:

- Máquinas novas OE (sem core) destinada a carros muito recentes nomeadamente com sistemas star-stop e regeneração de carga.

- HELLA Intercâmbio (máquinas reconstruídas com devolução da carcaça), que tem cerca de 3000 referências, para ligeiros, pesados e máquinas agrícolas e de construção.

- HELLA Valuefit (máquinas sem core, portanto sem devolução da carcaça), que é uma das mais completas que existem no mercado das marcas premium, dispondo de um total de mais de 1000 referências tanto em 12V como em 24V.

3- Sim, está previsto um alargamento da gama HELLA Valuefit que de resto será a tendência nos próximos anos, oferecer sempre uma gama cada vez mais completa e sem core.

4- A qualidade das máquinas é fundamental. São reparações que se não são feitas com material de qualidade, provocam avarias com imobilização do veículo e é um custo tanto para o cliente final como para a oficina.

O PODER DE PASTILHAS DE TRAVÃO, DE ELEVADO DESEMPENHO



HybriX®

Esta é a Charlotte Dalmaso, piloto de rali. Antes de cada corrida, o seu nível de concentração atinge o expoente máximo. No carro, está tudo a postos, incluindo um conjunto novinho em folha de pastilhas de travão desenvolvidas pela Fri.Tech. Ela conhece esses travões tão bem como a sola dos seus pés. Transmitem-lhe a confiança necessária para conduzir a toda a velocidade. Felizmente para nós, a Fri.Tech. não se limitou a criar esta joia para competição. Baseando-se na mesma tecnologia, desenvolveu a **HybriX®**, uma pastilha de travão sem cobre, disponível para quase todos os carros comercializados.

E mesmo se não conduz como a Charlotte, irá saber apreciar a reação suave do pedal de travão.

Para mais informações sobre as pastilhas de travão sem cobre HybriX®, visite www.metelligroup.it ou contacte o seu representante local de uma das quatro marcas abaixo.





AZ AUTO

1- A marca em que a AZ Auto apostou para comercializar alternadores e motores de arranque remanufaturados foi a DRI.

2- A DRI é uma marca da BORG Automotive que se dedica à remanufatura de peças automóveis, oferecendo um leque muito abrangente de possibilidades que cobre uma grande percentagem do parque automóvel. Neste momento a marca tem disponível uma extensa gama, composta por 5300 peças e com mais 300 em desenvolvimento.

3- Estamos atentos às inovações que vão sendo apresentadas, como por exemplo os produtos mecatrónicos, para os quais estão neste momento muitas atenções viradas, sendo que uma das marcas mais atentas a esta tendência é a DRI.

Outra grande novidade é a integração da ignição e do alternador numa peça única de forma a integrá-lo com outros sistemas no carro para aumentar as funcionalidades disponíveis para o condutor.

4- Um dos principais aspetos a ter em conta (e daí a preocupação da AZ Auto em disponibilizar o maior número de escolhas possível) é que os alternadores se tornaram mais específicos para o carro e isso significa que, em alguns casos, o instalador precisa garantir que a nova unidade é exatamente a mesma que a antiga (equivalência OE de um para um).



KRAUTLI

1- REMY e SYNKRA ambas em regime de exclusividade sendo que a SYNKRA é a nossa marca própria.

2- Na Krautli Portugal, só trabalhamos com fornecedores de primeira qualidade e

fornecedores de origem nas gamas de peças remanufaturadas que disponibilizamos. Só com critérios rígidos de qualidade na recolha dos cores e na aplicação de técnicas e materiais de fabricação de OES se pode garantir a qualidade de uma peça “nova” e de qualidade.

3- Brevemente, vamos dispor de uma solução para toda a gama de produtos sob a marca icónica Remy. Desde a mais ampla selecção de unidades remanufaturadas pela Remy, passando pelo programa complementar Remy Smart que lhe oferece a peça ideal pelo preço justo, até à gama Remy Gold que lhe oferece a melhor unidade disponível no mercado.

4- Como na maioria dos casos a selecção de fornecedores e marcas especializadas e com conhecimento, qualidade, e experiência são a melhor garantia para assegurar a qualidade do produto. Os especialistas sabem reconhecer a qualidade e recusam a utilização de cópias de qualidade desconhecida, garantido dessa forma uma intervenção profissional e de confiança.



TRW

1- A TRW Portugal vende em exclusivo Compressores de AC, Motores de Arranque e Alternadores da marca Lucas.

2- A marca Lucas conta atualmente com mais de 5.300 referências de máquinas rotativas disponíveis às quais se juntarão mais 320 em desenvolvimento neste momento. Os motores de arranque e alternadores Lucas são desenvolvidos com as mesmas especificações que OE e apenas com base em cores originais.

3- Através do departamento de Investigação e Desenvolvimento a Lucas busca constantemente o desenvolvimento de novos produtos como sejam máquinas para veículos híbridos e formas mais avançadas de testar toda a gama para obter um produto final cada vez mais aperfeiçoado.

4- Os sistemas de carga são cada vez mais integrados com os demais sistemas do veículo pelo que falhas a nível de sensores

e comunicação são muitas vezes responsáveis pela falha de funcionamento do sistema, assim, é importante o instalador identificar com exatidão a origem da falha. É igualmente essencial garantir que a unidade a instalar é compatível com a máquina substituída/OE pois estas máquinas são cada vez mais exclusivas, específicas a um determinado modelo.



AUTOZITANIA

1- Em termos de alternadores e motores de arranque, representamos oficialmente as marcas Hella e Valeo.

2- As principais características das marcas de alternadores e motores de arranque que comercializamos são a sua qualidade e a extensão da gama. Estas são para nós as características mais importantes dos produtos que oferecemos, contudo não descuidamos também a questão do preço, pelo que outra das características que temos em atenção é a oferta de um preço competitivo.

3- Temos novidades previstas para breve na nossa oferta de alternadores e motores de arranque, nomeadamente a extensão da gama de produtos sem core, que oferecem uma maior comodidade aos clientes, pois evita a logística de devolução de “cascos”.

4- Sem dúvida que a qualidade do produto é o principal aspeto a ter em conta na aquisição de alternadores e motores de arranque. Mas a questão do core também é muito importante, pois caso o produto adquirido tenha core submete os clientes a terem em atenção o estado do casco que devolve.

VIEIRA E FREITAS

1- A HC Cargo é o nosso principal fornecedor para produtos novos de equipamento OEM e IAM e HC Parts para material recondicionado. Além deste fornecedor, importamos pontualmente de outros fornecedores Europeus e Japoneses de material OEM (Mitsubishi; Bosch e Valeo) para colmatar necessidades específicas do mercado.

2- A principal característica do nosso principal fornecedor é a qualidade, todos os produtos da HC Cargo passam por testes meticulosos no departamento de qualidade, de forma a respeitar todas as normas europeias. Todas as operações de gestão são certificados pela norma ISO9001, e assim garantir aos nossos clientes produtos de alta qualidade.



3- Não está previsto nada em específico, no sentido que diariamente é feita uma análise às novidades que os nossos fornecedores nos enviam e assim estar em conformidade com as necessidades do mercado. A nosso posicionamento é ter em stock o que o cliente precisa no momento.



4- O principal aspeto a ter em conta é a velocidade de entrega, a qualidade da peça e o preço são características que o mercado já não tem em conta, já não é um fator concorrencial, é uma obrigação de mercado. Um cliente procura velocidade de entrega, e assim satisfazer o cliente final.

LEIRILIS

1- A Leirilis comercializa as seguintes marcas: Bosch, Sacorge e Valeo.

2- As marcas têm de cumprir os seguintes requisitos:

- larga cobertura do mercado (mais de 90%);

- boa relação qualidade-preço, onde a qualidade tem de estar alinhada com o equipamento original;
- produtos e peças de reparação com qualidade de equipamento original;
- acompanhamento das novas tecnologias, como desenvolvimento de produtos para sistemas start-stop.

3- Não.

4- Deveremos ter em conta a qualidade do produto que se está a adquirir e se a marca em questão disponibiliza peças de reparação para o mesmo.



PUBLICIDADE

MCOUTINHO

PEÇAS

A referência nas peças



ISUZU



SKODA



TOYOTA



As nossas marcas

Um clique à frente

www.mcoutinhopecas.pt