

Dossier



LUBRIFICANTES

Lubrificantes do futuro

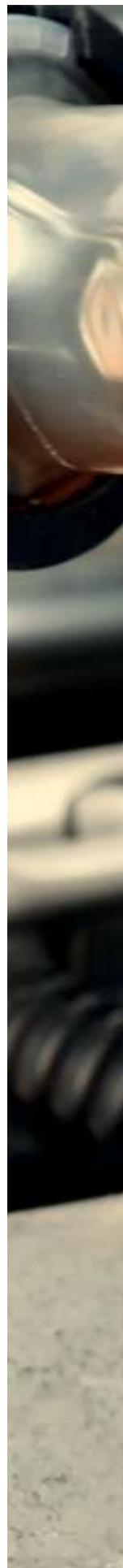
Num mercado onde a oferta excede largamente a procura, os operadores apostam na inovação tecnológica para se diferenciarem e ganharem quota de mercado

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

Após vários anos afetado pela crise, o mercado dos lubrificantes em Portugal tem vindo a recuperar lentamente. Para Stephen Ainslie, Responsável Técnico da FMF Ferramentas, “o mercado está cada vez mais concorrido. Muitas das marcas só estão presentes pelo preço baixo”. Pedro Abecasis, Diretor Geral da Total Portugal Petróleos, é da mesma opinião: “Proliferam no mercado numerosas pequenas marcas, cujos produtos não têm homologações de construtores. Outra grande dificuldade é a contrafação”. Marco Pacheco lamenta a pouca fiscalização por parte das entidades competentes: “Os lubrificantes são vendidos sem as aprovações que dizem ter. A presença destes players destrói o mercado”. Esta diversidade de marcas traz também associada a falta de informação. Manuel da Fonseca, Diretor de Marketing e Especialidades da Sonicel, acredita que, nas oficinas, “há dificuldade na escolha correta do lubrificante e da marca”. Na mesma linha de pensamento, Ricardo Fernandes, Gestor Produto da Rodapeças afirma que é necessário ultrapassar o mito de que os lubrificantes são todos iguais e defende a necessidade de “informar e formar os aplicadores do produto e o consumidor final”.

NOVAS TECNOLOGIAS

A evolução tecnológica exige produtos mais evoluídos, por forma a responder aos requisitos dos fabricantes. “Assistimos a uma evolução técnica acentuada, exigindo atenção contínua à introdução de novos produtos. Tal leva a que todos os players devam corresponder a estes desenvolvimentos, tornando o mercado extremamente concorrencial e exigente”, declara Jorge Sá, Administrador do Stand-Asla. Quanto ao futuro, Paulo Santos, Brand Manager da Valvoline, acredita que as novas tecnologias irão trazer lubrificantes de bases sintéticas mais desenvolvidas e com índices poluentes e de viscosidade cada vez mais baixos. A redução das emissões poluentes tem acompanhado a evolução tecnológica. Stephen Ainslie lembra que toda a estratégia tem sido no sentido da redução do consumo de combustível. Tânia Petronilho, da Masac, lembra a importância da nanotecnologia: “tem permitido retirar substâncias nocivas aos lubrificantes, tornando-os cada vez mais limpos”. Pedro Batalha, da Euro Tyre, segue a mesma opinião: O caminho são os espaços cada vez mais micron, novas bases lubrificantes e a redução das emissões”. ●





QUESTÕES

- 1- Qual o posicionamento da marca que representa no mercado dos lubrificantes para automóvel?
- 2- Qual foi a mais recente novidade de produto introduzida ao nível dos lubrificantes na vossa marca?
- 3- Que novidades vão lançar ou introduzir na gama, no futuro próximo, ao nível dos lubrificantes?
- 4- Que serviços estão associados à comercialização da vossa marca de lubrificante: informação técnica, formação, website, etc?
- 5- Por que razão a oficina deve optar por esta marca de lubrificante?



KRAUTLI

Valvoline
Paulo Santos - Brand Manager
Valvoline
p.santos@krautli.pt
21 953 56 56
www.valvolineurope.com

1 - O posicionamento da Valvoline em termos de tecnologia, imagem de marca e gama que disponibilizamos é o de uma marca premium. É o fabricante de lubrificantes mais antigo do mundo, com uma gama que salvaguarda mais de 95% do mercado. Temo-nos afirmado de uma forma bastante evidente e temos uma quota de mercado importante.

2 - A Valvoline está a desenvolver al-

gumas áreas de negócio e isso levou ao recente lançamento de cerca de 43 novos produtos. Lançámos um novo produto destinado ao grupo VAG, com a designação Synpower XL-IV C5 0W20, que vem garantir as normas VW 508.00 / 509.00 e a Porsche C20. Muitos têm sido os recentes lançamentos, especialmente em produtos de baixo índice de viscosidade.

3 - Quem conduz o lançamento de novos produtos são os construtores auto. Os futuros lançamentos estarão relacionados com as novas exigências destes e passarão por produtos de mais baixos índices de viscosidade e destinados a viaturas mais eficientes ou híbridas.

4 - A Valvoline tem-se revelado uma marca ativa e dinâmica, que tem assentado o seu projeto no apoio e proximidade aos consumidores. Temos levado a cabo dezenas de ações de formação. Desenvolvemos uma rede de distribuidores oficiais bastante próxima do mercado, que, por sua vez, criaram uma rede de oficinas Valvoline, o que facilita o acesso aos nossos produtos. Há ainda um site onde se podem identificar os planos de lubrificação para cada viatura.

5 - O facto de a Valvoline ser o fabricante de lubrificantes mais antigo do mundo deve ser levado em linha de conta, a imagem de marca, a gama e qualidade dos produtos, a forma organizada como temos mantido o negócio, a rapidez de entrega e a seriedade que impomos ao projeto Valvoline.



PETRONAS

Petronas
Narciso Figueiredo - Sales Manager
Portugal
narciso.figueiredo@pli-petronas.com
214 245 740/962 602 523
www.petronas.pt

1 - A experiência da Petronas Lubricants International fundamenta-se numa

trajetória de um século de desenvolvimento de lubrificantes. A inspiração da Petronas, como líder em tecnologia de lubrificantes, baseia-se na tecnologia como elemento diferenciador e que impulsiona um crescimento sustentável. A Petronas desenvolve produtos de qualidade superior, que garantem o rendimento e a confiança.

2 - O nosso lançamento mais recente foi a gama de Syntium com tecnologia CoolTech e a Urania Green com Tecnologia Viscguard em 2016.

3 - Nos próximos meses iremos lançar novos produtos. A Petronas está a levar os seus produtos inovadores até ao consumidor final e a colocar os aspetos relevantes da tecnologia dos desportos motorizados ao serviço do mercado global.

4 - Oferecemos toda a informação necessária sobre os produtos, como fichas técnicas e planos de lubrificantes. Na nossa página web, temos a ferramenta Lube Recommender, que permite encontrar todos os produtos Petronas. Também contamos com um serviço de assistência técnica e damos muita importância à formação.

5 - A Petronas oferece uma gama de lubrificantes que cobre praticamente a totalidade dos veículos a circular em Portugal, e isso representa uma grande vantagem para os profissionais do setor. Oferecemos uma gama de lubrificantes de alta qualidade e com a máxima tecnologia.



FMF FERRAMENTAS

Millers Oils
Stephen Ainslie
Responsável Técnico
fmf@fmf-ferramentas.com
218 610 610
www.millersoils.pt

1 - A Millers Oils é uma marca com

A MOTUL ALIOU-SE AOS FABRICANTES PARA REDUZIR AS EMISSÕES E O CONSUMO DE COMBUSTÍVEL

Os fabricantes automóveis trabalham há vários anos para diminuir o consumo de combustível e as emissões poluentes (g de CO₂/km) dos motores. A Motul aliou-se aos fabricantes neste esforço de melhoria da eficiência do motor com a proposta de quatro novos lubrificantes específicos 100% sintéticos de baixa viscosidade.



GAMA MOTUL SPECIFIC

Não apenas cumprem as normas:

Testados e Aprovados por Fabricantes de Equipamentos Originais.



Motul Specific 508 00 509 00 0W20



Porsche, Volkswagen e Audi motores a gasolina e diesel.



Economia de combustível de 1,5%.



Motul Specific LL-14 FE+ 0W20



Última geração dos motores a gasolina da BMW e MINI.



Economia de combustível de 3%.

FUEL ECONOMY



Motul Specific 5122 0W20



Última geração dos motores a gasolina da JAGUAR LAND ROVER.



Economia de combustível de 3,8%.



Motul Specific LL-12 FE 0W30



Última geração dos motores a gasolina e diesel da BMW e MINI.



Economia de combustível de 1,5%.

Estes novos lubrificantes limitam a acumulação de depósitos, reduzem o desgaste e permitem intervalos de drenagem prolongados.

MOTUL

FOLLOW US ON
motul.com



produtos premium, que se dedica a nichos de mercado, nomeadamente óleos específicos para clássicos, óleos de alto rendimento para a competição e uma gama completa de óleos para automóveis modernos.

2 - A maior novidade foi a introdução da Nanodrive na totalidade da gama de competição, aumentando a nível de performance nos produtos NT para o próximo nível NT+ e usando a nano tecnologia exclusiva da Millers Oils em todos os lubrificantes de motor e caixa.

3 - Iremos continuar a introduzir novos lubrificantes com tecnologia Nanodrive e aumentar a gama XF Longlife com novas viscosidades tais como o XF Longlife C2 0w30 e o XF Longlife 0w20.

4 - No novo site da Millers Oils podem encontrar-se as equivalências dos nossos óleos para todos os carros modernos. Para viaturas clássicas estamos disponíveis através da nossa linha de apoio. Damos formação aos nossos distribuidores e utilizamos o laboratório para fazer análises aos lubrificantes.

5 - As oficinas que optam pelo Millers Oils sabem que podem usar um produto de alta qualidade e de alto rendimento, com o necessário apoio técnico do fabricante.



MASAC

Kroon Oil
Tânia Petronilho - Assistente de Direção
masac@masac.pt
231 410 752
www.masac.pt | www.kroon-oil.com/pt

1 - Estamos focados em continuar a dar a conhecer a marca ao mercado, tendo como fortes argumentos um catálogo completo, com disponibilidade de stock, elevadas especificações de produto e certificações atuais, tudo a um preço justo.

2 - As mais recentes evoluções dos

lubrificantes de motor Helar FE LL-04 0W-20 e Presteza LL-12 FE 0W-30, com especificação Long Life 12 FE, para os modelos do Grupo VAG e BMW.

3 - Não temos, de momento, informação que nos permita responder a esta questão.

4 - O catálogo Kroon-Oil está disponível on-line, onde podem ser consultados todos os lubrificantes para qualquer marca de automóvel. Também muito importante é o facto de a Masac dispor de protocolos com a Sogilub e a Sociedade Ponto Verde, e suportar o imposto dos lubrificantes.

5 - Por ser uma marca com produtos da melhor qualidade, com experiência acumulada de mais de 100 anos de existência e uma gama onde se podem encontrar produtos que cumprem todas as mais recentes especificações.



TOTAL PORTUGAL PETROLEOS

Total
Pedro Abecasis - Diretor Geral
ms.atencao-clientes@total.com
211 957 847
www.total.pt

1 - As nossas marcas, Total e a ELF, estão no topo do mercado, que lhe é conferida pela situação de parceria com construtores franceses e não só.

2 - As novidades de produto, no caso da Total, são uma constante, nomeadamente uma nova gama para óleos-motor de pesados, novos óleos para os híbridos e evoluções nos óleos para transmissões.

3 - Teremos a renovação completa da gama de óleos-motor para pesados. Em

breve estarão disponíveis em Portugal.

4 - Destacamos as análises a lubrificantes em serviço, as recomendações técnicas, a formação e o software de manutenção disponibilizado para as grandes indústrias.

5 - As razões pelas quais uma oficina deveria dar preferência aos lubrificantes Total ou Elf são diversas. Dezenas de oficinas em todo o país poderão dar uma resposta mais adequada.



SONICEL

Sunoco e AD
Manuel da Fonseca - Diretor de Marketing
Manuel.fonseca@sonicel.pt
214245300
www.sunoco-europe.com

1 - As marcas Sunoco e AD são reconhecidas pela qualidade e homologações dos seus produtos, e posicionam-se no lote de lubrificantes de qualidade que satisfazem as mais recentes exigências dos fabricantes.

2 - Na Sunoco Introduzimos recentemente o Synturo Brilliant v 0w20 e 0w30, Synturo Excel 10w60, Synruro Crown 0w16 e 0w20, Synturo Crystal 0w30 e Synturo Dynamic 5w20 isto no que diz respeito a lubrificantes de motor. No caso de ATF's, alargámos a gama, que praticamente cobre a 100% o nosso mercado. No caso da AD, introduzimos recentemente o hsd 0w20, spc 0w30 e o ztd 15w40.

3 - Tanto na Sunoco como na AD irão ser introduzidos mais lubrificantes para caixas de velocidade e transmissões, motor, ATF's e líquidos de refrigeração.

4 - O Gupo AD Portugal (Sunoco e AD) disponibiliza aos seus clientes ações de formação técnica. Também é disponibilizada a identificação dos planos de lubrificação através do website da Sunoco.

5 - A Sunoco e a AD são marcas que além da qualidade têm uma gama abrangente que cobre quase 100% dos veículos.



X-ACTION

Kennol
Filipe Teixeira - Gerente
filipe@x-action.pt
239431002
www.x-action.pt / www.kennol.com

1 – A Kennol está ligada à competição automóvel, o que garante que os produtos são testados nas condições mais

Oportunidades para a comercialização de lubrificantes nas oficinas

Paulo Santos

VALVOLINE
"Trabalhar de forma correta, baseada num parceiro que lhes possa garantir uma cobertura adequada das reais necessidades das viaturas".

Tânia Petronilho

MASAC
"A aposta em produtos de elevada qualidade, para que o serviço que se presta seja de acordo com o esperado".

Manuel da Fonseca

SONICEL
"A oportunidade está para quem tem uma gama que satisfaça as exigências de lubrificantes específicos".

Carlos Rosa

BEST STOCK
"As oficinas estão a ser mais transparentes na comercialização dos lubrificantes e isso é bom para ganhar a confiança de todos".

Marco Pacheco

LUBRIGRUPO
"As oportunidades passarão pela evolução dos lubrificantes minerais e semissintéticos para os sintéticos".

Pedro Batalha

EUROTYRE
"Estar atento, bem formado e informado, posicionar o foco na qualidade, respeitar as normas dos fabricantes e trabalhar com seriedade".

Catarina Ramalho Bastos

SPINERG
"O cliente precisa de alguém que entenda o seu negócio, as suas necessidades e o ajude através de uma relação de parceria, a alcançar os seus objetivos".

Fernando Abrantes

TRUSACO
"As oficinas deveriam olhar para este produto como sendo o seu ponto de partida para cativar os clientes".

PUBLICIDADE

MCOUTINHO

PEÇAS

A referência nas peças



www.mcoutinhopecas.pt

Uma nova marca na família



extremas. As gamas Kennol têm um posicionamento premium de grande qualidade, propondo os melhores lubrificantes a consumidores e profissionais.

2 - A nossa mais recente novidade é a gama Ultima (10W60, 20W60, 15W50 e 75W140), um conjunto de lubrificantes para motores e transmissões, desenvolvidos em parceria com Euro Nascar e Wolf Racing Cars.

3 - As próximas novidades estarão agrupadas numa nova gama Evolution, produtos destinados a responder a todas as últimas normas dos construtores. Os aditivos utilizados permitem responder às exigências das marcas BMW, Ford, Mercedes Benz, Volvo, VW, entre outras.

4 - A Kennol lançou uma aplicação de consulta e recomendação, propondo uma ferramenta única no mundo: Check my Kennol, onde os consumidores podem verificar a autenticidade dos produtos que compram. Os distribuidores beneficiam também de acesso a todas as ferramentas promocionais e em breve terão uma plataforma internacional dedicada no novo site que será inaugurado quando do Salão Equip Auto de Paris.

5 - Os profissionais que escolhem Kennol, têm a garantia de comprar produtos dos melhores do mundo e com um serviço eficaz. A Kennol desenvolveu também ferramentas únicas para as oficinas, tais como o Bartender Lubes, que foi, ele também assinalado pelo Salão Equip Auto de Paris 2017 como uma das novidades marcantes de equipamentos para oficinas.

AUTOZITÂNIA

Méguin
Flávio Menino, Diretor de Marketing e Comunicação
flavio-menino@autozitaniania.pt
214789100
www.autozitaniania.pt

1 - A Méguin posiciona-se como uma alternativa aos produtos premium. É um produto de elevada qualidade, mas com um preço mais competitivo.

2 - A mais recente novidade que introduzimos foi o Surface Protection SAE 5W-30, com aprovação Ford, e o High Condition 5W-40, que possui as mais

recentes aprovações da Mercedes-Benz, BMW, Porsche e a Volkswagen.

3 - Pretendemos continuar a nossa estratégia de alargamento de portfólio ao nível dos aditivos. Vamos lançar o New Engine FE SAE 5W-20, com aprovações Ford, Jaguar e Land Rover.

4 - Associados à comercialização da Méguin estão serviços de informação técnica e comercial, realizados através de visitas aos nossos clientes. As formações são outro dos serviços associados. Existe ainda o website da marca, que contém informação sobre todos os seus produtos, e que permite o esclarecimento de dúvidas e a obtenção de informação de apoio à venda.

5 - Os lubrificantes Méguin têm elevada qualidade, aliada a um preço bastante competitivo. Com esta marca, a oficina consegue, através de poucas referências, ter uma elevada cobertura do parque automóvel nacional.



STAND-ASLA

Mannol
Jorge Sá - Administrador
geral@stand-asla.pt
220 917 000
encomendas.stand-asla.pt

1 - A marca Mannol tem qualidade comprovada e constantes evoluções de gama, sendo capaz de responder às especificações das marcas OE e às normas do setor.

2 - A Mannol e o Stand Asla introduzem constantemente novos produtos para necessidades específicas que surjam no mercado. As mais recentes novidades introduzidas na gama do Stand Asla e da Mannol foram o 0W-20, óleo sintético para motores Honda e Acura; 0W-40, óleo sintético para motores BMW e MINI e 0W-30, óleo sintético para motores Mercedes.

3 - Recentemente lançado pela Mannol e em breve disponível no Stand Asla é o óleo da gama OEM 5W-30, para motores Mazda.

4 - Em termos de gama e stock, poderá ser feita consulta na webshop. A informação técnica e de aplicabilidade de cada referência está disponível online e em 3 catálogos: Lubrificantes Mannol, Lubrificantes Mannol OEM e Químicos e Aditivos Mannol. Em termos de formação, a informação sobre lubrificantes e suas características encontra-se incorporada nos vários cursos. No âmbito do apoio técnico dado aos parceiros do Clube Mannol, o Stand Asla ministra formação sobre lubrificantes aos seus parceiros. Indo ao encontro das necessidades de formação detetadas de uma forma genérica no nosso mercado, o Stand Asla iniciou um ciclo de formação dedicada aos temas "Lubrificantes", "Aditivos" e "Anti-Congelantes".

5 - A marca está em permanente evolução, desenvolvendo constantemente novos produtos e dando resposta a novos requisitos técnicos e normas ambientais. Para além da abrangência de gama, a Mannol responde a elevados requisitos de produção, pelo que apresenta qualidade comprovada nas aplicações a que se destina.

DELPHI

Delphi
Nines García de la Fuente, Diretor Espanha e Portugal
+34 913 794 700
www.delphiautoparts.com

1 - A Delphi é fornecedor global dos 25 principais fabricantes a nível mundial e tem mais de 80 anos de experiência. Os nossos clientes procuram esse conhecimento e a garantia de que os nossos produtos são conhecidos pela sua qualidade, confiabilidade e durabilidade.



TOTAL

COMMITTED TO BETTER ENERGY



www.total.pt



**Prolongue a vida a do seu motor com
Lubrificantes TOTAL QUARTZ**

AGE
RESISTANCE
TECHNOLOGY

Mantém o seu motor mais jovem, por mais tempo



TOTAL
QUARTZ
ENGINE OIL

2 - A Delphi fornece uma gama completa de lubrificantes, minerais, semi-sintéticos e 100% sintéticos, seguindo as recomendações OE em Low SAP type C1, C2, C3 & C4 e longlife. A gama Delphi é composta por 164 números de peças de óleo de motor, óleos de engrenagens, transmissão e fluidos hidráulicos. Os produtos mais recentes incluem: novo produto para motor PSA Blue HDI SAE 0W30 C2 B712312, para motor BMW SAE 0W30 C3 LL-04 e também MB 229-51, para Ford M2C 937A SAE 0W40, Renault RN 0700/0710, MB 229.5, BMW LL-01, Porsche A40, Ford & STJLR 03.5004 SAE 5W20, para pesados SAE 15W40 ACEA E9 para Euro V & Euro VI.

3 - n/a.

4 - A Delphi oferece aos seus clientes formação, material técnico e suporte técnico através de uma linha direta. Estamos a trabalhar para melhorar as campanhas indiretas destinadas a fornecer informações adequadas às oficinas. Temos o objetivo de difundir o conhecimento através de formação específica e de outros materiais para suporte comercial adicional.

5 - Os nossos lubrificantes são valorizados pelo mercado, pois oferecem qualidade OE. Também temos uma oferta completa adaptada a cada cliente: oferecemos vários recipientes e a possibilidade de obter as quantidades por paleta ou por caixa.



BEST STOCK

Lucas Oil
Carlos Rosa - Comercial
232 763 274 / 961 555 137
beststock@sapo.pt
www.lucasoil-iberica.com

1 - A Lucas Oil tem tido uma evolução constante, através do seu importador oficial, a empresa Best Stock.

Lubrificantes de motor premium, bem como aditivos de excelente qualidade, reconhecidos em todo o mundo.

2 - A mais recente novidade introduzida no mercado Ibérico é a nova gama de óleos Lucas Oil Products, desenvolvida para atender e exceder as mais recentes especificações dos fabricantes de automóveis.

3 - Numa constante procura de satisfação dos nossos clientes, em breve serão apresentadas mais novidades.

5 - As oficinas, ao optarem pelos nossos lubrificantes de última geração, garantem o respeito concebido pelos fabricantes para cada aplicação.



GAMEROIL

G-Oil
Manuel Sánchez Morillo - Chefe de Vendas
portugal@gameroil.es/msanchez@gameroil.es
+34 637 567 384
www.gameroil.es

1 - A nossa marca G-Oil é considerada uma marca de alta qualidade e a um preço justo, que ocupa um lugar de destaque no ranking de marcas em Portugal.

2 - A mais recente foi a alteração da nossa imagem. A outra novidade é a comercialização para veículos pesados de um "produto topo de gama" com especificação A Acea E6/E9, assim como também um produto de alta qualidade

para o setor agrícola, com o nome JDL J-20 Plus, um produto 5 estrelas para maquinaria agrícola.

3 - Vamos lançar uma série de produtos para completar as diversas gamas e aplicações que temos e que cumprem as mais recentes especificações dos fabricantes. Teremos novidades na gama para ligeiros, com a comercialização de produtos para veículos híbridos. Para pesados haverá produtos com novas viscosidades e aplicações.

4 - Os serviços que oferecemos aos nossos clientes são de alto valor agregado, nomeadamente a formação técnica e comercial, apoio do departamento de qualidade, serviço de análises laboratoriais e um site.

5 - A principal razão pela qual devem escolher a nossa marca é o alto nível de qualidade, o preço e o profissionalismo oferecido. É um produto topo de gama a um preço justo com um serviço impecável. A Gameroil tem pessoal altamente qualificado, com experiência de muitos anos em lubrificantes, o que nos torna uma das empresas com mais conhecimento do setor.



RODAPEÇAS

Pador
Ricardo Fernandes - Gestor Produto geral@pador.pt
938 608 651
www.pador.pt

1 - A Pador é uma marca com um posicionamento de imagem e de qualidade elevados, com preços competitivos.

2 - Introduzimos o Pador 15W40 ECO Quality Truck em bidão de 208 litros. Este lubrificante é de base mineral, especialmente desenvolvido para veículos pesados e industriais com motores diesel.

3 - A Pador está atenta às necessidades dos seus clientes e, por isso mesmo, irá lançar um novo lubrificante, que respeita

as exigências dos fabricantes de automóveis, com elevada qualidade a um preço bastante competitivo.

4 - A Pador tem no seu website informação bastante completa sobre cada produto, onde estão incluídas fichas técnicas e fichas de segurança. Temos ainda a possibilidade de realizar formação sobre os produtos.

5 - O benefício da Pador para as oficinas é terem um produto de confiança que não está massificado no mercado, com preços bastante competitivos e com a garantia de um suporte pós-venda de grande qualidade.

CASTROL

Castrol
Departamento Técnico Castrol
www.castrol.com/pt_pt/portugal

1 - A Castrol é um dos principais fabricantes e comerciantes mundiais de

lubrificantes premium.

2 - O lubrificante mais recente lançado no mercado foi o Castrol Magnatec Stop-Start. Os lubrificantes de motor Castrol Magnatec Stop-Start protegem o motor em condições de trânsito intenso, proporcionando mais 20% de proteção contra o desgaste de condução em para-arranca.

3 - A Castrol está na vanguarda da tecnologia com os seus 13 centros de P&D em todo o mundo e faz grandes investimentos na pesquisa e desenvolvimento de novos lubrificantes mais eficientes e ambientalmente amigáveis.

4 - Combinamos a engenharia de lubrificantes de alta qualidade com a rede de suporte técnico especializado e recursos de distribuição necessários para fornecer aos clientes soluções de qualidade. As equipas da Castrol possuem conhecimentos técnicos aprofundados dos seus produtos e aconselham sobre soluções

destinadas a otimizar o desempenho e melhorar a qualidade e a produtividade dos serviços pós-venda.

5 - n/a



FUCHS LUBRIFICANTES

Fuchs
João Oliveira - Gestor de Produto
Automotive
229 479 363
j.oliveira@fuchs.pt
www.fuchs.pt

1 - A nossa marca Fuchs possui uma

PUBLICIDADE

**Quer ser nosso parceiro
contacte-nos**

luberol.portugal@gmail.com
+34 637 567 384



Máxima tecnologia em lubrificantes

Pol. Industrial El Prado, C/ Valladolid parc. 47B
05800 Mérida (Badajoz) Espanha
Alt. Cliente + 34 661 722 995 / +34 637 566 291

tecnologia pioneira em óleo de motor.

2 - A BMW introduziu novas especificações para os seus motores a gasolina e Diesel. Dão-se a conhecer duas novas aprovações: a BMW Longlife -12 FE e a BMW Longlife -14 FE+. A Fuchs foi primeiro fabricante a obter estas aprovações oficiais.

3 - n/a

4 - n/a

5 - As especificações recentes têm padrões de qualidade significativamente mais elevados do que as do passado. Fatores tão importantes, como a economia de combustível afetam o trabalho de desenvolvimento, para que seja possível cumprir com eles. Para se adaptarem a requisitos de qualidade tão rigorosos, os óleos Premium da Fuchs são baseados na inovadora tecnologia XTL, que permite oferecer um produto que cumpre as mais recentes especificações de um fabricante como a BMW.



LUBRIGRUPO

Mobil

Marco Pacheco, Administrador e Responsável Comercial
comercial@lubrigrupo.pt
253 295 187

www.lubrigrupo.pt

1 - A presença dos lubrificantes Mobil e da Lubrigrupo no mercado tem vindo a crescer de forma sustentada. A qualidade dos lubrificantes e do apoio e serviços que disponibilizamos é o nosso

diferenciador. Fomos distinguidos pela ExxonMobil com o galardão de ouro nos prémios Circle of Excellence pela implementação do programa Mobil 1 Workshop.

2 - Os lubrificantes Mobil têm uma gama bastante completa. Seremos talvez a única marca no mercado que, com apenas cinco lubrificantes, consegue abranger aproximadamente 95% das exigências do mercado de ligeiros em Portugal.

3 - As novidades estão relacionadas com a alteração de denominação e formulação de alguns lubrificantes, como é o caso do Mobil 1 New Life 0W-40 e Mobil 1 Peak Life 5W-50 que passam a designar-se Mobil 1 FS 0W-40 e Mobil 1 FS x1 5W-50, respetivamente. No mercado dos lubrificantes para ligeiros, as mais recentes inovações introduzidas estão diretamente relacionadas com propriedades de eficiência energética. Os lubrificantes Mobil superam os requisitos das mais recentes especificações exigidas pelos fabricantes. Será a constante mutação do mercado a conduzir-nos para as inovações a apresentar.

4 - A Lubrigrupo está sempre a par de todas as novidades. Acedemos a muitos pedidos dos clientes para formação dos seus funcionários. Disponibilizamos também o programa Mobil Serv Lubricant Analysis, para monitorizar indicadores críticos no óleo usado.

5 - Na Lubrigrupo, temos uma relação de proximidade com quem aplica os óleos Mobil e consideramos este aspeto determinante para que as oficinas possam efetuar um serviço de qualidade. Os nossos clientes estão bastante informados, colocando um nível de exigência elevado nos serviços que prestam.

EURO TYRE

Euro Tyre

Pedro Batalha - Marketing
pedro.batalha@eurotyre.pt
231 419 190

www.eurotyre.pt

1 - A nossa marca e posicionamento são essenciais para reivindicar uma quota de mercado sólida e significativa. Disponibilizamos uma marca Euro Tyre muito completa, que se enquadra per-

feitamente na nossa abordagem ao setor.

2 - A última novidade que foi produzida foi a linha de lubrificantes ATF.

3 - Num futuro próximo vamos iniciar a comercialização do C2/C3.

4 - Temos disponível apoio e acompanhamento através de uma equipa de técnicos especializados, bem como aconselhamento e formação na utilização da gama de produtos.

5 - Os lubrificantes Euro Tyre proporcionam uma vasta oferta e são desenvolvidos nos mais modernos laboratórios, tendo sempre em conta o meio ambiente. Os nossos lubrificantes são de qualidade premium e têm as mais distintas aplicações, posicionando-se no mercado como um produto de excelência.



ASPARTS

Wolf

Miguel Maia - Gestor de Produto
geral@asparts.pt
229 438 330

www.asparts.pt

www.wolflubes.com/PT_PT

1 - A marca Wolf destaca-se como uma marca premium de óleos de elevada qualidade, cumprindo as mais avançadas especificações dos maiores construtores. A aposta contínua na investigação e desenvolvimento é um dos vetores chave da Wolf.

2 - Recentemente foi obtida mais uma



PETRONAS



PETRONAS SYNTIUM

FIGHTS EXCESSIVE
ENGINE HEAT

PETRONAS Syntium com tecnologia °Cool Tech™
Para um desempenho ideal do motor mesmo
em condições extremas.

Para obter mais informações, visite:
www.pli-petronas.com/petronas-syntium



Oil Developed For

AMG
PETRONAS
MOTORSPORT

importante aprovação para o óleo 0W20 Longlife FE para os motores TFSI e 3.0 TDI CR a partir de 2015.

3 - As mais recentes novidades lançadas na gama Wolf comercializada pela AS Parts foram: Multigrade Longlife FE0W20, um lubrificante totalmente sintético para os mais recentes motores da VW/Audi. E também o Multigrade MS-V SAE 0W20, um lubrificante totalmente sintético desenvolvido para os motores Volvo Engine Architecture de injeção direta a gasolina e diesel.

4 - No website da marca Wolf, para além de ser possível identificar todos os óleos recomendados para qualquer viatura, é possível obter todo o tipo de apoio e informação técnica, formação, certificados e aprovações disponíveis.

5 - O desenvolvimento da tecnologia automóvel tem exigido também aos lubrificantes uma complexidade crescente nas composições dos óleos. Cada vez se torna mais importante aplicar o óleo específico na viatura, para o correto funcionamento e desgaste do motor. A vasta gama da marca Wolf permite à oficina ter uma grande cobertura de aplicações para a diversidade do parque automóvel nacional.



SPINERG

Shell
Catarina Ramalho Bastos - Diretora de Marketing e Comunicação
Catarina.bastos@spiner.com
214 200 421

www.spiner.com
www.epc.shell.com

1 - A gama Shell Helix posiciona-se como uma gama premium, não só porque grande parte dos seus produtos incorporaram a tecnologia GTL, mas também devido à tecnologia de aditivos de limpeza ativa que todos os seus produtos incorporam ou a tecnologia de moléculas flexíveis. São produtos

tecnologicamente avançados e que se diferenciam da concorrência.

2 - A Shell criou um processo revolucionário que permite converter gás natural num óleo base sintético, de elevada qualidade e totalmente cristalino. Este óleo base é utilizado nos lubrificantes Automotivo, que têm a referência Shell PurePlus. Trata-se de uma tecnologia diferente face ao que existe no mercado e que está incorporada nos lubrificantes Shell Helix para motores de veículos ligeiros. A diferenciação dos lubrificantes Shell e da Spiner é feita pela tecnologia.

3 - O nosso catálogo de produtos é vasto e permite encontrar o lubrificante certo para a grande maioria dos equipamentos. Alguns produtos da gama Shell Helix irão ser reformulados para proporcionar melhores desempenhos e cumprirem com as mais recentes normas dos fabricantes. Ao mesmo tempo iremos desenvolver produtos para determinados canais, por forma a responder de maneira mais direta às necessidades dos consumidores finais. Este ano queremos consolidar o nosso posicionamento na gama Premium.

4 - Possuímos um programa de Oficinas Shell Helix onde oferecemos um conjunto de serviços acompanhados de apoio técnico e comercial. A nossa oferta assenta em 4 pilares: crescer o negócio, formação e incentivos à equipa, apoio de marketing e imagem de marca premium.

5 - Os lubrificantes Shell incorporam a tecnologia mais avançada. Ao optar pela marca Shell está a apostar em produtos de qualidade que respondem às necessidades dos seus clientes e que ao mesmo tempo lhe dão um serviço técnico-comercial diferenciador. As oficinas de sucesso percebem que o fornecedor de lubrificantes não vende só produtos: ajuda-os a orientar o seu negócio e a aumentar a sua rentabilidade.



TRUSACO

MT, Winner e Kronn
Fernando Abrantes - Portugal Business Manager

f.abrantes@trusaco.es
965 361 144

www.mtlubrificantes.com
www.winneroil.com

1 - As marcas do grupo Trusaco (MT, Winner e Kronn) estão posicionadas no mercado denominado "Low Cost", mas com a intenção de oferecer produtos "Top Quality". O facto de um lubrificante ser comercializado com um preço mais económico, não deixa de ter qualidade, pois existem normas e aprovações que obrigam aos padrões de qualidade exigidos pelas marcas de fabricantes de veículos.

2 - Lançámos recentemente uma série de lubrificantes para motores de viaturas ligeiras, nomeadamente para viaturas híbridas e com sistemas Start & Stop, contando neste momento o nosso catálogo com os lubrificantes sintéticos economizadores de combustível 0W20, 5W20 e 5W30.

3 - Estamos sempre a lançar novos produtos com a intenção de permitir aos nossos clientes ter uma gama o mais completa possível e assim dar soluções de lubrificação em todos os sectores.

4 - Dispomos de Fichas Técnicas e de Dados de Segurança de todos os produtos da nossa tabela, assim como um departamento técnico. Temos atualmente sites das marcas MT e Winner.

5 - O grupo Trusaco possui uma gama alargada de referências, com a vantagem de nos situarmos num patamar de preços extremamente competitivos não descurando a qualidade.

MANNOL®



LUBRIFICANTES



ANTICONGELANTES



LUBRIFICANTES O.E.M.



**QUÍMICOS, ADITIVOS E
PRODUTOS PARA CAR CARE**

Tudo o que precisa para o seu automóvel, de Norte a Sul do país!

Distribuidores oficiais: Auto Peças Espogama (Esposende), Daniel Alexandre de Sousa (Tavira), Divpax (Beja), Grupo Referência (Lisboa), Inovpeças (Marco de Canaveses), JB Peças (Loures), Loucar (Lisboa), Luís Peças (Trancoso), Pecifer (Sta Maria da Feira), Pimpeças (Seia), Realauto (Vila Real), Sipauto (Coimbra), SPR (Porto), Unipeças (Funchal).



Veja a gama completa em
<http://encomendas.stand-asla.pt>



ORLEN OIL

Orlen

Nuno Pereira – Responsável Ibérico

1 - A Orlen posiciona-se entre os principais produtores de lubrificantes, estando em conformidade com as mais recentes especificações e aprovações de construtores, promoção do serviço ao cliente e competitividade de preços com os produtores de topo. Fazemos o mesmo que os melhores, a preços competitivos.

2 – Além do constante acompanhamento das novas especificações ACEA, API e JASO, a política de obtenção das mais recentes aprovações pelos construtores será continuada. Outra recente alteração foi a introdução de embalagens de 5 litros em praticamente toda a gama de produtos auto.

3 – n/a

4 – No site da Orlen é possível aceder a todas as informações essenciais, mas os distribuidores Orlen, os Serviços Técnicos da Orlen ou mesmo o seu Departamento de Desenvolvimento de Produtos, estão sempre disponíveis para quaisquer esclarecimentos.

5 – Porque são produtos da mais alta qualidade e adaptados a todas exigências e porque pode obter produtos e serviços ao melhor nível e em condições bastante competitivas.

GALP

Galp

Jorge Antunes

Responsável Direção Lubrificantes Ibérica

www.galp.com

1 - A Galp é uma marca de lubrificantes tecnologicamente avançada, de confiança, e que atua de forma próxima junto

dos seus clientes. É a marca líder do mercado de lubrificantes em Portugal.

2 – Recentemente foram lançados os seguintes lubrificantes: Galp Formula FE F950 0W30, especialmente desenvolvido para responder aos requisitos da especificação Ford WSS-M2C950-A. E o Galp Formula Energy 0W40, desenvolvido para a lubrificação de motores de veículos ligeiros de alta performance, a diesel ou gasolina.

3 – Serão lançados em breve os seguintes produtos: Galp Formula LS FE LONGLIFE IV 0W20 - Lubrificante 100% sintético, à base de PAO, destinado a motores de veículos ligeiros a gasolina e diesel; Galp Formula FE DX1 5W30 - Lubrificante 100% sintético destinado a motores de veículos ligeiros, especialmente desenvolvido para cumprir os requisitos da norma GM dexos1 Gen2.

4 – A Galp dispõe de uma área de assessoria técnica que dá apoio aos nossos clientes, desenvolvem ações de formação, executam planos de lubrificação e auxiliam os clientes na preconização de produtos. Dispomos de serviços de “Gestão da Lubrificação” e efetuamos ainda o acompanhamento de óleos em serviço. Apresentamos Soluções Ambientais, disponibilizando soluções que promovem o desenvolvimento da atividade de uma forma sustentável. Dispomos ainda de serviços de Consultadoria, onde aplicamos um Programa de Excelência na Lubrificação assente num diagnóstico inicial das instalações e recomendações para ganhos rápidos no curto prazo.

5 – A Galp é uma marca que dá credibilidade à oficina que a utilizar. Os produtos são sujeitos aos exigentes testes dos construtores de equipamento dispõem de aprovações formais dos OEM's. Existe toda uma estrutura de pré e pós-venda: produção, laboratório, assistência técnica e equipas comerciais. Estamos presentes nos principais grupos de retalho automóvel.



MOTUL

Motul

Hugo Brito

Sales Representative Portugal

www.motul.com/es/pt

1 - A Motul é especialista na criação e no desenvolvimento de produtos de lubrificação e de manutenção para o setor do automóvel. O seu objetivo é desenvolver produtos que satisfaçam as necessidades do mercado e que cumpram os requisitos dos fabricantes.

2 - A Motul uniu forças com os fabricantes no esforço de melhoria da eficácia do motor, propondo quatro novos lubrificantes específicos, 100% sintéticos e de baixa viscosidade. Os novos produtos pertencem a uma gama denominada Motul Specific, testada e aprovada por fabricantes de equipamentos originais: Motul Specific 5122 0W-20, Motul Specific 508 00 509 00 0W-20, Motul Specific LL-14 FE+ 0W-20; Motul Specific LL-12 FE 0W-30. A Motul é também pioneira com o lançamento de uma nova gama de lubrificantes de motor desenvolvidos exclusivamente para veículos híbridos, a gama Hybrid. O Motul Transmission Clean, é um produto especialmente concebido para a limpeza de caixas de transmissões durante o processo de manutenção.

3 - O novo Specific LL-17, para a BMW, ACEA A5/B5 e específico para motores a gasolina. A Motul lançará ainda o Multi DHTF, um lubrificante inovador para caixas de transmissão de veículos híbridos.

4 – Formação técnica e comercial tanto para os distribuidores como para as oficinas, serviço de assistência técnica, análises de óleo e um site com informação sobre os nossos produtos.

5 - A Motul ocupa um lugar destacado

no setor automóvel e industrial, apoiada por um crescimento sustentável a nível nacional e internacional.

Somos especialistas em lubrificantes e oferecemos aos nossos clientes soluções e produtos excelentes que satisfazem amplamente as suas necessidades e expectativas.



GAO

Q8 Oils

Manuel Pinto

Responsável Comercial Q8

916 637 143

manuel.pinto@gao.pt

www.gao.pt

1 – O nosso posicionamento é premium e a qualidade dos produtos é a nossa bandeira, porque somos representantes da Q8 Oils, pertencente à Kuwait Petroleum International.

2- A Q8Oils introduziu Q8 Formula Ultra V 0W-20, um óleo de motor para veículos de passageiros, de LOWSAPS, que é recomendado e aprovado pela Volvo Car Corporation, onde sua especificação VCC RBS0-2AE é necessária.

3 – As próximas novidades da nossa gama, num futuro muito próximo: Q8 Formula Ultra H 0W-16, Q8 Formula V Blue 0W-20, Q8 Formula Techno Eco 0W-30 e Q8 Formula Special FE 0W-30.

4 – Temos departamento técnico, o

site, e estamos a preparar formação técnica sobre lubrificantes para os nossos clientes.

5 – As oficinas que trabalham com a nossa marca, estão satisfeitas porque os lubrificantes Q8 têm um excelente compromisso relação qualidade/preço. E também a nossa assistência técnica/comercial.



SOFRAPA

Oleoblitz

José Pinto - Coordenador de Lojas Sofrapa

jose.pinto@sfrapa.pt

91 448 64 01

www.oleoblitz.com

www.sfrapa.pt

1 - A marca Oleoblitz está posicionada num segmento intermédio ao nível da competitividade do mercado e num segmento elevado no que diz respeito à qualidade, pois é um produto Petronas. 2 - A mais recente alteração foi ao nível comercial, no que diz respeito à representação da marca, pela aposta que a Petronas fez na Sofrapa.

3 - Está prevista uma revisão da gama com a introdução de novos produtos com as mais recentes normas pedidas pelo mercado nomeadamente: produtos 0W30 / 5W20/ 0W20. Por outro lado, estão a ser estudadas algumas alterações: quer na apresentação, quer na embalagem.

4 – Para além da disponibilidade da equipa comercial e técnica da Petronas,

bem como toda a estrutura da Sofrapa, existe um site onde podem ser consultados os produtos que comercializamos. 5 – O Oleoblitz tem uma gama abrangente, todos os produtos são certificados e tem por trás duas entidades com um nome muito grande: a Petronas e a Sofrapa.



ENI-SINTETICA

ENI

Rute Nunes - Marketing

rute.nunes@sintetica.pt

256 588 188

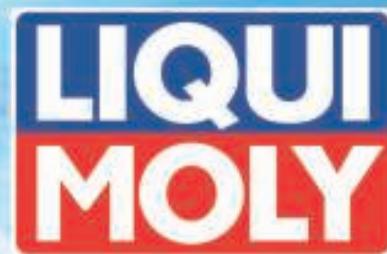
www.sintetica.enilubes.com

1 - A Eni distingue-se pelo seu posicionamento premium, com produtos de qualidade superior a preços competitivos. Os lubrificantes Eni têm a aprovação das principais OEMs presentes no mercado português.

2 - O i-Sint tech P 0W-30, um lubrificante para as viaturas mais recentes do grupo PSA. Estamos a lançar uma linha completa de óleo para caixas automáticas e automatizadas.

3 - O i-Sint tech VV 0W-20 para as novas viaturas da Volvo. Um novo óleo motor biodegradável proveniente de óleo base e aditivos, fruto do desenvolvimento tecnológico da Eni nos lubrificantes biodegradáveis, para os sectores de equipamentos agrícolas e de obras públicas. Um novo lubrificante multipurpose com a viscosidade 75W-90 para transmissões de veículos ligeiros e pesados.

PUBLICIDADE



Sede : Rua da Fontainhas, 77 - Andrinos - Apartado 776 - 2416-905 LEIRIA Tel:244 830 070 - Fax:244-813-047
Filial : Zona Industrial - Rua T, Lote 49 p001-997 CASTELO BRANCO Tel:272 349 580 - Fax:272-349 589

Email: geral@autodelta.pt - www.autodelta.pt



4 – Temos ao dispor um conjunto de serviços: formação técnica certificada, planos de lubrificação, análises ao lubrificante em serviço e apoio técnico ambiental, um website e temos também um pacote de elementos com imagem Eni para abandeiramento das oficinas.

5 - A estratégia da Eni está completamente focada nos utilizadores profissionais. A notoriedade da sua marca, aliada à performance dos seus lubrificantes e o serviço técnico de excelência, fazem da Eni a preferência de muitos profissionais que buscam a excelência.

LIQUI MOLY

Liqui Moly
Sadhna Monteiro, Diretora de Marketing & Business Development
comercial.iberia@liqui-moly.com
21 925 07 32
www.liqui-moly.pt

1 - A Liqui Moly posiciona-se num patamar premium, com produtos de reconhecida qualidade. Para isso contribuem 60 anos de experiência no setor, o uso de matérias-primas de topo, a que se junta uma equipa totalmente dedicada à pesquisa e desenvolvimento de produto. A Liqui Moly tem uma qualidade verdadeiramente “Made in Germany”, que está disponível para todos os construtores automóveis para os quais a Liqui Moly tem as aprovações e com quem trabalha muito de perto.

2 - Lançámos dois óleos de motor no mercado, que cumprem os últimos requisitos da BMW e da Volkswagen: o Top Tec 6100 e o Top Tec 6200. Ambos representam um salto de geração na tecnologia de óleos de motor. O

Top Tec 6100 cumpre a norma BMW Longlife-12 FE, com uma viscosidade de 0W-30. O Top Tec 6200 tem aprovações VW 50800/50900 e tem uma viscosidade de 0W-20. O Top Tec 6200 não pode ser comparado com outros óleos que têm a mesma viscosidade reduzida 0W-20, pela sua qualidade. Recentemente introduzimos também um novo óleo especial para modelos Ford. O Special Tec F 0W-30 cumpre a norma Ford WSS-M2C 950-A e foi especialmente desenvolvido para veículos diesel TDCi a partir do ano de 2014.

3 - A tendência aponta no sentido de termos óleos cada vez mais finos. Já estamos a trabalhar em óleos com viscosidades 0W-16 e 0W-12. Se, até agora, era importante escolher um óleo de motor adequado, isso torna-se agora realmente obrigatório.

Por isso, deve sempre consultar o nosso guia de óleos em www.liqui-moly.pt para verificar se o óleo está aprovado para o automóvel.

4 – A Liqui Moly disponibiliza muito mais do que produtos de qualidade. A formação é um pilar do nosso negócio, através da Liqui Moly Academy que disponibiliza informação técnica e ações de formação por todo o país. Recentemente foi dado mais um passo importante para reforçar a Liqui Moly Academy como referência na formação, com a parceria com a ATEC. Os nossos consultores técnicos visitam os clientes para os ajudar a encontrar soluções para os problemas que existem no dia-a-dia. É este apoio no terreno um dos aspetos que diferencia a Liqui Moly. Apostamos também num aspeto pouco comum: no nosso site estão disponíveis todas

as fichas técnicas e de segurança para cada referência.

O nosso guia de óleos é já uma ferramenta diária de trabalho para várias oficinas, retalhistas e distribuidores e é a garantia de uma resposta sem erros para cada modelo específico. Há ainda outros fatores que fazem parte do serviço que prestamos aos nossos parceiros, ao nível da informação e apoio em marketing, comunicação e eventos.

5 - As oficinas que se preocupam com a qualidade, com a rentabilidade do seu negócio e com a satisfação do cliente percebem as vantagens de trabalhar com a Liqui Moly porque, acima de tudo, é um fornecedor global de soluções, que vai muito além dos lubrificantes. O Car Performance Plan é um exemplo disso, diferenciando as oficinas e garantindo-lhe vendas adicionais e serviços que aumentam a satisfação dos clientes. Além disso, o apoio em termos de formação e informação é constante e o facto de a Liqui Moly ter uma equipa própria em Portugal e o armazém na zona de Lisboa permite uma resposta de serviço muito acima da média. As oficinas têm o número direto do nosso responsável técnico e podem ligar sempre que têm uma dúvida. Este é um tipo de apoio que faz a diferença.

