

Dossier



PNEUS PARA VEÍCULOS PESADOS

Mercado a renascer

O mercado de pneus para veículos pesados tem sofrido oscilações nos últimos anos, mas os avanços tecnológicos e a aposta das marcas em melhorar a competitividade das frotas está a revolucionar o mercado.

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

A economia portuguesa está em claro crescimento, depois de algumas quebras significativas de consumo no segmento de negócio dos pneus para veículos pesados.

Tal como indica Carlos Oliveira da Continental: “os dados da ETRMA - European Tyre & Rubber Manufacturers’ Association, a procura de pneus para veículos pesados na Europa cresceu, em 2016, mais de 3% e, em Portugal, o mercado manteve a tendência de recuperação verificada desde 2013”.

O ano de 2017 tem assistido a um crescimento moderado, que deixa para trás os valores baixos dos anos precedentes, com a previsão de uma tendência positiva e estável nos próximos anos. Estes resultados são consequência de uma recuperação no transporte nacional e da estabilidade no transporte internacional. Porém, 2017 “está a ser marcado pelo aumento do preço das matérias-primas, que os fabricantes estão a repercutir no preço dos produtos, o que tem provocado uma escalada de preços bastante forte. Pela primeira vez em cinco anos a indústria subiu preços, criando confusão no mercado”, afirma Carlos Oliveira da Continental.

Ludgero Pinheiro, Product Manager da Bridgestone, refere que “o segmento “Premium” representa cerca de 72% das vendas, tendo crescido 15,1% relativamente a 2016, ganhando assim peso no mercado total, o que nos revela que os gestores das frotas nacionais sabem distinguir entre os “pneus baratos” e aqueles que efetivamente acrescentam valor às suas frotas, quer por serem seguros e fiáveis, quer por terem um custo total de operação mais baixo.”

Tem-se assistido também a um cresci-

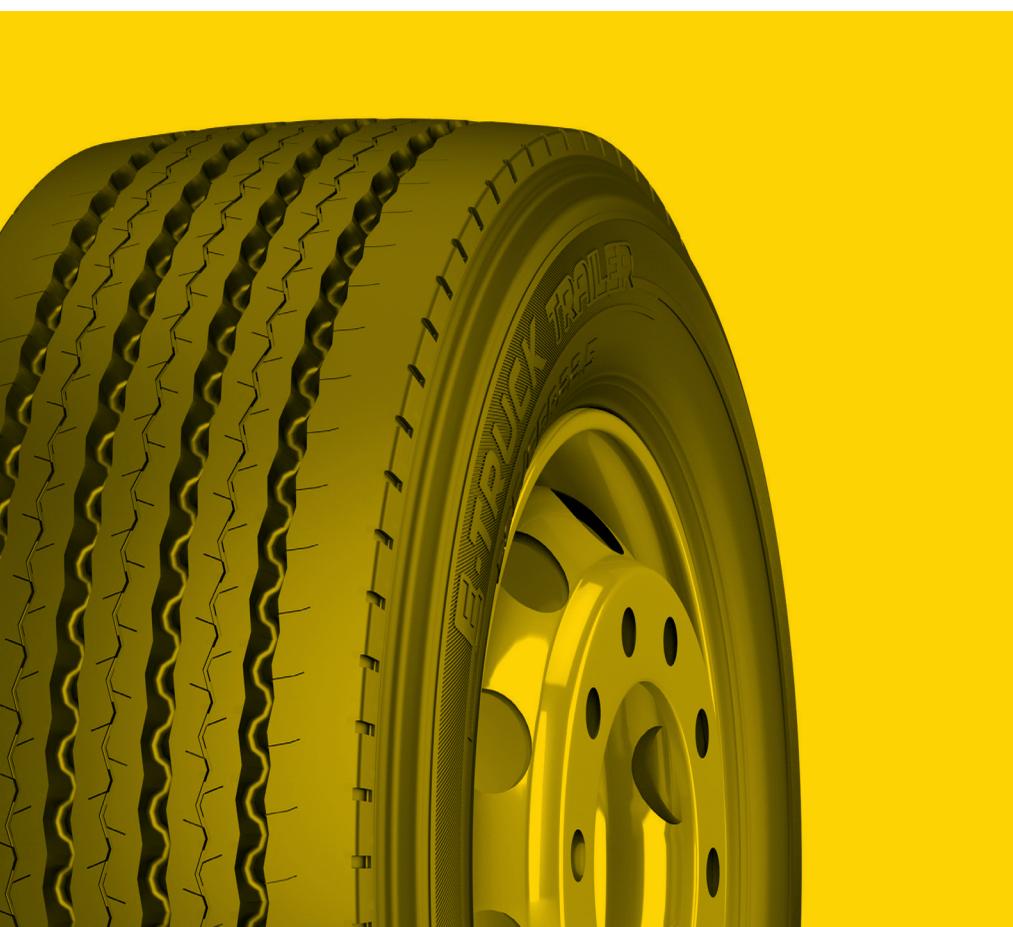
mento significativo do canal das exportações, sobretudo para países africanos e asiáticos, o que contribuiu de forma positiva para a performance do mercado, ao mesmo tempo que outros fatores promoveram o crescimento significativo das importações de pneus asiáticos.

A nível do mercado de retalho, o que se tem verificado é uma maior concentração nos especialistas de pesados, com revendedores a assumirem grande parte do seu volume de negócio assente no comércio de pneus pesados, fazendo com que mais de metade dos pneus pesados comercializados em Portugal se divida entre poucos revendedores.

Pablo Martínez, Diretor PBU Commercial Iberia, da Goodyear, prevê que “o negócio vai continuar a aumentar e com ele o movimento e aumento da frota. As empresas podem investir mais. Após a retoma económica que está a acontecer no país, estima-se que no próximo ano o mercado irá subir mais, beneficiando as marcas premium”.

NOVOS PADRÕES DE QUALIDADE

As marcas e grossistas têm vindo a adaptar-se a esta nova realidade de crescimento deste segmento de mercado, onde a procura vai exigir altos padrões de qualidade e preços competitivos. As necessidades das frotas evoluíram e os fornecedores passaram a ser também parceiros que disponibilizam soluções integradas, com um forte impacto positivo na gestão da frota. A escolha de uma solução ao nível dos pneus não passa apenas pela seleção do produto mais adequado tendo em conta as características da operação da frota, mas também pela seleção de um parceiro que tenha os sistemas de informação e os equipamentos necessários para a gestão



da vida útil desse pneu, maximizando a sua vida e diminuindo os custos. Os gestores de frota enfrentam cada vez mais a exigência no controlo de custos, mantendo a exigência de qualidade e rapidez no serviço. A aquisição de pneus para as frotas tem, por isso, de obedecer a alguns cuidados importantes. Paulo Santos, Diretor de Vendas da AB Tyres, afirma que é necessária uma análise detalhada do tipo de utilização, de percurso, de carga e de condução, aconselhando também que deve ser criado “um processo (manual ou informático) que permita o registo de todas as informações, com a possibilidade de determinar o custo quilométrico, podendo assim o gestor de frota, com base em dados concretos, optar pela melhor solução.” Neste âmbito, Pablo Martínez refere que “é importante contar com um fabricante que dê o suporte necessário para a gestão dos pneus da frota.”

No momento da compra, mais do que a relação preço/quilómetro, deve ser tida em conta a maximização da performance dos pneus que serão adquiridos, incluindo neste aspeto a capacidade deste ser recauchutado, para definir a redução dos custos de operação que irá advir dessa escolha. Ludgero Pinheiro resume todos estes aspetos, indicando que é importante fazer “um juízo integral do valor do pneu, não apenas pelo

preço inicial de aquisição, mas também pela quilometragem, pela qualidade da carcaça e o que isso implica em termos de recauchutabilidade, pelo que a marca e os seus agentes podem representar em termos de parceria e consultoria, numa procura constante de melhorar processos e minimizar custos.”

Ao observarmos os custos operacionais das transportadoras, os gastos com compra e manutenção de pneus representam apenas 2% do total. Tendo em conta o seu impacto decisivo sobre os custos gerais da empresa, sendo que influenciam diretamente os gastos com combustível e os tempos de manutenção do veículo, é importante apostar em produtos de qualidade, de forma a melhor rentabilizar o pneu. Tal como indica Antoine Sanches, responsável de pneus de camião da Michelin, é importante ter uma visão integral do TCO – Custo Total de Propriedade. No cálculo do TCO, diz este responsável “devem-se integrar todos os aspetos que podem afetar a rentabilidade do pneu: preço de compra, rendimento quilométrico, impacto sobre o consumo de combustível, fiabilidade do produto e a possibilidade de ser reesculturado ou recauchutado”. Desta forma, é importante ter em conta todos os fatores antes de decidir qual a opção ideal conforme cada caso, para que o barato não saia caro! ●

Quais as características exigidas atualmente a um pneu de qualidade?

Aderência

Em todos os tipos de piso e em condições de inverno críticas: chuva, granizo, etc.;

Capacidade de carga mais elevada

Para aproveitar ao máximo o aumento do peso legal;

Diminuição do perfil do pneu

Para obter maior volume de carga possível;

Vida longa

Alta capacidade de quilometragem e uma primeira vida mais longa;

Eficiência energética

Redução do consumo de combustível e emissões de CO₂, pela menor resistência à rodagem;

Redução do ruído

Menor ruído e alto conforto acústico e de condução;

Resistência

Máxima resistência da estrutura da banda de rodagem;

Recauchutabilidade

Maior vida da estrutura devido ao composto otimizado e à possibilidade de reutilização numa segunda vida;

Redução da distância de travagem

Compostos mais modernos que permitem reduzir a distância em travagem;

Tecnologia

“Pneus inteligentes”, para monitorização da frota em tempo real.

Como será o pneu para pesados no futuro?

Antoine Sanches, Michelin

"A telemática digital associada ao pneu permitirá monitorizar a pressão, temperatura, quilometragem e a profundidade do restante rasto, com informações em tempo real na cabine do motorista e o gestor de frota. A qualidade de um bom produto só é válida se também existir qualidade de serviço. No futuro este será um elemento diferenciador entre as marcas".

Pablo Martine, Goodyear

"Os compostos dos novos dois tipos de pneus Goodyear possuem uma nova fórmula, especialmente desenvolvida à base de sílica, que se mistura com a rede do polímero, de uma forma que reduz ainda mais a resistência ao rolamento e assegura a longa durabilidade do rasto do pneu".

Cristian Mestres, Pirelli

"Na Pirelli a inovação supõe cerca de 3% dos lucros dos pneus. Os investimentos em I+D encontram-se nos mais elevados do setor e, portanto, pensamos sempre em produtos que acompanharão a nossa atividade e a dos nossos clientes no futuro. Isto supõe um árduo trabalho na melhoria dos pneus, considerando sempre o seu menor impacto no meio ambiente e na possibilidade de extrair destes uma maior informação graças a novos meios de conectividade com os pneus".

Carlos Oliveira, Continental

"A orientação estratégica da área de CVT da Continental desde há vários anos é estar mais perto do utilizador dos nossos produtos, percebendo as suas necessidades. O futuro do mercado de pneus pesados vai ser liderado por aqueles que conseguirem antecipar as necessidades dos seus clientes e fornecer-lhes a solução mais adequada para a sua frota. Para tal, necessitarão de incorporar tecnologias, que lhes permitam em tempo real obter informação valiosas acerca de utilização dos pneus e conectar essa informação com todos os agentes da cadeia. No futuro a conectividade dos sistemas e dos diferentes players será a chave do sucesso. A conectividade

entre veículos e entre veículos e infraestruturas funcionará como um fator decisivo para tornar a condução mais segura, eficiente e confortável".

Vitor Magano, Tiresur

"Hoje em dia os principais fabricantes já trabalham no desenvolvimento de tecnologias que permitem melhorar a segurança rodoviária de pneus com chip incorporado, para facilitar aos responsáveis da manutenção nas frotas um mais fácil acompanhamento da sua prestação; permitem medir a pressão do pneu e a sua temperatura. Está também a ser desenvolvida uma tecnologia que permitirá ao pneu em andamento repor a pressão ideal, aproveitando a energia produzida pela rotação do mesmo. Estes desenvolvimentos são muito importantes se considerarmos que a pressão errada é a principal causa de rebentamentos, e de desgastes precoces e irregulares dos pneus".

Paulo Santos, Ab Tyre

"No futuro julgamos que irá existir uma ainda maior aproximação entre os construtores dos veículos e os fabricantes de pneus. Dito isto, pensamos que cada construtor exigirá os pneus com as suas próprias homologações tal como atualmente já

acontece nos veículos ligeiros".

Luís Aniceto, São José Pneus

"No futuro o pneu terá de satisfazer a evolução de novas características, o que vai implicar a utilização do mais alto nível tecnológico das matérias-primas a utilizar."

Aldo Machado, Nex

"Pensamos que o pneu pesado num futuro próximo será cada vez mais ecoeficiente, com um elevado índice de desenvolvimento tecnológico, que permitirá elevadas poupanças no consumo de combustível e nunca descure a rentabilidade quilométrica."

Ludgero Pinheiro, Bridgestone

"As características dos pneus do futuro dependem da evolução que a sociedade como um todo terá nos próximos tempos. As preocupações ambientais estão na ordem do dia; a segurança sempre foi e será uma prioridade nossa. As entregas nas cidades poderão ser feitas por viaturas mais pequenas, pelo que também os pneus poderão acompanhar essa redução de dimensão. Mas o futuro é cheio de incertezas e, por vezes, um "rasgo de génio" muda radicalmente aquilo que antevemos para o futuro."





QUESTÕES

- 1- Qual ou quais as marcas que comercializam para veículos pesados (Camiónes e autocarros)?
- 2- Qual a mais recente novidade de produto (e as suas principais características) a nível de pneus para veículos pesados (Camiónes e autocarros)?
- 3- Para além da vertente comercial, que tipo de acompanhamento técnico fazem para os clientes dos pneus de pesados? Existe alguma política de gestão de frotas de pneus?

Marcas



PIRELLI

Cristian Mestres (Comunicação)
214 135 350
Email n.d.
www.prometeon.com/tyres/es-es/

1- A nossa proposta de produto para veículos industriais é liderada pela nossa gama de referência premium Pirelli, com a qual oferecemos um produto de alta qualidade destacando a Serie:01, que emprega a última geração da tecnologia SATT e oferece uma melhoria nas prestações em tudo no que concerne ao impacto com o meio ambiente, quilometragem e custos de manutenção. Quanto à segunda marca temos a Formula, onde se combinam os melhores avanços tecnológicos da produção Pirelli com uma magnífica relação qualidade/preço.

2- O nosso produto mais recente é a nova gama R:01 Triathlon, o pneu mais versátil e polivalente que cobre todas as necessidades dos nossos clientes para trajetos regionais e de longa distância, e que trabalha de forma excelente em superfícies molhadas e com neve graças ao piso de rodagem M+S e 3PMSF. De momento temos disponíveis para direção e tração em 295/80, 315/70 e 315/80 R22.5 e para reboques em 385/65 R22.5. Durante o segundo semestre do ano esta gama será complementada com a integração das

medidas de jante 17.5 e 19.5.

3- A gama Serie:01 inclui não só pneus, como também uma série de serviços e ferramentas dedicada a frotas e desenvolvidas pela Pirelli para permitir uma maior eficiência nos custos, uma fácil manutenção e gestão dos pneus, reduzindo o consumo de combustível. Entre estes encontramos a aplicação de software Fleet Check, que oferece a gestão direta dos pneus de frota através da medição da pressão e a profundidade das ranhuras da banda de rodagem. As suas principais características são: captação de dados e informação in situ, captação de dados com tablet + banda de rodagem/pressão (opcional), base de dados central (conversível para Excel para a sua análise), interação com CRM/SFA para dados básicos de frota, múltiplos idiomas, acessível também a utilizadores externos. Os resultados obtidos são transmitidos para a base de dados da frota, permitindo assim a preparação da informação sobre o estado dos pneus, a quilometragem, a análise CPK e sugestões quanto ao correto uso dos pneus Pirelli.



CONTINENTAL

Carlos Oliveira (Diretor Comercial CVT)
252 499 200
carlos.goncalves.oliveira@conti.de
www.continental-pneus.pt/pesados

1- A nossa marca premium é a Continental. No segmento quality comercializamos a Uniroyal e a Semperit e no segmento budget temos a Barum.

2- Aqui destacaríamos a nossa linha de produtos da chamada terceira geração, que consideramos ser a mais adequada para as características de 90% do nosso mercado nacional, sobretudo baseada em percursos maioritariamente com características regionais, tendo também alguma componente de longo curso. A polivalência desta nova gama esteve na base da denominação da mesma - Conti Hybrid, sendo que esta fica completamente fechada com o segmento de construção a ser lançado em 2017 e inícios de 2018. De destacar também a reformulação total que ficou concluída no início deste ano, das marcas



Semperit, Uniroyal e Barum. Foi feito um investimento muito forte no alargamento da gama e nas características técnicas dos pneus, dotando-os das mais modernas tecnologias e avanços tecnológicos. O novo design do piso, carcaça mais robusta e o desenvolvimento de novos compostos de borracha permitem uma quilometragem elevada com menor resistência ao rolamento, apresentando-se ao mercado como soluções sustentáveis e com uma excelente relação entre a eficiência e o preço. No início de 2017 a Continental lançou também no mercado o “conceito” iTires – o pneu inteligente. A partir de agora, os sensores ContiPressureCheck para medição da pressão e temperatura dos pneus são pré-instalados na fábrica.

3- Com o Conti360° Fleet Services, as frotas têm ao seu dispor um serviço profissional e completo para os pneus que assenta nos seguintes pilares: ContiFitmentService: os pneus certos e corretamente montados criam as condições ideais para uma operação eficiente. Asseguramos a escolha do pneu mais adequado às características da frota, bem como a sua correta montagem e manuseamento. ContiFleetCheck: A Conti desenvolveu recentemente uma ferramenta própria para efetuar as inspeções de frota, que permite monitorizar todos os veículos da frota. Com esta ferramenta é possível monitorizar pressões, desgastes, avarias ou outros danos que os pneus possam ter, de uma forma digital e automatizada e com a recolha dos dados para uma plataforma online. Com estes dados, temos em tempo real, relatórios detalhados que incluem planos de ação imediatos a curto e a médio prazo. Estas intervenções podem ser feitas de uma forma autónoma ou com parceiro de serviço da rede 360°. ContiBreakdownService: serviço de assistência na estrada, que garantirá um período de paragem mínimo do veículo.



ContiCasingManagement: minimização do custo de utilização dos pneus. Esta minimização é também conseguida com a maximização da vida útil do pneu, através do processo de recauchutagem. ContiFleetReporting: utilização de uma plataforma administrativa online, denominada Cesar, que faz a gestão integrada de todo o fluxo operacional da gestão de pneus.



NOKIAN TYRES

João Oliveira (Iberian Sales Manager)
229 064 243
joao.oliveira@nokiantyres.com
www.nokiantyres.com

- 1- A marca comercializada é Nokian.
- 2- A gama E-Truck e gama Hakka que consideramos como topo de gama e que já está a ser comercializada na Europa Central.
- 3- Neste momento não estamos a efetuar nenhum tipo de ações porque ainda não iniciámos a comercialização de pneus de camião Nokian, mas a ideia é não massificar vendas, mas sim profissionalizá-las. Para isso a Nokian vai querer estar perto do utilizador final para poder acompanhar convenientemente o seu produto.



MICHELIN

Antoine Sanches (Responsável Pneus de Camião)
217 543 595
Email n.d.

camiao.michelin.pt

- 1- O Grupo Michelin oferece ao mercado

Premium a marca Michelin e ao mercado Quality Budget as marcas Taurus e Kormoran. Entretanto irão chegar ao mercado novas marcas para responder ainda melhor às exigências dos clientes. O Grupo Michelin também tem uma gama completa de produtos recauchutados com várias opções: a marca Michelin Remix recauchutagem a quente, que permite obter um desempenho comparável a um pneu novo, a Retread Laurent, marca que permite que uma recauchutagem com boa relação qualidade/preço e a Recamic, um recauchutado a frio, produzido por oficinas franchisadas, que permite uma grande flexibilidade de produção, curtos prazos de entrega e preços competitivos.

- 2- A inovação através da renovação e oferta de novos produtos, serviços e soluções é uma característica da marca Michelin, para satisfazer as expectativas dos frotistas em matéria de rentabilidade, segurança e respeito ao meio ambiente. Em janeiro, o lançamento de uma versão renovada da gama de pneus eficientes Michelin X Line Energy para longas distâncias, o primeiro mercado de pneus para o eixo nominal do motor A na resistência ao rolamento. Esta nova geração de pneus oferece uma economia de até 1 l/100 km em relação ao modelo anterior, o que representa uma poupança média de 1.400 €/ano. Esta poupança é alcançada mantendo outros benefícios tais como o desempenho de segurança ou quilometragem. Também em janeiro lançámos uma renovação da gama de baixo perfil para veículos de até 100 m³ com o novo Michelin X Line Energy, gama que oferece uma grande capacidade de carga, otimização da altura do veículo e contribui para a redução do consumo de combustível de até 1,25 l/100 km graças à melhoria da resistência ao rolamento, garantindo o desempenho máximo de segurança e quilometragem. Para completar a oferta, um novo produto: 355/50 R 22.5 Michelin X^o Line Energy Z. Em abril chegou ao mercado o novo Michelin X Multi para curtas e médias distâncias. Foram desenvolvidos para diminuir o custo por km e aderência excepcional em todas as condições meteorológicas. Os testes mostram que esta nova geração de pneus tem um desempenho até 20% melhor em termos de quilometragem do que a gama anterior. Até setembro estará disponível em quatro dimensões: 315/70 R 22.5, 385/55 R 22,5, 295/60 R 22.5 e 315/60 R 22.5. Foi ainda renovada a oferta de pneus para uma utilização mista - Michelin X Works. A nova gama oferece 3 soluções: mais quilometragem com Michelin X WORKS, polivalência

numa utilização mista com Michelin X Works HD (Heavy Duty) e robustez e tração para uso off-road com Michelin X Force.

- 3- O programa de gestão de serviços de pneus e da frota Michelin Solution propõe uma variedade de soluções de produtos e serviços adaptados a cada cliente, de forma a melhorar a produtividade, a eficiência, a sustentabilidade e a rastreabilidade. Oferecemos também uma variada gama de serviços de valor agregado - a Michelin Tire Care, para responder às necessidades das operadoras na gestão digital e manutenção de pneus.



GOODYEAR

Pablo Martínez (Director PBU Commercial Iberia)
210 349 000
info@goodyear.de
www.goodyear.eu/po_pt/truck/

- 1- Contamos com uma ampla variedade de marcas de forma a oferecer uma gama completa e competitiva, de acordo com as necessidades de cada frota. As nossas marcas Premium, Goodyear e Dunlop, oferecem produtos que combinam a mais alta qualidade e tecnologia. Oferecemos ainda alternativas: Fulda, e Sava e Debica, que oferecem uma boa relação qualidade/preço.
- 2- Os novos produtos Fuelmax T e Kmax T, que garantem uma baixa resistência ao rolamento, poupança de combustível, mais quilometragem e excelente travagem em piso molhado. Quanto à nova linha para autocarros Goodyear, realçamos os novos Goodyear Marathon Coach e Coach UltraGrip, duradouros e confortáveis, desenhados para melhorar a eficiência das frotas.
- 3- O Fleet First, é o primeiro e único serviço de assistência completo, criado especificamente para as necessidades das frotas. Este programa pan-europeu está especializado na gestão do ciclo de vida dos pneus comerciais, incluindo a manutenção preventiva, substituição, reescultura, recauchutagem e assistência em estrada.



BRIDGESTONE

Ludgero Pinheiro (Product Manager)
212 307 331
ludgero.pinheiro@bridgestone.eu
www.bridgestone.pt

1- A Bridgestone comercializa as marcas Bridgestone, Firestone e Dayton, cobrindo assim os segmentos premium, quality e budget.

2- Das nossas mais recentes novidades em termos de produto, destaco os novos pneus On/Off da marca Bridgestone (M-Steer 001, M-Drive 001 e M-Trailer 001) e o novo pneu de autocarro urbano da marca Firestone FS492, este na medida 275/70R22.5, uma estreia absoluta neste segmento para esta marca. Os pneus On/Off estão atualmente disponíveis nas seguintes medidas: M-Steer 001 e M-Drive 001: 13R22.5, 295/80R22.5, 315/80R22.5, M-Trailer 001: 385/65R22.5. Como principais características destacamos: excelente quilometragem, custos de operação reduzidos, grande durabilidade e vida útil, excelente para recauchutar. Relativamente ao pneu de autocarro urbano da Firestone, salientamos: pneu que oferece uma condução confortável para o condutor excelente quilometragem, carcaça robusta para um elevado índice de recauchutabilidade e parede lateral reforçada.

3- O nosso programa de Gestão de Frotas (Pneus), chama-se Total Tyre Care.

Grossistas



AB TYRES

Paulo Santos (Diretor de Vendas)
231 244 200
paulo.santos@abtyres.pt
www.grupoalvesbandeira.pt

1- As marcas comercializadas são: Fulda Truck, Primewell e Torque.

2- A Fulda Truck apresentou recentemente o novo pneu de atrelado para camiões de elevada carga na medida 385/65R22.5, Fulda Ecotonn 2 HL 164K/158L M+S, satisfazendo assim as necessidades dos operadores, que pretendem otimizar os seus benefícios, aumentando a capacidade de carga. O Ecotonn 2 HL está classificado como pneu de inverno com a marcação M+S, o rótulo da EU para pneus certifica a sua economia de combustível, aderência em piso molhado e o baixo nível de ruído. Para além da robusta construção, que proporciona um elevado nível de recauchutagem, a principal característica do novo pneu Fulda é o piso, que apresenta seis nervuras largas concebidas para suportar as tensões a que os pneus de atrelado estão sujeitos, permitindo percorrer mais quilómetros e resistir bem aos danos. Os sulcos largos, em ziguezague, conferem muitas arestas de contacto às nervuras circulares, à medida que chegam à área útil de contacto, o que significa um elevado nível de desempenho na travagem, quer em piso seco, quer em piso molhado. Na marca Torque

Truck foi lançado recentemente o pneu de reboque nas medidas 385/65 R 22,5 e 385/55 R 22,5. Este piso foi concebido para assegurar maior quilometragem e menor desgaste, graças à otimização das características do composto que é utilizado. Apresenta uma pegada extra larga e ombros reforçados, o que lhe confere maior resistência a danos provocados pelas torções, aumentando assim a vida útil do pneu. Este piso oferece estabilidade, segurança, resistência à abrasão e uma elevada capacidade de carga.

3- A ABTyres possui dois especialistas dedicados a esta área de negócio que cobrem todo o território nacional. Mediante as necessidades específicas de cada cliente, estes profissionais, além da vertente comercial, fazem todo o aconselhamento técnico de produto, mediante a especificidade de cada utilização. Quanto à política de gestão de frotas não temos uma forma de atuação específica, mas salientamos o fato de podermos disponibilizar uma série de “ferramentas” de gestão em parceria com os fabricantes.



TIRESUR

Vitor Magano (Sales Manager)
219 938 120
vmagano@tiresur.com
www.tiresur.com.pt

1- Para veículos pesados, a Tiresur comercializa a marca Ovation, e a marca Kelly em parceria com a Goodyear Dunlop.

2- As principais novidades estão relacionadas com a melhoria da classificação energética, verificável nas etiquetas que acompanham os pneus. Com a entrada em vigor em 2012 da norma europeia 1222/2009, a informação visível nas etiquetas passou a ser um dos principais meios de fazer chegar ao consumidor final, informação acerca de três parâmetros que medem essencialmente o impacto da sua utilização no meio ambiente.

3- Neste momento a Tiresur ainda não faz qualquer tipo de acompanhamento técnico em frotas, limitando-se a gerir algumas situações de garantias de produto. No entanto, está a ser desenvolvido um

departamento específico cujo principal foco vai ser o de desenvolver uma relação mais estreita entre a empresa e os usuários finais. Com este departamento, pretendemos estar mais perto das necessidades de cada frota e tentar ser um parceiro credível, dando sempre que possível assessoria técnica para as tomadas de decisão.



SÃO JOSÉ PNEUS

Luís Aniceto (Gerente)
231 419 290
geral@sjosepneus.com
www.sjosepneus.com

1- As marcas de referência da São José Pneus para pesados são a Semperit e a

Goodride.

2- A Semperit renovou a gama de pneus pesados em 2016, apresentando agora uma linha de produtos com elevado nível de qualidade. Os pneus da gama Runner destacam-se pela sua tecnologia inteligente e de ponta e representam a base para posicionar a Semperit como uma marca forte também no futuro. A Goodride vai lançar a curto prazo uma nova linha, de um produto premium, com pneus de alto nível tecnológico e de design.

3- Atualmente apoiamos os nossos clientes para assegurar a melhor gestão dos pneus que vendemos, para que possam retirar todo o rendimento do produto que utilizam.

NEX

Aldo Machado (Country Manager)
219 540 500
geral@nextyres.pt
www.nextyres.pt

1- As marcas que comercializamos são: Blacklion, Riken e Kumho.

2- Destacamos o lançamento do início de 2017 da nova gama RoadReady da Riken, uma gama redesenhada para obtenção de melhores performances e eficiência energética que, ao longo dos próximos meses, irá abranger toda a gama de produto regional desta marca europeia pertencente ao grupo Michelin.

3- A Nex não trabalha diretamente com frotas, apoiando em todas as vertentes (técnica e comercial) os retalhistas e especialistas em pneus pesados.



PUBLICIDADE



COMPROMETIDOS COM A SEGURANÇA E A QUALIDADE NO TRANSPORTE

- ▶ A Bolsa de Cargas líder em segurança
- ▶ Uma comunidade de 11.000 empresas de transporte fiáveis
- ▶ 20 anos a ligar transportadores seguros e carregadores solventes

MARIO ARAUJO N° Cliente: 51.199 | DOHM – Operador Logístico, LDA



www.wtransnet.com
Tel. +351 308802565

