



Dossier



“NO-PAINT”

Poupar tempo e recursos

O mercado dos produtos e acessórios (no-paint) é o segmento da repintura auto que mais evoluiu nos últimos 15 anos e é cada vez mais exigente na busca de soluções que tornem as reparações mais eficazes e mais económicas

TEXTO NÁDIA CONCEIÇÃO

Existe uma cada vez maior preocupação das oficinas na análise dos custos com os produtos e acessórios “no-paint”, pois estes são parte importante do tempo despendido com a preparação das viaturas para o processo de repintura. Este mercado tem assistido a um crescimento substancial, devido à necessidade dos profissionais em utilizar produtos

especificamente desenvolvidos para as suas necessidades e com uma boa relação qualidade/preço. “Atualmente, as principais marcas focam-se no lançamento de novos processos e sistemas de trabalho, para a redução do consumo de materiais e de tempo em cada reparação”, explica Mário Rui Ferreira, da Gravity Paint. No entanto, a tendência que se verifica para a existência de muitas marcas de qualidade



inferior, muitas provenientes do mercado chinês, tem preocupado alguns dos maiores players, tal como indica Nuno Escrevente, da Adilub: “Existe uma grande oferta, sendo que a maior parte vem com preços, mas sem qualidade”. Neste sentido, António Rodriguez Freire, da SIA, lembra que é importante não confundir preço com a rentabilidade que se pode obter com produtos de qualidade. Luís Oliveira, da Hispanor, indica que se verifica que “algumas oficinas optam por

esses produtos de menor qualidade, para economizarem, e acabam por reduzir a qualidade dos serviços”. Nelson Simões, da Carsistema, segue a mesma linha de pensamento: “A utilização de produtos de baixo preço para determinados fins é normal, mas para outros não é aceitável. Muitas vezes comprar barato sai caro, obrigando a novas reparações, com custos acrescidos, não só de tempo e produto, mas também de imagem perante o cliente”. Vasco Silva, da Acrilac, partilha

da mesma opinião: “Estes produtos são mais económicos, mas obrigam a consumos e a tempos de aplicação maiores para se obter os mesmos resultados”. E Fernando Seabra acrescenta: “Por vezes, o que é utilizado para baixar os preços são produtos com tecnologias antigas e já ultrapassadas, que muitas vezes não são compatíveis com os restantes processos da repintura, nomeadamente com as tintas aquosas ou com os novos tipos de chapa e plástico das carroçarias”. ●

PUBLICIDADE

www.dmcor.pt

 Rua Dr. Carneiro Pacheco, 479 | 4780-446 | encomendas@dmcor.pt | 252 047 537

QUESTÕES

- 1 Quais são as principais marcas que comercializa de produtos "no-paint" para repintura (não referir marcas de tintas)?
- 2 Algumas dessas marcas são representadas em "exclusivo" em Portugal (ou tem alguma marca própria)?
- 3 Quais foram as mais recentes novidades lançadas ao nível dos produtos "no-paint"?
- 4 Está previsto lançar novidades de marcas ou produtos "no-paint" nos próximos tempos? Se sim, quais?
- 5 Alguns dos novos produtos "no-paint" são de aplicação mais técnica. Que meios disponibilizam às oficinas em termos formação técnica?



MARCAS

Saint Gobain Abrasivos Norton

Jorge Leonardo - Sales Manager Portugal
229 437 940
jorge.leonardo@saint-gobain.com
www.nortonabrasivos.com/pt-pt

1 - As marcas que comercializamos são a NORTON em abrasivos e Ferramentas

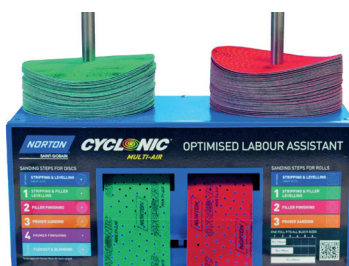
Pneumáticas DYNABRADE e nesta só para o mercado de repintura.

2 - A marca Norton é uma marca registada e propriedade da Saint-Gobain Abrasivos, no caso da DYNABRADE é um exclusivo para o mercado da repintura em Portugal.

3 - Como é do conhecimento geral, a mais recente novidade foi a inovadora e bem-sucedida linha de Abrasivos Norton Cyclonic com sistema Multi-Air.

4 - Sim, claramente e para muito breve. A Norton Saint-Gobain Abrasivos tem como um dos seus objetivos, o investimento na inovação dos seus produtos, sistemas e soluções por forma a corresponder às mais exigentes solicitações do mercado atual, oferecendo realmente rentabilidade para as oficinas. Não querendo antecipar exatamente quais, poderemos dizer que iremos voltar a reforçar a nossa já abrangente oferta de abrasivos do mercado, iremos também introduzir a gama de adesivos estruturais à semelhança do que já temos nos USA.

5 - Temos os recursos humanos, tanto em Portugal como na Europa, para disponibilizar ao mercado a formação técnica necessária dos nossos produtos por forma a que sejam utilizadas as melhores práticas em cada aplicação do processo. Sempre que solicitada pode ser ministrada tanto a técnicos, comerciais dos nossos distribuidores, bem como os utilizadores finais.



Carsistema Car Repair System

Nelson Simões - Diretor Técnico-Comercial
239 433 720
carsistema@carsistema.pt
www.carsistema.pt

1 - Abrasivos Mirka, Pistolas de pintura DeVilbiss, Máquinas de Lavar Pistolas Rosauto, Equipamentos de Aspiração NETCO, Polimentos Farécla, Cosmética Auto Concept Chemicals, Sprays Técnicos INNOTECH, Proteção individual Honeywell e Moldex; Gama completa sob a própria marca Car Repair System incluindo Vernizes, aparelhos, betumes e respetivos catalisadores, diluentes, mascaragem em papel e plástico, fitas isoladoras, abrasivos, equipamentos variados, polimentos, acessórios, etc. Cerca de 2500 referências de produtos. Noutras empresas do grupo, comercializamos ainda os equipamentos de lixagem e Polimento Rupes e os Abrasivos Kovax.

2 - Todas as marcas referidas são representadas em exclusivo em Portugal e algumas em Espanha e Itália através das nossas filiais locais. A marca própria, Car Repair System, já foi referida antes.

3 - Nova linha de aparelhos e vernizes HE – alta eficiência, que permite às oficinas grande economia nos custos de aplicação, tanto a nível de mão de obra como de energia.

4 - Sim. O nosso ADN consiste na permanente procura e desenvolvimento de novas linhas de produtos, estando previsto para breve o lançamento de novos produtos.

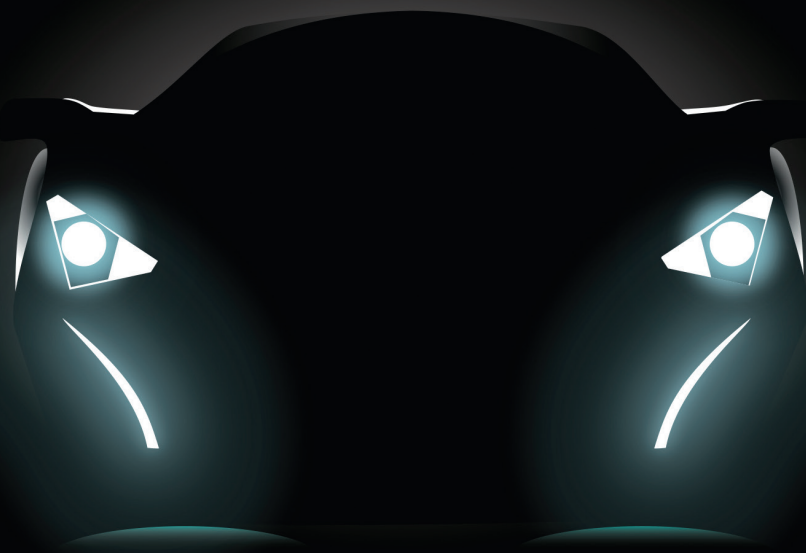
5 - Para além de uma equipa altamente capaz e profissional de cinco técnicos que em permanência estão nas oficinas a fazer formação, temos o nosso Centro de Treino em Coimbra onde temos definidas várias ações de formação pré-estipuladas, mas há sempre a possibilidade de, em função da solicitação do cliente, se fazer formação à medida.





GRAVITYPAINT

Tudo para Pintura



**PRODUTOS
EQUIPAMENTOS
ASSISTÊNCIA TÉCNICA**

☎ 261 092 574

🌐 www.gravitypaint.pt

✉ geral@gravitypaint.pt

🏠 Avenida Nossa Senhora da Purificação, N°14 Sapataria • 2590-430 - Sobral de Monte Agraço



SIA Abrasives

Antonio Rodriguez Freire – Responsável Comercial
antonio.rodriguez@sia-abrasives.com
0034 620 900 191 (Espanha)
www.sia-abrasives.com

1 - Sia Abrasives/maquinaria Bosch/maquinaria Delmeq.

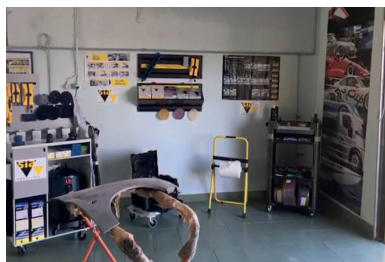
2 - Comercializamos a nossa marca Sia e também fabricamos/transformamos/vendemos produtos marca própria e linhas brancas.

3 - Siapro (sistema por passos para a pintura e repintura); Estações de trabalho simples ou completas com aspirador Bosch/máquina elétrica Delmeq e todo o material necessário para a reparação geral ou para “spot repair”; Máquinas elétricas 150mm e 70x198mm Delmeq.

4 - Novos discos siaspped 48 furos; Criação de novo conceito distribuidor partner; Novos discos siaspped S Performance.

5 - Formação dos técnicos e comerciais dos distribuidores para poderem explicar e demonstrar estes produtos às oficinas;

Acompanhamento por parte dos técnicos Sia às oficinas dos nossos distribuidores; Vídeos demonstrativos dos processos através das redes sociais, multimédia; Panfletos/posters; cursos técnicos tanto nos nossos centros de formação como nos centros dos nossos distribuidores ou nas próprias oficinas.



3M

Ana Cristina Vaz – Marketing Manager
cristinavaz@mmm.com
0034 620 567 282
www.3m.com.pt/repacaoautomovel

1 - A 3M, Scotch, Cubitron II, Hookit, Scotch Brite, Roloc, Trizact, Dirt Trap, Accuspray, PPS, Sun Gun, Perfect-it,

2 - Não, são todas comercializadas a nível Ibérico.

3 - Os discos abrasivos Cubitron II, a gama específica para chapa, o novo Polimento “Fast Cut Plus Extreme” com um novo processo e uma Cera para Cavidades “Cavity Wax” (anti corrosão).

4 - Sim. Alguns discos abrasivos e um novo sistema PPS.

5 - Temos uma equipa técnica especializada e também um centro de treino móvel que dá apoio técnico e formação a todas as oficinas no país.



Indasa

Paulo Castro – Chefe de Vendas
917 593 031
vendas@indasa.pt / pcastro@indasa.pt
www.indasa-abrasives.com

1 - A Indasa fabrica e comercializa


OCTORAL



OCTORAL.
DER VISIONÄR.

Abrasivos Flexíveis (Lixas) com a marca RHYNO para vários segmentos de mercado, particularmente o da Repintura Automóvel. Exportando mais de 90% da sua produção para mais de 100 países, é considerada, a nível mundial, uma das principais marcas neste setor.

2 - Além dos Abrasivos Flexíveis, a Indasa comercializa ainda com a sua própria marca, em exclusivo: Equipamentos – Lixadoras Pneumáticas e Elétricas, Polidoras e Aspiradores Móveis para Oficinas; Vedantes & Adesivos; Betumes, Primários e Antigrafilhas (TEX-POL); Massas de Polir (AUTOGLOSS); Soluções de Mascaramento – Fitas de Mascaramento – Fitas Acrílicas de Dupla Face, Fitas de Contornos e de Perfilar, Rolos de Mascaramento e Cordão de Espuma.

3 - Além das Ferramentas Elétricas e da gama Autogloss (Massas de Polir), a Indasa desenvolveu recentemente um inovador sistema de aspiração de pó – ULTRAVENT - eliminando praticamente o empapamento dos discos abrasivos, daí aumentando o seu rendimento e tempo de vida e proporcionando um ambiente de trabalho na oficina mais limpo e saudável.

4 - Previsto para início do próximo ano o lançamento duma nova Fita de Mascaramento – MTE RED – e de um novo Workstation para oficinas.

5 - A Indasa proporciona aos seus Distribuidores e às Oficinas Auto, suas clientes, apoio e formação técnica constantes. Os seus técnicos visitam frequentemente oficinas, em todo o país, demonstrando e divulgando os nossos sistemas de preparação de superfícies e, sempre que necessário, são organizados Cursos de Formação na nossa “Academia”, em Aveiro.



DISTRIBUIDORES



Gravity Paint

Mário Rui Ferreira - Sócio Gerente
910 035 730
mario.ferreira@gravitypaint.pt
www.gravitypaint.pt

1 - A GravityPaint comercializa principalmente a marca Finixa, que cobre quase todas as necessidades dos nossos clientes, e complementa a oferta com as seguintes marcas: Abrasivos: Sai, Indasa, Norton, 3M e Festool; Equipamentos: Festool, Bosch, Rupes, Sata, Devilbiss, Iwata, Walcom e Sagola.

2 - Representamos a Finixa em exclusivo para Portugal.

3 - As mais recentes novidades que apresentamos no mercado foram a estação de trabalho “Gravity Station” (Finixa e Sia); o aquecedor de ar comprimido TD1 (Walcom); o sistema de lixagem SiaPro (Sia); a fita de isolar Chicane (Miarco).

4 - Iremos aproveitar a nossa presença na Feira Mecânica 2018, para dar a conhecer uma nova marca de Cabines de Pintura em Portugal e para fazer a apresentação oficial da nova pistola de pintura SataJet X 5500.

5 - No último trimestre deste ano iremos iniciar o “Experience Day”. O conceito consiste em trabalharmos lado a lado com os profissionais da oficina durante um dia, em que apenas se utilizará os produtos da marca Finixa e respetivos processos, podendo assim ter uma melhor perceção da qualidade e da rentabilidade dos mesmos.



dmcor

Luís Pedrosa - Diretor Comercial
917073733
luis@dmcor.pt
www.dmcor.pt

1 - Comercializamos a marca Pro&Car.

2 - Sim. Somos os representantes da Pro&Car para Portugal.

4 - Sim. Estamos a negociar com uma marca de produtos “no-paint”, que já existe em Portugal, mas com pouca expressão em alguns distritos, e vamos assim assegurar a sua distribuição para esses distritos. Por enquanto não podemos divulgar o nome desta marca.

5 - Temos dois técnicos especializados que estão em constante formação para estarem preparados para dar resposta e acompanhar as oficinas.



Acrilac

Vasco Pereira da Silva - Diretor Comercial
917 303 658
vasco.silva@acrilac.com
www.acrilac.com

1 - Pirmo – Betumes de poliéster, consumíveis diversos (papel de isolar, papel de limpeza, plástico, fita adesiva, cordão de espuma, polimento, etc.); SATA – Pistolas de pintura profissionais, sistema

de copos descartáveis SATA RPS, proteção respiratória, tecnologia de filtragem, acessórios, etc.; Sia Abrasives – Sistemas de lixagem e de polimento; FESTOOL – Sistemas de lixagem e de aspiração; 3M – Produtos para a Reparação do Automóvel; MOLDEX – Equipamentos de proteção auditiva e respiratória; Volz – Filtros de chão, pré-filtros e filtros de teto para cabinas de pintura; Entre outras.

2 - Algumas das marcas “no-paint” que comercializamos são representadas em Portugal em exclusivo. Para além das marcas que representamos, comercializamos a marca Pirmo. Trata-se de uma das marcas próprias da Acrilac, a qual compreende diversos produtos “no-paint”, tais como betumes de poliéster e consumíveis diversos (papel de isolar, papel de limpeza, plástico, fita adesiva, cordão de espuma, polimento, entre outros).

3 - Representamos e comercializamos uma diversidade de marcas, razão pelo qual temos uma das mais completas e abrangentes ofertas/ soluções de pintura atualmente existente no mercado. Pelo seu carácter inovador, todas as marcas apresentam regularmente inovadoras soluções de qualidade, que se traduzem nos melhores resultados, no aumento da produtividade, na redução de tempos de aplicação e na redução dos custos. Em termos de novidades destacamos a mais recente novidade da SATA. A nova pistola de pintura profissional de gravidade SATAjet X 5500 Disponível em versão standard ou digital, em tecnologia RP ou HVLP.

4 - Naturalmente. Todas as novidades que acrescentem valor às necessidades dos clientes e à nossa oferta atual. Novidades que sejam soluções de qualidade, que se

traduzam na obtenção dos melhores resultados, no aumento da produtividade, na redução de tempos de aplicação e na redução dos custos.

5 - Damos formação no local do cliente ou no nosso Centro de Formação, dada pelos nossos Técnico-Comerciais ou pelos Técnicos das marcas que representamos. Pontualmente, convidamos alguns clientes a participarem em ações de formação realizadas no estrangeiro, nos Centros de Formação das marcas representadas.

Nexzett

António Monteiro - Gerente
244 768 601
antonio.monteiro@nextzett.pt

1 - A marca que comercializamos e representamos é a Nextzett. Esta marca deriva

PUBLICIDADE



LUSILECTRA

GRUPO SALVADOR CAETANO



Disponibilizamos todas as soluções para Pintura Automóvel



LUSILECTRA
GRUPO SALVADOR CAETANO

Contactos

Tlf: 226 198 750
E-mail: lusilectra@lusilectra.pt

Website: www.lusilectra.pt

LinkedIn: www.linkedin.com/company/lusilectra

Facebook: www.facebook.com/Lusilectra

Localização

Rua Eng.º Ferreira Dias, 953/993
4100 - 247 Porto



da antiga Einszett, extinta em 2015.

2- Somos os representantes oficiais para Portugal da Nexzett.

3- A marca vai lançando novos produtos de modo a colmatar necessidades do mercado. Saiu há cerca de quatro meses um novo produto, o selante de vidros, em litro, e está previsto sair em embalagens de 200 ml.

4- Trabalhamos essencialmente com revendedores de tintas auto e peças auto. Quando é necessária formação damos a assistência técnica nas oficinas, sempre acompanhados pelo comercial do nosso cliente.

5- O mercado tem tendência a evoluir muito satisfatoriamente, pois evoluiu muito o nível do profissional deste ramo na área do detalhe automóvel. Hoje, o próprio cliente é bem conhecedor dos produtos que quer utilizar e dá-nos a garantia de que os produtos de alta qualidade terão sempre o seu lugar nesta área de trabalho. A Nextzett escuta atentamente os profissionais e tenta criar produtos para as suas necessidades.



Impoeste

José David - Diretor de Vendas

91 27 87 816

josedavid@impoeste.com

www.impoeste.com

1 - A Impoeste comercializa em exclusivo a marca de pistolas WALCOM, a única no mercado mundial a apresentar uma gama de pistolas em Carbono e em Kevlar, de peso reduzido e de conforto único. A par desta marca representa a

Emm, com as marcas COLAD – consumíveis e programas de elevação da produtividade oficial, HAMACH – Máquinas e ferramentas para a oficina. - Historicamente comercializa a 3M e a FESTOOL, sobejamente conhecidas e a MAXI - consumíveis de linha básica.

2 - A WALCOM – pistolas em Carbono e Kevlar são em exclusivo e a marca própria MAXI, com produtos básicos de preço muito competitivo para as oficinas.

3 - A WALCOM lançou recentemente a pistola em Kevlar e esta novidade é absolutamente importante porque em definitivo rasga com a tendência do alumínio como material base das pistolas. A pistola SLIM em Kevlar é uma pistola de resistência superior, peso pela metade e performances de topo, a surpresa muito agradável é no preço, ou seja, é mais barata que as suas concorrentes em alumínio. Imaginam um Fórmula 1 atual em alumínio? - Dentro de uns anos vamos pensar o mesmo das pistolas!

4 - Não temos previsto nenhum lançamento além da SLIM em Kevlar. Vai ser a novidade deste final de ano.

5 - Como é hábito, estas novidades vão

estar presentes para trabalho e experimentação nos nossos centros de formação em Portugal, ou seja, no de Torres Vedras e nos Centros de Formação CEPRA em Lisboa e Porto. - Além disso a nossa extensa equipa técnica, de sete elementos, irá fazer o acompanhamento técnico ao lançamento comercial no país.

Autoflex

Felismino Pinto - Diretor Técnico
962 993 295
felismino.pinto@autoflex.pt
www.autoflex.pt

1 - Como marcas principais no grupo Autoflex trabalhamos com: caarQ; INDASA; 3M e SATA.

2 - A marca caarQ é comercializada em exclusivo em Portugal pelo Grupo

Autoflex, dado tratar-se de uma marca própria integrada na REFINISHCAAR (empresa ibérica associada do Grupo AUTOFLEX).

3 - O cordão de espuma em formato T foi um dos últimos produtos lançados no mercado pelo Grupo Autoflex. Trata-se de um precioso consumível, que contribui para “Fazer bem feito à primeira vez”.

4 - No Grupo Autoflex procuramos ser pró-ativos, procurando sempre desenvolver e encontrar as melhores soluções para os profissionais. É também com este objetivo que visitámos a Automechanika em Frankfurt, onde encontrámos as últimas novidades para este mercado.

5 - Desde já há alguns anos que no Grupo Autoflex e no seu Centro de Treino, se realizam sessões de trabalho onde são

apresentados e demonstrados todos os produtos que disponibilizámos para a repintura automóvel. Também neste Centro de Treino, os profissionais têm a possibilidade de conhecer e manusear todos os novos produtos que pretendemos comercializar ou que estamos em início de comercialização.



PUBLICIDADE



PMA UNIPessoal LDA

TV. RADIO BATALHA, NR 3 2440-042 BATALHA
TELF 916055151, TELF 244768601
antonio.monteiro@nextzett.pt | pmalda@sapo.pt


nextzett

Fernando Seabra, Lda

Fernando Seabra - Direção
229 716 138
geral@fsl.pt
www.fsl.pt
www.4cr.com

1 - A 4CR (for car refinsh).

2 - Representação exclusiva da 4CR em Portugal, Angola, Moçambique e Cabo Verde desde 2008.

3 - Sistema de Polimento 4CR: Processo de Polimento de 1 ou 2 Passos que garante uma correção da pintura de uma forma rápida, simples e eficaz. Massa Polir 8000 e Massa de Acabamento 8065. Orange PRO System: Trata-se de uma seleção de produtos “chave” especificamente desenvolvidos e orientados para facilitar o trabalho do utilizador profissional numa oficina de repintura automóvel. Neste sistema, constam produtos destinados ao isolamento, lixagem, preparação, pintura e polimento.

4 - Novos Discos Abrasivos Cerâmicos 3345 ORANGE CUT a serem disponibilizados ao mercado no início do 4º Trimestre de 2018. Trata-se de um novo tipo de abrasivo com um elevado poder de corte aliado a uma grande durabilidade e estabilidade do abrasivo durante toda a sua utilização.

5 - Disponibilizamos um apoio técnico permanente nas oficinas através do nosso departamento técnico.



Mota & Pimenta

Margarida Mota - Marketing Manager
252 323 909
margaridamota@motapimenta.com
www.motapimenta.com

1 - Para polimentos e lavagem automóvel, trabalhamos há 32 anos com a Abel Auto e desde o início deste ano com a 3D. Ao nível de selantes, produtos anti corrosão, e reparação como por exemplo metal plastic, representamos a Soudal na área automóvel. De referir que também com a Soudal mantemos a parceria há mais de 25 anos. Ao nível de pistolas de pintura comercializamos as marcas Iwata e Kremlin. Também dispomos de esponjas e produtos abrasivos, como a Flexipads e Berfar no primeiro caso e Oslong nas lixas.

2 - Quase todas as marcas mencionadas anteriormente são representadas em exclusivo por Mota & Pimenta, Lda. no território nacional.

3 - A principal novidade foi ao nível dos polimentos com a nova representação da marca 3D, com inovadoras massas de polir com AAT - Tecnologia Abrasiva Adaptável (agente de nivelamento multi-superfícies que acelera e melhora o desempenho).

4 - Temos por hábito procurar acompanhar e até antecipar as novidades, como foi recentemente com as massas de polir mais eficazes com uma redução significativa de gastos de produto. Futuramente e com a evolução dos produtos e seus componentes, poderemos certamente contar com mais novidades, mais eficientes, mais rentáveis e com menos custos.

5 - Todos os produtos têm, de alguma forma, uma aplicação que necessita de uma explicação ou demonstração técnica. Só desta forma garantimos a sua eficácia. Sendo uma política da nossa empresa, damos apoio técnico em formações no nosso Centro de Formação e mesmo nas oficinas dos nossos clientes.



Adilub Unip Lda

Nuno Escrevente - Sócio-Gerente
243 094 351
nuno.escrevente@adilub.pt
www.adilub.pt

1 - Trabalhamos de forma oficial e exclusiva em Portugal a CeChem Limited, uma marca inglesa que nos consegue oferecer os produtos de maior rotatividade e com uma qualidade premium.

2 - Chegámos a pensar em lançar uma marca própria, mas tendo em conta o acordo fechado com a Ce Chem Limited, em que ficaríamos com a marca em regime de exclusividade, desistimos dessa ideia pois as embalagens já todas apresentam o texto em português e também os nossos contactos diretos.

3 - Das últimas novidades apresentadas, e com bastante aceitação por parte dos nossos clientes, foi o RE75. Um epoxy modificado semirrígido de dois componentes que apresenta uma formulação única para reparações “All Purpose”, ou seja, permite ser aplicado em todos os tipos de plásticos e não só. Muitos clientes tinham sempre algumas dúvidas em que artigo deviam utilizar na colagem/reparação de plásticos, mas com o RE75 sabe que pode aplicar em qualquer tipo de plástico.

4 - Até final do ano iremos apresentar o Spot Primer, de cor cinza, que é um produto para acabamentos suaves e já pedido por alguns clientes. E no primeiro trimestre de 2019, iremos apresentar um anti gravilha, em aerossol, com uma das maiores percentagens algumas vez vista de borracha sintética.

5 - Esta é uma grande vantagem que

SOLUÇÕES PARA A REPARAÇÃO AUTOMÓVEL



Máquinas

Ferramentas

Tintas

Penafiel

Av. S.Mamede, 237
4560-800 S. Mamede Recezinhos
Tlf. 255 730 000 Fax 255 730 009
geral@centrocor.pt

Guimarães

Rua dos Cutileiros, 3046
4835-044 Creixomil
Tlf./Fax 253 416 055
www.centrocor.pt



O crescimento dos serviços rápidos de repintura ("Spot Repair") são uma oportunidade para quem comercializa produtos "no-paint"?

Ana Cristina Vaz
3M

"Sem qualquer dúvida. Os processos "Spot Repair" são uma excelente forma de qualquer oficina poder fazer pequenas reparações de uma forma muito mais rápida e rentável no sentido de entregar sempre um melhor serviço aos seus clientes".

Jorge Leonardo
Saint Gobain Abrasivos

"São seguramente uma oportunidade. No entanto e tendo Portugal um mercado pequeno será sempre um "niche market". Remetendo a questão para o mundo dos abrasivos, claramente as oportunidades já existentes e descurados pelos distribuidores no capítulo do tratamento da chapa".

Nelson Simões
Carsistema

"São, tal como são para os que comercializam "paint". São mercados paralelos e complementares. Nenhum existe sem o outro".

Luís Oliveira
Hispanor

"Este tipo de serviços é muito específico dos players das tintas, pelo que o mercado dos serviços rápidos nesta área não origina grandes oportunidades de negócio para os players "no-paint". No entanto saliento a procura cada vez maior das várias soluções na área dos serviços rápidos: reparação de plásticos, reparação de estofos, reparação de pequenos detalhes na parte interior dos veículos, etc. Esta sim é uma oportunidade de negócio muito grande seja para os players, seja para as oficinas".

Vasco Silva
Acrilac

"Sem dúvida que sim. O crescimento dos serviços rápidos de repintura será uma oportunidade para o crescimento dos produtos "no-paint". Da mesma forma que nas tintas pretendem-se produtos "no-paint" de qualidade e com elevado desempenho por forma a obtermos o resultado final pretendido: Serviço rápido, Spot Repair de qualidade, rápido e eficiente".

Felismino Pinto
Autoflex

"Os produtos "no-paint" quase na sua totalidade, desde que corretamente utilizados, contribuem para ganhos consideráveis de tempo numa repintura automóvel. Um serviço rápido de repintura depende decisivamente da correta utilização dos produtos "no-paint". Uma vez mais, a formação é uma das chaves para quem vende produtos "no-paint".

Fernando Seabra
Fernando Seabra, Lda.

"O serviço rápido de repintura é hoje uma necessidade em qualquer oficina. O proprietário do veículo exige que a sua reparação seja realizada com a maior brevidade e com o menor custo possível. Como tal, as empresas retalhistas de referência nesta atividade, conscientes da necessidade de apresentar soluções que permitam ir de encontro aos problemas existentes, devem focar a sua vantagem competitiva neste ponto. Todos os produtos que apresentem este tipo de características estão já e continuarão a ser considerados no futuro imediato como uma mais-valia nas oficinas".

Mário Rui Ferreira
Gravity Paint

"Os serviços Spot Repair vieram para ficar e são uma excelente oportunidade para apresentar novos produtos e equipamentos, tal como o Spray UV Finixa e as respetiva Lâmpada UV Led Finixa".

Margarida Mota
Mota & Pimenta

"Sim, acreditamos que são uma oportunidade".

Luís Pedrosa
DMCar

"Todos os serviços gastam bastantes produtos "no-paint" independentemente de ser spot repair, ou não".

Agostinho Matos
Centrocar

"Os serviços Spot Repair são complementares aos processos tradicionais de reparação. A privação das viaturas aos seus proprietários é cada vez mais um fator limitador a levarem os seus veículos às oficinas para efetuar pequenas reparações. Cremos que o Spot Repair poderá gerar uma parte importante de ordens de reparação adicionais, já que tentará limitar ao mínimo de tempo possível as pequenas reparações. Isto levará a um aumento das pequenas reparações e, portanto, terá um impacto positivo na venda de consumíveis".

José David
Impeste

"80% da mão-de-obra utilizada no processo de pintura não toca nas tintas, vernizes e aparelhos. As oportunidades são estas, quem quer rentabilizar e tornar mais produtiva a sua oficina terá que pensar nisto e ajustar a expectativa e ações a este facto".

temos, pois conseguimos ter produtos de qualidade premium com aplicações simples, que qualquer pessoa com o mínimo de conhecimento consegue aplicar como sendo um profissional. Desta forma, no momento da venda, e se necessário, fazemos uma demonstração do artigo e modos de aplicação.



Hispanor

Luís Oliveira - Diretor Comercial
917 511 922
luis.oliveira@hispanor.pt
www.hispanor.pt
www.newcar.pt

1 / 2 - As principais marcas que comercializamos são: Q-BOND – Distribuidor para Europa em exclusivo (Sistema de colagem rápida para plásticos e materiais ferrosos (ferro, alumínio, cobre, etc., com algum poder de enchimento); WETOR – Marca própria usada numa grande variedade de produtos importados ou fabricados em exclusivo HISPANOR (Vasos descartáveis em plástico para pistolas pintura, antigraivilha em Spray, primário em Spray, texturante para plásticos em spray, Sistema reparação de plásticos por termosoldadura, sistema reparação de plásticos por compostos de uretanos, Sistema reparação de plásticos por agrafos vários formatos, etc.); SLEM

- Distribuidor não exclusivo (betumes polyester para chapa, betumes polyester para plásticos, antigraivilhas, primários de enchimento); DINOL - Distribuidor para Portugal (ceras anticorrosivas seja para interiores seja para exteriores, Equipamentos para aplicação deste tipo de produtos quando não são apresentados em Spray, Linha de antigraivilhas, primários, Sprays Técnicos); AUTO-MAGIC - Distribuidor para Portugal (linha de produtos de polimento desde as massas de polir mais exigentes até às ceras de acabamento incluindo Equipamento da nova geração – Máquina com duas cabeças e dois movimentos (circular e orbital); AB NET – Distribuidor para Portugal (linha de produtos limpeza multiusos e lava jantes não ácido de excelente performance); MANISTA – Distribuidor não exclusivo (lava-mãos base cítrica de alto poder de limpeza); PLAST-PT – Distribuidor para Portugal (graxa para restauro de para-choques e frisos exteriores não pintados à cor dos carros); HPX – Distribuidor para Portugal (gama completa de fitas para o sector automóvel – isolamento, definição de contornos, reparação, etc.).

3 - O produto mais recentemente introduzido em linha do catálogo geral da Hispanor foi: “Vasos descartáveis em plástico para pistolas pintura de 300cc, 600cc e 800cc com filtros de 125 e 190 microns”.

4 - Neste momento está a ser desenvolvido um upgrade para anexar aos sistemas de reparação de plásticos. A reparação de plásticos é uma necessidade que o mercado tem vindo a exigir cada vez mais e a Hispanor está cada vez melhor preparada, com soluções de produtos,

equipamentos e formação.

5 - A Hispanor tem um Departamento de Formação específico nas Instalações em Braga, completamente equipado para dar formação aos seus clientes sobre todos os produtos/equipamentos/sistemas que comercializa.



Centrocor

Agostinho Matos - Chefe de Vendas
255 730 000
agostinho.matos@centrocor.pt
www.centrocor.pt

1 - Somos distribuidores das marcas 3M, Indasa, Mirka, Kovax, Car Repair System e Vision Refinish.

2 - A marca Vision Refinish é uma marca própria da Centrocor. Quanto às restantes, não somos distribuidores exclusivos. Não obstante, atendendo à nossa forte implantação de mercado, somos “Distribuidores Premium” 3M.

3 - O processo de acabamento de veículos é aquele que tem recebido mais novidades. Estamos a investir na implementação de uma marca de abrasivos para o processo de acabamento “Kovax”. É uma marca que tem surpreendido pela sua excelente qualidade, com resultados consistentes e fácil de utilizar. Permite

PUBLICIDADE



40 Anos de Soluções de Pintura

www.acrilac.com

Loja Malveira

Sede
Alto da Lagoa, 2665-243 Malveira
Tel.: +351 21 966 82 00
Fax: +351 21 966 82 01

Loja Torres Vedras

Filial
Praceta Vitor Cesário da Fonseca, 4A
2560-661 Torres Vedras
Tel./Fax: +351 261 313 794

Serviço ao Cliente

acrilac@acrilac.com
Revenda revenda@acrilac.com
Tel.: +351 219 668 205
Profissionais encomendas@acrilac.com
Tel.: +351 219 668 206



chegar a um polimento excepcional muito rapidamente. Para além disso, estamos a lançar no nosso mercado uma nova massa de polir “3M”, sendo um produto melhorado em relação às antecessoras.

4 - Apresentaremos em breve novidades em relação ao processo de mascaramento. Tratar-se-á de fitas de papel com melhores propriedades bem como será lançada uma nova fita “multifunções”. Procuramos oferecer processos cada vez mais rápidos e com resultados consistentes.

5 - Ao contrário da tendência natural em diminuir a importância da qualidade dos produtos “non-paint” no processo de reparação, a verdade é que o impacto que estes têm na rentabilidade da oficina é enorme, logo deveriam ter toda a atenção dos profissionais e gestores. Para que as oficinas possam tirar máxima rentabilidade destes produtos, é imprescindível a formação dos profissionais, através de

demonstrações e aplicações realizadas por técnicos especializados. Para isso, contamos com vários assistentes técnicos que nos permitem estar próximos das oficinas, a divulgar e a formar os profissionais de pintura.



Fanlac

Cláudia Santos
219 622 746
geral@fanlac.pt
www.fanlac.pt

1 – As principais marcas com que trabalhamos são a Seicar, Rupes, DeVilbiss e Anest Iwata.

2 – Sim, representamos para Portugal a marca espanhola de produtos no-paint da Seicar.

3 – A mais recente novidade foi a apresentação do 901 GOLD – All in one, uma massa de polir 2:1 de corte e acabamento.

4 – Sim, estamos a analisar algumas novidades que poderemos lançar no mercado.

5 – Para além da experiência que temos neste setor no fornecimento de produtos no-paint para oficinas de repintura, dispomos ainda de técnicos especializados que dão todo o acompanhamento técnico aos nossos clientes.

